

Konjunkturbarometern Hushåll 2012

PR0701

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
A Administrativa och legala uppgifter	2
A.1 Ämnesområde	2
A.2 Statistikområde	2
A.3 SOS-klassificering	2
A.4 Statistikansvarig	2
A.5 Statistikproducent	3
A.6 Uppgiftsskyldighet	3
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8 Gallringsföreskrifter	3
A.9 EU-reglering	3
A.10 Syfte och historik	3
A.11 Statistik användning	4
A.12 Uppläggning och genomförande	4
A.13 Internationell rapportering	4
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B Kvalitetsdeklaration	5
B.0 Inledning	5
B.1 Innehåll	5
1.1 Statistiska målstorheter	5
1.1.1 Objekt och population	5
1.1.2 Variabler	5
1.1.3 Statistiska mått	6
1.1.4 Redovisningsgrupper	6
1.1.5 Referenstider	6
1.2 Fullständighet	6
B.2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	6

2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svartsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	6
2.2.6	Modellantaganden	6
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	6
B.3	<i>Aktualitet</i>	7
3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	7
B.4	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	7
4.1	Jämförbarhet över tiden	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	7
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	7
5.1	Spridningsformer	7
5.2	Presentation	7
5.3	Dokumentation	7
5.4	Tillgång till primärmaterial	7
5.5	Upplysningstjänster	7

A Administrativa och legala uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Priser och konsumtion

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Konjunkturbarometern Hushåll

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)

För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik  Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se http://www.scb.se/templates/Standard_55322.asp

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Konjunkturinstitutet
Postadress: Box 3116, 103 62 Stockholm
Besöksadress: Kungsgatan 12-14
Kontaktperson: Roger Knudsen
Telefon: 08-4535900
Telefax: 08-4535980
E-post: fornamn.efternamn@konj.se

A.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation:</i>	CMA Research AB
<i>Postadress:</i>	Ågatan 31, 582 22 Lund
<i>Besöksadress:</i>	58222
<i>Kontaktperson:</i>	Peter Pettersson
<i>Telefon:</i>	013-32 85 80
<i>Telefax:</i>	013-21 22 22
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@cmaresearch.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Inga blanketter används. Aidentifierade magnetbandsdata tom 1992 är långtidsarkiverade. Senare aidentifierade register är lagrade i stordator och PC.

A.9 EU-reglering

Harmoniserad utökning betalas av EU-kommissionen som uppdrag till KI. Leverans av aidentifierade mikrodata varje månad.

A.10 Syfte och historik

Syftet med undersökningen är att belysa hushållens uppfattning om den egna samt den svenska ekonomiska utvecklingen och ligga till grund för konjunkturprognoser.

Kvartalsundersökningar från oktober 1973. På uppdrag av statistikansvariga myndigheten Konjunkturinstitutet sedan 1979. Månatlig sedan 1993. Från oktober 1995 även EU-kommissionen i Bryssel uppdragsgivare. Urvalet var i början 10.000 hushåll. Från juli 1979 var det 6.600 hushåll. 1985 minskades urvalet ytterligare till 4.200 för april- och oktoberundersökningarna och 1.500 för januari- och juliundersökningarna. 1993-1999 gjordes undersökningen i anslutning till arbetskraftsundersökningen (AKU) och omfattade 2.100 individer. Oktober 1995-1999 gjordes ett tilläggsurval av personer 65 år och äldre. Från AKU-urvalet medtogs även 16- och 17-åringar. De ordinarie frågorna om planerade bilköp, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflationsförväntningar utökades 1995 med frågor om sparande och köp av kapitalvaror.

Mellan januari 2000 och december 2001 gjordes undersökningen i en s.k. telefonbuss med flera kunder. Urvalet omfattade telefonbussens 2000 individer 18-74 år och ett tilläggsurval av 100 personer. GfK Sverige AB har producerade Konjunkturbarometern hushåll under perioden 2002-2009. Under perioden oktober 2009 – december 2009 har GfK och CMA Research AB genomfört parallella undersökningar. CMA kommer att genomföra undersökningen till och med 2014. Sedan 2002 genomförs undersökningen månadsvis med individer 16-84 år och det totala urvalet utgörs av 1500 nettointervjuer.

A.11 Statistikanvändning

För konjunkturprognoser av Konjunkturinstitutet, Finansdepartementet, Riksbanken och EU-kommissionen. Övriga användare är forskare, banker, fondkommissionärer, bilbranschen och massmedia.

A.12 Uppläggning och genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll. Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar. Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp. Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumren för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonshushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

A.13 Internationell rapportering

Leverans till EU varje månad i exceltabeller via mail. Frågorna i undersökningen är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer och genomförs i samarbete med EU/DG2.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Inga förändringar är planerade.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen består av den svenska allmänheten i åldern 16-84 år.

1.1.2 Variabler

Bakgrundsvariabler:

Antal personer

Antal barn under 16 år

Ålder

Kön

Ett gift eller sammanboende par i hushållet

Typ av bostad

Högsta utbildning

Huvudsaklig sysselsättning

Hushållets sammanlagda årsinkomst före skatt

Typ av yrke

Postnummer

Frågor:

Egen ekonomi nu

Egen ekonomi om 12 månader

Ekonomi i Sverige nu

Ekonomi i Sverige om 12 månader

Uppfattad inflation nu

Förväntad inflation om 12 månader

Arbetslösheten 12 månader framåt

Köp av kapitalvaror nu

Köp av kapitalvaror 12 månader framåt

Att spara nu är

Hushållets sparande 12 månader framåt

Hushållets sparande nu

Köp av bil inom 12 månader

Köp av bostad inom 12 månader

Renovering av bostaden inom 12 månader

Egen arbetslöshetsrisk nu

Förväntade löneökningar om 12 månader

Förväntad rörlig bostadsränta om: 1, 2 och 5 år

1.1.3 Statistiska mått

Nettotal (Saldot mellan andelen hushåll som svarar positivt och andelen hushåll som svarar negativt på en fråga). Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen, förväntade löneökningar och förväntad bostadsränta i procent, redovisas som medelvärden.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Kön, ålder och bosättningsregion

1.1.5 Referenstider

De senaste 12 månaderna och de kommande 12 månader

1.2. Fullständighet

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Uppgifterna har hittills gett bra prognoser

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Telefonintervjuer med 1500 individer 16-84 år.

2.2.2 Ramtäckning

2.2.3 Mätning

Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

2.2.4 Svarsbortfall

2.2.5 Bearbetning

På basis av den officiella statistiken räknas urvalsresultaten upp till befolkningstotaler. Då antalet respondenter i de olika cellerna (se Urval) allokeras proportionellt mot befolkningsstorleken betraktas urvalet som *self-weighting*. I de fall avvikelser uppstår vid datainsamlingen korrigeras dessa med hjälp av vikterna. Vid estimation används vikterna för att skatta statistiken.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Skattningarnas slumpmässiga osäkerhet redovisas i form av felmarginal (risk

$\alpha=0,05$).

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Månatlig

3.2 Framställningstid

Cirka 7-10 arbetsdagar

3.3 Punktlighet

Enligt publiceringsplan

B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Jämförbarhet bakåt till oktober 1995. Möjligt att länka till tidigare data från 1993. Resultat från frågor om Sveriges ekonomi, egen ekonomi och arbetslösheten närmaste året finns från 1973-1976. Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutet bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten. Under perioden oktober 2009 – december 2009 har GfK och CMA genomfört parallella undersökningar. De parallella mätningarna har flera syften. För det första får vi en metodologisk jämförbarhet bakåt i tre månader. För det andra får vi möjlighet att observera och analysera eventuella skillnader i resultaten mellan de två leverantörerna.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisningsgrupperna: kön, ålder och bosättningsregion

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

Med motsvarande undersökningar i EU.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Månatligen i Pressmeddelanden, Publikationen Konjunkturbarometern, Sveriges statistiska databaser (SSDB), leveranser till Eurostat, tidsserier och diagram på www.konj.se/statistik

5.2 Presentation

Översiktliga diagram, tabeller och förklarande text. Kortfattad beskrivning av undersökningens upplägg.

5.3 Dokumentation

Metodbeskrivning på www.konj.se

5.4 Tillgång till primärmaterial

Möjligt att göra specialbearbetningar på beställning

5.5 Upplysningstjänster

Svar på frågor om statistiken lämnas av Roger Knudsen (Konjunkturinstitutet).