

Omsättningsstatistik

1999

HA0101

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Handel med varor och tjänster

A.2 Statistikområde

Inrikeshandel

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Ja

A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)

A.5 Producent

Myndighet/organisation: SCB, Tjänstenäringsprogrammet

Kontaktperson: Daniel Lennartsson

Telefon: 019-17 64 29

Telefax: 019-17 69 24

e-post: daniel.lennartsson@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen gäller enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 1992:889), statistikförordningen (SFS 1994:1108) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 1995:1).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204) och datalagen (1973:289) för behandling som påbörjats före personuppgiftslagens ikraftträdande. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

A.8 Gallringsföreskrifter

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

A.9 EU-reglering

Förordning avseende Konjunkturstatistik: Council Regulation of Short Term Statistics, EC 1165/98.

A.10 Syfte och historik

SCB har undersökt omsättningen inom detaljhandeln m.m. sedan 1963, då statistiken övertogs från Socialstyrelsen. Statistiken har byggts ut med kvartalsuppgifter för partihandeln och vissa tjänstenäringar.

Syftet med omsättningsstatistiken är främst att mäta omsättningsutvecklingen månadsvis för detaljhandel och kvartalsvis för partihandel och vissa tjänstenäringar kvartalsvis.

Statistiken används i huvudsak som underlag för nationalräkenskapernas konsumtions- och produktionsberäkningar samt för ekonomisk analys.

A.11 Statistikanvändning

SCB-ES/NR: Beräkningar av produktion och privat konsumtion.

Finansdepartementet och KI: Bedömningar av utvecklingen av privat konsumtion och produktion.

Handelns utredningsinstitut (HUI) och andra branschorganisationer: Försäljningsutveckling och konsumtionsberäkning.

Konjunkturinstitutet: Underlag för prognoser för privat konsumtion.

Enskilda företag: Försäljningsutveckling inom branscher.

Forskare: Tidsserier.

A.12 Uppläggning och genomförande

Omsättningsstatistiken är en av de främsta källorna för nationalräkenskapernas kvartalsberäkningar av privat konsumtion och bruttonationalprodukten (BNP). Knappt 50 procent av underlaget till den privata konsumtionen i kvartalsberäkningarna, kommer från omsättningsstatistiken. Vid årsberäkningar av den privata konsumtionen ersätts livsmedel med material från Livsmedelsverket och övriga branscher i omsättningsstatistiken ersätts med uppgifter från företagsstatistiken.

Omsättningsstatistiken baseras på ett urval företag. Rampopulationen upprättas i november året innan undersökningsåret. Den utgörs av aktiva företag i Centrala företags- och arbetsställeregistret (CFAR) med huvudsaklig verksamhet inom detaljhandel, partihandel och vissa tjänstebanscher. Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, moms eller arbetsgivaravgift. Urvalsstorleken för undersökningsåret 1999 var 8271 företagsenheter.

Uppgiftsinsamlingen sker via en enkät som skickas till företagets ekonomichef. Om annan än ekonomichefen besvarar enkäten registreras denne som kontaktperson. Insamlingen sker via Touchtone Data Entry (TDE), fax, post och telefon. TDE innebär att företagen knappar in omsättningsuppgiften på telefon. Ungefär 60 procent av uppgiftslämnarna lämnar idag uppgifter via TDE. Cirka en vecka före sista insändningsdatum skickas en "förpåminnelse" till de företag som ännu inte har svarat. En lista över de företag som ej besvarat enkäten när sista insändningsdatum passerats lämnas till intervjuargruppen på SCB, som ringer och påminner företagen under en till två veckor.

Enkla uppgiftslämnarfel kontrolleras vid dataregistrering samt i telefonen vid lämnande via TDE. Granskningen av materialet sker dels genom fellistor och grafisk granskning av materialet gentemot momsuppgifter och tidigare lämnade uppgifter.

Skattningsförfarandet beskrivs under punkten 2.2.1.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan utreds för närvarande om det är möjligt att ersätta enkätinsamling för kvartalsstatistiken för mindre och medelstora företag med uppgifter i deklarationen för mervärdeskatt som företagen lämnat till Riksskatteverket.

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

Omsättningsstatistiken är en urvalsundersökning som mäter omsättningsutvecklingen månadsvis för detaljhandel och kvartalsvis för partihandel och vissa andra tjänstenärningar. Undersökningsresultaten redovisas branschvis.

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Omsättningsstatistiken redovisar summa omsättning, procentuella utvecklingstal och indexserier totalt och fördelat på de olika delbranscherna.

1.1.1 Objekt och population

Population utgörs av samtliga företag inom SNI 50, 51, 52, 55, 71 (exkl 71.1 och 71.2), 72, 74 (exkl 74.15), 90, 92 (exkl 92.5, 92.6 och 92.72) samt 93. Företaget är undersökningsobjekt.

1.1.2 Variabler

Undersökningsvariabel: Omsättning

Beskrivning: Försäljningsintäkter för varor och tjänster

Inom branscherna i SNI 50, 52, 55, 92.1-4, 92.71 och 93 redovisas omsättning inklusive moms och exklusive export. I övriga branscher redovisas omsättning exklusive moms och inklusive export.

På samtliga blanketter står tillägget: ATG ombud och agenturer redovisar provision på förmedlingen men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten.

1.1.3 Statistiska mått

Omsättningen beskrivs dels som ett *utvecklingstal* mellan samma period under två år, dels som en *summa* och dels som *index* i olika branschgrupper.

De i första stycket beskrivna statistiska måtten beräknas förutom i *löpande priser* även i *fasta priser*, *fasta och kalenderkorrigerade priser* och *löpande och kalenderkorrigerade priser*. Fastprisberäkning av omsättningen görs med hjälp av branschprisindex framtaget av prisprogrammet på SCB. För att kunna jämföra en period med motsvarande period föregående år som ofta inte omfattar lika många helger eller kalenderdagar görs en kalenderkorrigering. Indexet för att beräkna omsättning i kalenderkorrigerade priser tas fram av SCB i samråd med handelns intresseorganisationer.

För detaljhandeln beräknas även en säsongsrensad serie och trendserie uttryckt i form av index.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Omsättningsstatistiken redovisas för olika branscher och grupper av branscher enligt standarden för Svensk näringsgrensindelning (SNI 92).

1.1.5 Referenstider

Referensperioden är kalendermånad för detaljhandeln (SNI 52) och kalenderkvartal för övriga branscher. Årsvärden beräknas utifrån insamlade månads- och kvartalsuppgifter.

1.2 Fullständighet

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Urvalsfelet för omsättningen inom totala detaljhandeln beräknas enligt 95% konfidensintervall uppgå till cirka plus/minus 0,15 procent ett 95% konfidensintervall. Nystartade företag fångas inte upp under undersökningsåret vilket innebär att undertäckningen successivt ökar och därmed leder till att summa omsättning underskattas. Utvecklingen jämfört med motsvarande period närmast föregående år påverkas inte på samma sätt om undertäckningen kan antas påverka båda perioderna i utvecklingstalen ungefär lika mycket.

Omsättning tas fram för företag som har åsatts en femsiffrig branschkod som beskriver dess huvudsakliga verksamhet, som inte behöver vara den enda verksamhet som företaget bedriver. Detta innebär att omsättningsuppgifterna kan täcka in verksamhet inom andra branscher inom eller utanför detaljhandeln. Exempelvis innehåller klädbranschen omsättning från andra branscher samtidigt som andra branscher innehåller verksamhet som hör hemma i klädbranschen.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Urvalrammen upprättas i november året innan undersökningsåret. Den utgörs av aktiva företag i centrala företagsregistret (CFAR). Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdesskatt eller arbetsgivaravgift. Rampopulationen består av företag (icke-fiansiella

och personliga företag) med följande branschkode enligt SNI 92: SNI 50, 51, 52, 55, 71 (exkl 71.1 och 71.2), 72, 74 (exkl 74.15), 90, 92 (exkl 92.5, 92.6 och 92.72) samt 93.

Undersökningsåret 1999 omfattade rampopulationen: 151182 företag.

Rampopulationen stratifieras efter årsomsättningen enligt momsregistret två år före undersökningsåret. De företag som inte hade någon omsättning enligt momsregistret kan bli utvalda i tilläggsurvalet som beskrivs i punkt 2.2.2 sista stycket.

Företag med mindre än 200 000 kronor i årsomsättning enligt momsregistret ingår inte i urvalet. Däremot görs stratifiering för företag med omsättning mellan hundra- och tvåhundra tusen kronor, för att se om den totala omsättningen i storleksgruppen förändrats mellan två år.

Storleksindelningen av storleksgrupperna varierar från bransch till bransch. I omsättningsstatistiken görs fem olika storleksindelningar i det ordinarie urvalet. Ett exempel på storleksindelning är följande:

- 0: 100' - 200'
- 1: 200' - 1,4 milj
- 2: 1,5 - 3,4 milj
- 3: 3,5 - 14,9 milj
- 4: 15 - 99,9 milj
- 5: 100,0(200,0) - 999,9
- 6: 1 miljard -

Urvalsmetoden är ett Obundet Slumpmässigt Urval (OSU) i varje stratum.

I det ordinarie urvalet för 1999 så drogs 7 544 företag och i tilläggsurvalet 727 företag.

Skattningsförfarandet

Nivåskattningen i en bransch beräknas med hjälp av en kombinerad kvotestimator, där omsättning enligt momsregistret år t-2 används som hjälpinformation i nämnaren. Den kombinerade kvotestimatoren ser ut på följande sätt:

$$\hat{Y} = \frac{\sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_{hs}} \sum_{i=1}^{n_s} y_i}{\sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_{hs}} \sum_{i=1}^{n_s} x_i} * X$$

där

y_i = Omsättning lämnad av företag i.

x_i = Omsättning enligt momsregistret år t-2 för företag i.

Y = Branschen/branschgruppens omsättning.

X = Branschen/branschgruppens omsättning enligt momsregistret år t-2.

För de företag som är bortfall används en metod som kallas kompensationsvägning. Metoden ger samma resultat som att använda medelvärdet för de svarande inom samma stratum, skillnaden är att man inte explicit åsätter bortfallsobjekten ett värde. Kompensationsvägningen sker både i nämnare och täljare.

2.2.2 Ramtäckning

Under- och övertäckning ökar successivt under året eftersom den undersökta populationen är dynamisk med ett stort antal nedlagda och nystartade företag. Övertäckningen i form av nedlagda företag och felbranschade företag som inte tillhör målpopulationen kan vanligtvis identifieras men leder till att slumpfelet ökar. Felbranschade företag som tillhör någon av de undersökta branscherna, redovisas i de branscher där de är utvalda och bidrar därmed till omsättningen.

Det är betydligt svårare att komma åt undertäckningen eftersom det är svårt att fånga upp de nystartade företagen under undersökningsåret. Undertäckningens betydelse är svår att bedöma.

Ett tilläggsurval dras varje år för att begränsa undertäckningen. I det ordinarie urvalet stratifieras populationen efter omsättningen enligt momsregistret två år före undersökningsåret. Detta får till

följd att de företag som startades under året före undersökningsåret inte kommer med i urvalet. Tilläggsurvalets rampopulation omfattar företag i det ordinarie urvalets rampopulation som inte hade omsättning enligt momsregistret två år före undersökningsåret men som hade betalat ut löner enligt uppbördsdeklaration UBD året före undersökningsåret. Stratifieringen i tilläggsurvalet sker efter lönesumma.

2.2.3 Mätning

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut varje kvartal/månad till uppgiftslämnaren. På enkäten skall företaget fylla i aktuell periods omsättning. I enkätens instruktioner anges om omsättningen skall vara inklusive/exklusive moms eller inklusive/exklusive export. För ATG-ombud och agenturer skall endast provision på förmedlingen redovisas men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten. I instruktionerna anges även att omsättningsuppgiften skall avse hela företags omsättning för perioden och att beloppet skall anges i tusentals kronor.

I den enkät som skickas ut varje kvartal/månad förtrycks uppgifter som företaget redovisat för tidigare perioder under undersökningsåret och för samma period föregående år. Företaget har alltså möjlighet att kontrollera och korrigera en felaktigt lämnad uppgift för tidigare perioder. Dessutom redovisas vilken bransch som företaget tillhör och om branschen inte stämmer så har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

Mätfel (felaktiga svar på frågorna) förekommer på grund av missförstånd, tidsbrist, bristande engagemang hos de svarande, m.m. Ett problem som kan uppstå är att uppgiftslämnaren missuppfattat att omsättningen skall vara inklusive/exklusive moms. Detta kan leda till under-/överskattningar av summa omsättning. Men då granskning även sker gentemot lämnade omsättningsuppgifter till momsregistret så fångas felaktiga uppgifter upp relativt väl.

2.2.4 Svarsbortfall

Den ovägda svarsfrekvensen var för månadsundersökningen mellan 74-78 % varje månad under 1998. Den vägda svarsfrekvensen, där hänsyn tas till det svarande företags omsättning, var mellan 90-93 % varje månad under 1998.

För de kvartalsundersökta branscherna låg den ovägda svarsfrekvensen på 73-77 % och den vägda svarsfrekvensen på 87-90 % under 1998.

Det sammanlagda antalet vägrare i Omsättningsstatistiken 1998 var 170 stycken.

Då slutgranskningen startar tas en lista ut på de stora företag (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 4-6) som inte svarat och vilka granskaren nu en sista gång försöker få in uppgift ifrån. För stora företag i respektive branschgrupp som ändå inte går att få uppgift ifrån, används andra källor. Rangordningen är då som följer: 1. Omsättningsvärde lämnat till undersökningen samma månad föregående år. 2. Omsättningsvärde enligt momsregistret samma månad föregående år. 3. Omsättningsvärde lämnat till undersökningen föregående månad. Om inte omsättningsuppgift finns tillgänglig på den första nivån går man till nummer två osv. Användandet av dessa källor gäller endast ett fåtal företagsenheter och aldrig de största i respektive branschgrupp.

För de mindre företagen (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 1-3) som inte svarat används medelvärdet ifrån det aktuella företags stratum (se även 2.2.1-skattningsförfarandet).

2.2.5 Bearbetning

Om uppgiftslämnaren lämnat uppgifter via telefonens knappsats (TDE) så granskas den lämnade uppgiften direkt mot föregående års och periods värde. Om uppgiften verkar vara orimlig får uppgiftslämnaren en fråga om uppgiften är korrekt. Vid manuell registrering granskas även dessa uppgifter mot föregående års och periods värde.

Makrogranskningen börjar med att uppgifterna kontrolleras så att det inte är ackumulerade uppgifter. Därefter granskas varje bransch för att hitta utvecklingstal och konfidensintervall som är onaturliga och avvikande. I branscher med ett något avvikande utvecklingstal studeras uppgifterna för företagen i branschen. Företagsuppgifter som avviker mycket mot lämnad uppgift till momsregistret samma period två år tidigare studeras på mikronivå och verifieras via företagskontakt.

2.2.6 Modellantaganden

För att kunna jämföra en period mellan två år så görs en kalenderkorrigering. Indexet för att beräkna omsättning i kalenderkorrigerade priser taggs fram av SCB i samråd med ett antal intresseorganisationer.

För detaljhandeln beräknas även säsongrensade indexserier och trender. X11-Arima används vid säsongrensning och trendberäkningar.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Beräkning av osäkerhetsmått görs i samband med skattning av omsättningssummor. Osäkerhetsmarginalen (konfidensintervall) publiceras dock inte utan används vid granskning.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Omsättningsstatistiken undersöker detaljhandeln varje månad och övriga branscher undersöks varje kvartal.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden för detaljhandelsundersökningen på månadsbasis är cirka sex veckor.

För de kvartalsundersökta branscherna är framställningstiden cirka sju-åtta veckor, vilket även är framställningstiden för att ta fram årsresultatet för samtliga undersökta branscher.

3.3 Punktlighet

Leveranserna av kvartalsuppgifterna till Nationalräkenskaperna har skett enligt plan för 1999 (ca sju till åtta veckor efter undersökt period). Säljindex (detaljhandelsundersökningen) har för 1999 utkommit enligt publiceringsplanen.

4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Framtill 1991 användes en så kallad "link relative estimator", hädanefter relaterad till som IF (identiska företag), vilket innebar att den skattade förändringen endast baserades på de företag som svarat både vid tidpunkt t och tidpunkt t-1.

I en utredning som gjordes på SCB konstaterades att IF inte var någon tillförlitlig metod att skatta förändringen inom så dynamiska branscher som det är frågan om i Omsättningsstatistiken. Vid en jämförelse mot Momsregistret konstaterades att IF metoden kraftigt underskattade utvecklingen för samtliga verksamma företag under åren 1987-88.

Under 1992 så togs en ny metod i bruk i omsättningsstatistiken för beräkning av summa omsättning som är en kombinerad kvotestimator. För 1991 saknades en omsättningsnivå skattad enligt denna metod, vilket fick till följd att svårigheter uppstod för att skatta omsättningsförändringen 1992/1991. Detta löstes genom att använda sig av omsättningen enligt Momsregistret för 1990 framskriven med utvecklingen enligt IF 1991/1990 för att nå omsättningsnivån 1991.

I samband med översynen av omsättningsstatistiken 1991 så byttes även stratifieringsvariabel ifrån antalet anställda år t-2 till omsättning enligt momsregistret år t-2, som visade sig vara starkare korrelerad med omsättning år t. Urvalet utökades även med ett tilläggsurval för att täcka upp nystartade företag som inte har redovisat någon omsättning till momsregistret. Tilläggsurvalet stratifieras efter lönesumma lämnad på uppberdsdeklaration (UBD) till Riksskatteverket.

Metodförändringen mellan åren 1991 och 1992 ger ett tidseriebrott.

Fr o m 1995 redovisas materialet enligt SNI 92 istället för SNI 69. Detta fick till följd att nya tidserier har tagits fram för åren 1990 - 1994, i SNI 92 med 1990 som basår. Övergången till SNI 92 har därmed lett till något mer osäkra tidsserier för åren 1990-1994.

I samband med EU-anpassningen 1999, som ledde till en utökning och viss förändring av branschindelningen, skedde ett byte till basåret 1995.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

I media jämförs ofta resultatet från omsättningsstatistiken som mynnar ut i Säljindex med Handelns utredningsinstitut (HUI) snabbindex för detaljhandeln. Men även andra branschorganisationer tar fram statistik som skulle vara jämförbar med omsättningsstatistiken. Skillnader i undersökningsmetodik gör dock att SCB:s och HUI:s statistik inte är helt jämförbara.

Handelns utredningsinstitut

Handelns utredningsinstitut (HUI) tar fram ett snabbindex som bygger på ett antal företag i vissa branscher inom detaljhandeln. SCB:s undersökning täcker samtliga branscher, tar hänsyn till förändringar i rampopulationen mellan åren, baseras på ett stratifierat slumpmässigt obundet urval och använder en kombinerad kvotestimator för beräkning av omsättningssumman.

Momsstatistik

Med hjälp av momsregistret sammanställer SCB statistik över årsomsättningen inom alla näringsgrenar (SNI 92). Framställningstiden är cirka ett halvt år efter undersökningens utgång. Omsättningsstatistiken framställningstid är kortare och årsuppgifter redovisas ca sju veckor efter undersökningens utgång. Statistiken från Momsregistret har den förtjänsten att den till skillnad från omsättningsstatistiken kan brytas ned på regional nivå (vilket även är dess huvudsyfte), men nackdelen att framställningstiden är lång.

Ifråga om definitioner är jämförbarheten mellan Omsättningsstatistiken och Momsregistret bra. Undersökningarnas metoder skiljer sig dock något åt. Omsättningsstatistiken är en urvalsundersökning medan Momsregistret är en totalundersökning. Populationerna är inte heller helt jämförbara. Momsregistret omfattar alla företag som betalat moms för mätperioden, vilket teoretiskt innebär att momsstatistiken till skillnad från omsättningsstatistiken även täcker under undersökningens nystartade företag. Även branschbyten under undersökningens år kan leda till diskrepanser mellan undersökningarna.

Företagsstatistiken

I Företagsstatistiken (f.d. finansstatistiken) kan utvecklingen för bl.a olika intäcks- och kostnadsvariabler på branschnivå utläsas. Företagsstatistiken är en totalundersökningen av samtliga företag med undantag för företag som tillhör den institutionella sektorn "Finansiella företag" och personliga företag inom jordbruk, skogsbruk, jakt och fiske. Företagsstatistiken har en framställningstid som är förhållandevis lång (drygt ett år). Undersökningsvariabeln omsättning finns inte med samma definition som i Omsättningsstatistiken. Företagsstatistiken har begreppet Nettoomsättning som inbegriper alla försäljningsintäkter för varor och tjänster utom och inom landet exklusive moms. Medan Omsättningsstatistiken undersöker omsättning inklusive moms och exklusive export inom SNI branscherna 50, 52, 55, 92.1-4, 92.71 och 93 så medför detta att diskrepanser finns. Inom de övriga tjänstebranscherna som undersöks i Omsättningsstatistiken bör en relativt god jämförelse kunna göras med företagsstatistiken. En annan väsentlig skillnad mellan undersökningarna är att urvalsramen för Omsättningsstatistiken och därmed branschklassificeringarna är ett år äldre än för Företagsstatistiken.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Inte aktuell.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten har to m verksamhetsåret 1990 publicerats i Statistiska meddelande (SM) serie H. SM:et innehöll kvartals- och årsvärden, och publicerades ca 2 månader efter avslutad undersökningsperiod. Från och med 1991 publiceras resultaten i Allmän Månadsstatistik. Dessutom publiceras månadssiffror för förändringstal (endast detaljhandeln) i Säljindex, ca 6-7 veckor efter aktuell månads slut.

Uppgifter för månads- och kvartalsvärde är även tillgängliga i tre tabeller i de Sveriges Statistiska Databaser (SDB). Den säsongrensade serien redovisas på SCB:s hemsida från och med oktober 1995.

Säljindex för detaljhandeln utges tillsammans med månatlig pressinformation ca 45 dagar efter redovisningsmånadens slut. Två diagram och en tabell över detaljhandelns förändring visas på SCB:s hemsida med uppdatering runt den 15:e varje månad i samband med att Säljindex publiceras.

5.2 Presentation

Text, tabeller och diagram över omsättningsutveckling, index och tidsserie redovisas i säljindex och pressmeddelande ca 45 dagar efter redovisningsmånadens slut.

5.3 Dokumentation

Produkten är dokumenterad enligt SCBs dokumentationssystem.

Metodrapport: Översyn av omsättningsstatistiken (F-METOD NR 32, 1992-12-15). Engelsk version: Turnover in Domestic Trade and certain service activities (March 24 1993).

Slutrapport för TQM-projektet: Översyn och effektivisering av Inrikeshandeln med beaktande av EU:s och Nationalräkenskapernas krav. (1996).

5.4 Tillgång till primärmaterial

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut. Användarna kan få specialbearbetningar utförda som inte möjliggör identifikation av ett enskilt objekts lämnade uppgifter.

5.5 Upplýsningstjänster

Daniel Lennartsson och Henrik Romanov, Ekonomisk statistik/Tjänstenäringsprogrammet, SCB, 701 89 Örebro.

Telefon 019-17 60 00.