

Konjunkturbarometern hushåll 2016

PR0701

I denna beskrivning redovisas först allmänna uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	4
A.12	Uppläggning och genomförande.....	4
A.13	Internationell rapportering	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B	Kvalitetsdeklaration.....	4
B.0	Inledning	4
B.1	Innehåll	4
1.1	Statistiska målstorheter	4
1.1.1	Objekt och population	4
1.1.2	Variabler.....	5
1.1.3	Statistiska mått	5
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	5
1.1.5	Referenstider	5
1.2.	Fullständighet.....	5
B.2	Tillförlitlighet.....	6
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	6
2.2	Osäkerhetskällor.....	6
2.2.1	Urval.....	6
2.2.2	Ramtäckning	6
2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svarsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	6
2.2.6	Modellantaganden	6
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	7

B.3	Aktualitet	7
3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	7
B.4	Jämförbarhet och sam användbarhet	7
4.1	Jämförbarhet över tiden	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	7
B.5	Tillgänglighet och förståelighet	7
5.1	Spridningsformer	7
5.2	Presentation	7
5.3	Dokumentation	7
5.4	Tillgång till primärmaterial	8
5.5	Upplysningstjänster	8

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Priser och konsumtion

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Hushållens inköpsplaner

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Konjunkturinstitutet
Postadress: Box 3116, 103 62 Stockholm
Besöksadress: Kungsgatan 12-14
Kontaktperson: Maria Billstam
Telefon: 08-4535900
Telefax: 08-4535980
E-post: fornamn.efternamn@konj.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: CMA Research AB
Postadress:
Besöksadress: Ågatan 31, 582 22 Lund
Kontaktperson: Alf Lindqvist
Telefon: 08-806200

Telefax

08-4598010

E-post:

fornamn.efternamn@cmaresearch.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Inga blanketter används. Aidentifierade magnetbandsdata till och med 1992 är långtidsarkiverade hos SCB.

A.9 EU-reglering

Statistiken regleras inte av EU. Konjunkturbarometern ingår däremot i Europeiska kommissionens (DG EcFin:s) program för harmonisering av denna typ av undersökningar ”The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys”.

A.10 Syfte och historik

Syftet med undersökningen är att belysa hushållens uppfattning om den egna samt den svenska ekonomiska utvecklingen och ligga till grund för konjunkturprognoser.

Kvartalsundersökningar har gjorts sedan oktober 1973. På uppdrag av statistikansvariga myndigheten Konjunkturinstitutet sedan 1979. Undersökningen är månatlig sedan 1993. Från oktober 1995 är även EU-kommissionen i Bryssel uppdragsgivare. Urvalet var i början 10.000 hushåll. Från juli 1979 var det 6.600 hushåll. 1985 minskades urvalet ytterligare till 4.200 för april- och oktoberundersökningarna och 1.500 för januari- och juliundersökningarna. 1993-1999 gjordes undersökningen i anslutning till arbetskraftsundersökningen (AKU) och omfattade 2.100 individer. Oktober 1995-1999 gjordes ett tilläggsurval av personer 65 år och äldre. Från AKU-urvalet medtogs även 16- och 17-åringar. De ordinarie frågorna om planerade bilköp, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflationsförväntningar utökades 1995 med frågor om sparande och köp av kapitalvaror.

Mellan januari 2000 och december 2001 gjordes undersökningen i en s.k. telefonbuss med flera kunder. Urvalet omfattade telefonbussens 2000 individer 18-74 år och ett tilläggsurval av 100 personer. Sedan 2002 genomförs undersökningen månadsvis med individer 16-84 år och det totala urvalet utgörs av 1500 nettointervjuer.

GfK Sverige AB producerade Konjunkturbarometern hushåll under perioden

2002-2009. Under perioden oktober 2009 – december 2009 har GfK och CMA Research AB genomfört parallella undersökningar. Sedan oktober 2009 har undersökningen genomförts av CMA Research AB.

A.11 Statistikanvändning

För konjunkturprognoser av Konjunkturinstitutet, Finansdepartementet, Riksbanken, EU-kommissionen och andra myndigheter och prognosinstitut. Övriga användare är forskare, banker, fondkommissionärer, och massmedier.

A.12 Uppläggning och genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag 1 till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 6,9 miljoner individer fördelade på cirka 4,2 miljoner hushåll. Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar. Datainsamlingen styrs via en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsfördelningen i Sverige. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp. Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelse-dagsmetoden vid de fasta telefonnumren för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonghushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

A.13 Internationell rapportering

Leverans till EU-kommissionen, DG EcFin, varje månad i exceltabeller via mail. Frågorna i undersökningen är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer och genomförs i samarbete med DG EcFin.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Förändring av yrkeskategorierna från och med maj 2016.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Hushållens syn på den egna och den svenska ekonomin, förväntningar om räntor och inflation samt om planerade inköp av kapitalvaror och sparande.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen består av den svenska allmänheten i åldern 16-84 år.

1.1.2 Variabler

Bakgrundsvariabler:

Ålder
Kön
Arbetsmarknadsstatus
Bosättningsregion
Hushållstyp
Typ av bostad
Hushållsinkomst
Utbildning

Frågor:

Egen ekonomi nu
Egen ekonomi om 12 månader
Ekonomi i Sverige nu
Ekonomi i Sverige om 12 månader
Uppfattad inflation nu
Förväntad inflation om 12 månader
Arbetslösheten 12 månader framåt
Köp av kapitalvaror nu
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Att spara nu är
Hushållets sparande 12 månader framåt
Hushållets sparande nu
Köp av bil inom 12 månader
Köp av bostad inom 12 månader
Renovering av bostaden inom 12 månader
Egen arbetslöshetsrisk nu
Förväntad rörlig bostadsränta om: 1, 2 och 5 år

För exakta frågeformuleringar och frågornas svarsalternativ, se ”Metodbok för Konjunkturbarometern”, www.konj.se.

1.1.3 Statistiska mått

Nettotal (saldot mellan andelen hushåll som svarar positivt och andelen hushåll som svarar negativt på en fråga). Resultaten för frågorna om uppfattad och förväntad inflation/deflation i procent samt om förväntad bostadsränta i procent redovisas som medelvärden.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Kön, ålder och bosättningsregion

1.1.5 Referenstider

De senaste 12 månaderna och de kommande 12 månaderna

1.2. Fullständighet

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 6,9 miljoner individer fördelade på cirka 4,2 miljoner hushåll. Datainsamlingen styrs via en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsfördelningen i Sverige. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp. Undersökningen fortgår tills man har fått in 1 500 svar. Det går således inte att göra någon bortfallsanalys.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumren för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonghushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

2.2.2 Ramtäckning

Alla individer med ett registrerat fast eller mobilt abonnemang.

2.2.3 Mätning

Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

2.2.4 Svartsbortfall

CMA kontaktar ca 6000-6500 personer för att få ihop de 1500 intervjuerna.

2.2.5 Bearbetning

På basis av den officiella statistiken räknas urvalsresultaten upp till befolkningstotaler. Då antalet respondenter i de olika kvoterna allokeras proportionellt mot befolkningsstorleken betraktas urvalet som self-weighting. I de fall avvikelser uppstår vid datainsamlingen korrigeras dessa med hjälp av vikterna.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Inga osäkerhetsmått redovisas.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Månatlig

3.2 Framställningstid

Cirka 7-10 arbetsdagar

3.3 Punktlighet

Enligt publiceringsplan

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Jämförbarhet bakåt till oktober 1995. Möjligt att länka till tidigare data från 1993. Kvartalsvisa resultat för frågor om Sveriges ekonomi, egen ekonomi och arbetslösheten finns från 1973-1976. Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutet bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senare resultaten. Under perioden oktober 2009 – december 2009 har GfK och CMA genomfört parallella undersökningar. De parallella mätningarna har flera syften. För det första får vi en metodologisk jämförbarhet bakåt i tre månader. För det andra får vi möjlighet att observera och analysera eventuella skillnader i resultaten mellan de två leverantörerna.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisningsgrupperna: kön, ålder och bosättningsregion

4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik

Sammanvändbar med motsvarande undersökningar i EU.

B.5 Tillgänglighet och förstälighet

5.1 Spridningsformer

Månatligen i pressmeddelanden, publikationen Konjunkturbarometern, statistikdatabas och diagram på www.konj.se/statistik

5.2 Presentation

Översiktliga diagram, tabeller och förklarande text.

5.3 Dokumentation

Se ”Metodbok för Konjunkturbarometern”, www.konj.se.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Konjunkturinstitutet kan på beställning utföra specialbearbetningar av tidigare insamlade primärdata. Aidentifierade primärdata kan i vissa fall, efter prövning, lämnas ut för forsknings- och statistikändamål enligt reglerna i offentlighets- och sekretesslagen.

5.5 Upplysningstjänster

Svar på frågor om statistiken lämnas av Maria Billstam (Konjunkturinstitutet).