

**Statistiska centralbyråns föreskrifter
om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende
it-användning i företag;**

beslutade den 9 december 2025.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2025/1310, av den 3 juli 2025 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2026, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik och om upphävande av tio rättsakter på området företagsstatistik.

2 § Uppgifter till statistik om företagens användning av it ska på begäran lämnas en gång per år till SCB, den 23 februari eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av bilaga 1.

Efterfrågade uppgifter i undersökningen framgår av

a) bilaga 2 för företag med 10 eller fler anställda, och

b) bilaga 3 för företag med 0–9 anställda,

förutom för företag i *Finans- och försäkringsbranschen*, där efterfrågade uppgifter i undersökningen framgår av

c) bilaga 4 för företag med 10 eller fler anställda.

4 § Övriga upplysningar (avsnitt X) lämnas frivilligt. Samtliga uppgifter får uppskattas.

Denna författning träder i kraft den 15 januari 2026, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2024:27) om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

EVA-LO IGHE
(Generaldirektör)

Björn Forssell
(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 1, Variabellista

Nr	Nr på fråga i enkät	Fråga	10 eller fler anställda	0–9 anställda	Finans- och försäkringsverksamhet (10 + anställda)
1	1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet	X	X	
2	2	Använder företaget fast anslutning	X	X	
3	3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning	X	X	
4	4	Företaget har en webbplats	X	X	
5	5	Använder företaget sociala medier	X	X	
6	6	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app	X	X	
7	6	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats	X	X	
8	7	Total omsättning (i monetära värden, exkl. skatt)	X	X	
9	8	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning	X	X	
10	9	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app	X		
11	9	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats	X		
12	10	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner (B2C)	X		
13	10	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	X		
14	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder inom Sverige	X		
15	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
16	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder i länder utanför EU	X		
17	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder inom Sverige	X		
18	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
19	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder i länder utanför EU	X		
20	13	Företag hade EDI-försäljning	X	X	

21	14	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format	X	X	
22	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder inom Sverige	X		
23	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
24	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder i länder utanför EU	X		
25	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder inom Sverige	X		
26	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
27	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder i länder utanför EU	X		
28	17	Företaget har anställda it-specialister	X		X
29	18	Företaget erbjöd utbildning till it-specialister	X		X
30	18	Företaget erbjöd utbildning till annan personal i företaget	X		X
31	19	Företaget rekryterade it-specialister	X		X
32	19	Företaget försökte men genomförde ingen rekrytering av it-specialister	X		X
33	20	Företag som hade svårt att rekrytera it-specialister	X		X
34	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av brist på sökande	X		X
35	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade brist på it-relaterade kvalifikationer	X		X
36	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	X		X
37	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade för höga löneanspråk	X		X
38	22	Företaget använder ERP affärssystem	X	X	X
39	22	Företaget använder CRM affärssystem	X	X	X
40	22	Företaget använder BI affärssystem	X	X	X

41	23	Företaget delar data elektroniskt med leverantörer eller kunder i distributionskedjan	X		X
42	24	Företagets anställda utför dataanalys	X		X
43	25	Företaget utför dataanalys på transaktionsdata	X		X
44	25	Företaget utför dataanalys på kunddata	X		X
45	25	Företaget utför dataanalys på data från social media	X		X
46	25	Företaget utför dataanalys på web-data (bl.a. från webscraping-data)	X		X
47	25	Företaget utför dataanalys på data från portabla enheter (platsdata)	X		X
48	25	Företaget utför dataanalys på data från smarta-enheter (data från bl.a. förinstallerade sensorer)	X		X
49	25	Företaget utför dataanalys på offentliga data/öppen data	X		X
50	25	Företaget utför dataanalys på satellitdata (exklusive GPS-data)	X		X
51	26	Företaget anlitar externt företag eller organisation för att utföra dataanalys	X		X
52	27	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning	X	X	X
53	27	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser	X	X	X
54	27	Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	X	X	X
55	27	Företaget använder AI för logistik	X	X	X
56	27	Företaget använder AI för it-säkerhet	X	X	X
57	27	Företaget använder AI för ekonomi	X	X	X
58	27	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter	X	X	X
59	28	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk	X	X	X
60	28	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format	X	X	X
61	28	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk	X	X	X

62	28	Företaget använder tekniker som genererar bilder, videos, ljud	X	X	X
63	28	Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder	X	X	X
64	28	Företaget använder maskininlärning	X	X	X
65	28	Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande	X	X	X
66	28	Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen	X	X	X
		Företag använder minst en AI-teknik			
67	29	Förvärvade programvaror eller system utvecklade av egen personal	X		X
68	29	Förvärvade programvaror eller system utvecklade av externa leverantörer	X		X
69	29	Förvärvade open-source programvara eller system gratis eller mot betalning	X		X
70	29	Förvärvade closed-source programvara eller system gratis eller mot betalning	X		X
71	30	Företaget modifierade open-source programvara eller system	X		X
72	30	Företaget modifierade closed-source programvara eller system	X		X
73	31	Företaget har övervägt att använda någon av AI-tekniker	X		X
74	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. kostnaderna upplevs för höga	X		X
75	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. saknas relevant expertis inom företaget	X		X
76	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	X		X
77	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	X		X

78	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	X		X
79	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna	X		X
80	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. etiska överväganden	X		X
81	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. att AI-tekniker är inte användbara för företaget	X		X
82	33	Företaget köper någon molntjänst	X	X	X
83	34	Företaget köper e-post som molntjänst	X		X
84	34	Företaget köper kontorsmjukvara som molntjänst	X		X
85	34	Företaget köper mjukvara för ekonomi som molntjänst	X		X
86	34	Företaget köper ERP mjukvaruapplikationer som molntjänst	X		X
87	34	Företaget köper CRM mjukvara för hantering av kundinformation som molntjänst	X		X
88	34	Företaget köper mjukvaruapplikationer för säkerhet som molntjänst	X		X
89	34	Företaget köper databastjänster som molntjänst	X		X
90	34	Företaget köper fillagring som molntjänst	X		X
91	34	Företaget köper datorkraft för att köra programvara som används av företaget som molntjänst	X		X
92	34	Företaget köper datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö som molntjänst	X		X
93	34	Företaget köper AI-teknologi som genererar text, bilder, video, ljud eller programkod som molntjänst	X		X
94	35	Företaget tillämpar identifiering baserad på kombination av minst två andra identifikationssätt	X	X	X
95	35	Företaget tillämpar kryptering av data, dokument eller e-post	X	X	X

96	35	Företaget tillämpar säkerhetskopiering av data till en separat plats	X	X	X
97	35	Företaget tillämpar it-säkerhetsövervakning	X	X	X
98	35	Företaget utför riskbedömningar	X	X	X
99	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via frivillig utbildning	X		X
100	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via obligatoriska kurser	X		X
101	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via information i kontrakt	X		X
102	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till otillgänglighet av it-tjänster på grund av yttre attacker	X	X	X
103	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till data som försördes på grund av skadlig programvara eller intrång	X	X	X
104	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till konfidentiella data som röjdes på grund av egen personal	X	X	X
105	38	Företaget använder it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen	X		X
106	39	Företaget övervakar och kvantifierar effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen	X		X
107	40	Företaget använder it-system eller it-lösningar för att minska mängden material som används eller för att förbättra användningen av återvunnet material	X		X
108	41	Företaget övervakar och kvantifierar effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen	X		X
109	42	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka energikonsumtion av it-utrustning	X		X

110	42	Företaget tar hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning	X		X
111	42	Företaget kasserar eller lämnar tillbaka it-utrustningen	X		X

Bilaga 2. Enkät till företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet 2026?

Inkludera även anställda som har tillgång till internet men som aldrig använder internet eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets anställda		%
-------------------------------	--	---

Om "0%", gå till fråga 17.

Användning av fast anslutning till Internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet som går via:

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- Fibernät t.ex. stadsnät
- Kabel-tv nätet
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt wi-fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som wi-fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av **fast internetanslutning** 2026?

- Jä
Nej

Om "nej" gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt avtalet med leverantören 2026?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av fakturan.

☐	Under 30 Mbit/s
☐	Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
☐	Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
☐	Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
☐	Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats 2026?

Inkludera även webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

Ja
Nej

Användning av sociala medier

5. Har företaget konton på sociala medier 2026?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing.

Ja
Nej

B. Försäljning via e-handel under

E-handel innebär att kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller meddelanden av EDI-typ (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning – beställning på en webbplats eller via en app
- EDI-försäljning – beställningsmeddelande av EDI-typ skapat från kundens affärssystem.

Webbförsäljning av varor eller tjänster under

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop)
 - Webbformulär
 - Extranät (webbshop eller webbformulär)
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster
 - Appar för mobila enheter eller datorer
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av tider för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

6. Under 2025, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till?

Ja
Nej

b) en e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora?

Ja
Nej

Om både 6a) och 6b) är "nej" gå till fråga 13.

7. Under 2025, vad var företagets nettoomsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Uppgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 SEK skrivs 100.

Nettoomsättning		000 SEK
-----------------	--	---------

8. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets nettoomsättning		%
-------------------------------------	--	---

9. Under 2025, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande typer av webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Typ av webbplats/ app	Andel
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora	%
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100%	%

10. Under 2025, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Kundtyp	Andel
a) Försäljning till privatpersoner (B2C)	%
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	%
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100%	%

11. Under 2025, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster till kunder i följande geografiska områden?

Geografiskt område	Ja	Nej
a) Sverige	☐	☐
b) Andra länder inom EU	☐	☐
c) Länder utanför EU	☐	☐

12. Under 2025, vad var den procentuella fördelningen av värdet på webbförsäljning av varor eller tjänster till kunder i följande geografiska områden?

Geografiskt område	Andel
a) Sverige	%
b) Andra länder inom EU	%
c) Länder utanför EU	%
Obs. Summan av (a), (b) och (c) ska vara 100%	%

Försäljning via meddelanden av EDI-typ

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Inkluderar:

- Beställningar som överförs via en EDI-tjänsteleverantör
- Automatiskt genererade beställningar baserade på efterfrågan
- Beställningar som tas emot direkt via ERP-system.

13. Under 2025, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

Ja
Nej

Om "Nej" gå till fråga 17.

Om "Nej " på fråga 6, men "Ja" på fråga 13, besvara fråga 7.

14. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets nettoomsättning		%
-------------------------------------	--	---

15. Under 2025, hade företaget försäljning av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ till kunder i följande geografiska områden?

Geografiskt område	Ja	Nej
a) Sverige	☐	☐
b) Andra länder inom EU	☐	☐
c) Länder utanför EU	☐	☐

16. Under 2025, vad var den procentuella fördelningen av värdet på försäljningen av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ till kunder i följande geografiska områden?

Geografiskt område	Andel
a) Sverige	%
b) Andra länder inom EU	%
c) Länder utanför EU	%
Obs. Summan av (a), (b) och (c) ska vara 100%	%

C. It-specialister

17. Har företaget anställda it-specialister 2026?

It-specialister är anställd personal som har it som sin huvudsakliga arbetsuppgift inom t.ex. drift, underhåll eller utveckling av it-system och applikationer.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

18. Under 2025, erbjöd företaget de anställda någon it-relaterad utbildning (intern eller extern)?

Avser **professionellt utformad** utbildning med **intern** eller **extern** utbildare, instruktör eller lärare. Räkna även med onlineutbildningar.

a) Utbildning för it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Utbildning för annan personal i företaget.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

19. Under 2025, rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister?

Avser rekrytering till tjänster där it är huvudsaklig arbetsuppgift.

a) Företaget rekryterade it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Företaget försökte men genomförde ingen rekrytering av it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej" på 19 a) och b), gå till 22.

20. Under 2025, hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta?

- ☐ Ja
☐ Nej

21. Under 2025, hade företaget någon eller några av följande svårigheter i rekryteringen av it-specialister?

Svårigheter	Ja	Nej
a) Brist på sökande	☐	☐
b) De sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning	☐	☐
c) De sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	☐	☐
d) De sökande hade för höga löneanspråk.	☐	☐

C. Dataanvändning, delning och analys

22. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning)		
b) CRM (Customer Relationship Management)		
c) BI (Business Intelligence)		

Delning av data

Data kan delas via webbsidor, nätverk eller andra sätt som tillåter delning av data elektroniskt, t.ex. EDI-system och sensorer. Syftet med att dela data kan vara att optimera produktionens effektivitet, minska kostnader, försäkra snabb leverans eller höja produktens kvalitet.

23. Delar företaget data elektroniskt med leverantörer eller kunder inom företagets värdekedja 2026?

Med värdekedja avses alla typer av aktiviteter kopplade till att ta en produkt eller tjänst från idéstadiet till leverans och konsumtion.

Exkludera e-post, meddelanden som skrivits manuellt eller inte är anpassade för automatisk hantering.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data. Syftet är att identifiera mönster, trender och insikter för att möjliggöra slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande med målet att förbättra prestanda (t.ex. genom att öka produktionen eller minska kostnader).

24. Utför företagets anställda dataanalys 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej", gå till fråga 26.

25. Utför företagets anställda dataanalys på någon av följande datakällor 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

Datakällor	Ja	Nej
a) Transaktionsdata Inkludera data som genereras både online och offline	☐	☐
b) Kunddata	☐	☐
c) Sociala medier	☐	☐
d) Publika webbsidor	☐	☐
e) Platsdata från fordon eller bärbara enheter Inkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter	☐	☐
f) Smarta enheter eller sensorer	☐	☐
g) Öppna data från den offentliga sektorn	☐	☐
h) Satellitdata Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter	☐	☐

26. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget 2026?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

E. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring och djupinläring för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserade, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chatbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktsigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininläring.

eller inbäddade i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

27. Använder företaget AI-baserad programvara eller AI-system för något av följande ändamål 2026?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning	☐	☐
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser	☐	☐
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	☐	☐
d) Användning av AI för logistik	☐	☐
e) Användning av AI för it-säkerhet	☐	☐
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning	☐	☐
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet	☐	☐

28. Använder företaget någon av följande AI-teknologier 2026?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	☐	☐
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	☐	☐
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	☐	☐
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	☐	☐
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	☐	☐
f) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys.	☐	☐
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	☐	☐
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	☐	☐

Om 28a) – h) = "Nej" gå till fråga 31

29. På vilka sätt förvärvade företaget de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026?

Förvärvningssätt	Ja	Nej
a) Programvaror eller system utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	☐	☐
b) Programvaror eller system utvecklades av externa leverantörer.	☐	☐
c) Open-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.).	☐	☐
d) Closed-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.).	☐	☐

30. Har de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026 modifierats av antingen företags anställda (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag) eller externa leverantörer?

En modifikation omfattar att ändra eller justera teknologin för att möta specifika behov eller förbättra funktionalitet (t.ex. lägga till funktioner, ändra algoritmer, sätta parametrar).

a) Open-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.) har modifierats.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Closed-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.) har modifierats.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

31. Har företaget någonsin övervägt att använda någon av följande AI-teknologier?

Att ha övervägt omfattar även att ha utvärderat företags behov av AI generellt.

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej" gå till fråga 33.

32. Vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda följande AI-teknologier?

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

Anledningar	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga.	☐	☐
b) Det saknas relevant expertis i företaget.	☐	☐
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, programvara eller system.	☐	☐
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data.	☐	☐
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet.	☐	☐
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av AI).	☐	☐
g) Etiska överväganden.	☐	☐
h) AI-teknologier är inte användbara för företaget.	☐	☐

F. Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller
- Kan enkelt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

33. Använder företaget någon molntjänst mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej" gå till fråga 35.

34. Använder företaget någon av följande molntjänster mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

Molntjänster	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst)	☐	☐
b) Kontorsprogramvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	☐	☐
c) Finans- eller redovisningsprogram (som molntjänst)		
d) ERP (Enterprise Resource Planning) (som molntjänst)	☐	☐
e) CRM (Customer Relationship Management) , t.ex. hantering av kundinformation (som molntjänst)	☐	☐
f) Säkerhetsprogram , (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram och nätverkskontroll.	☐	☐
g) Databastjänster (som molntjänst)	☐	☐
h) Fillagring (som molntjänst)	☐	☐
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst)	☐	☐
j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö (host environment) för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst)	☐	☐
k) AI-teknologier som genererar text, bilder, video, ljud eller programkod (som molntjänst).	☐	☐
Exkludera AI-teknologier inbäddad i annan programvara t.ex. Microsoft 365 Copilot.		

G: It-säkerhet

Med it-säkerhet avses åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa integritet, konfidentialitet, äkthet och tillgänglighet av information.

35. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system 2026?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag** eller av **annat företag**.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Identifiering baserad på en kombination av minst två olika identifikationssätt.	☐	☐
b) Kryptering av data, dokument eller e-post.	☐	☐
c) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet.	☐	☐
d) It-säkerhetsövervakning som gör det möjligt att upptäcka misstänksam aktivitet i it-system och som varnar företaget om det. Exkludera annat än fristående virusprogram.	☐	☐
e) Riskbedömningar dvs. regelbundna bedömningar av sannolikheten för och konsekvenser av händelser kopplade till it-säkerhet.	☐	☐

36. Informerar företaget de anställda om deras ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet på följande sätt 2026?

Informeringssätt	Ja	Nej
a) Frivillig utbildning eller internt tillgänglig information t.ex. på intranätet.	☐	☐
b) Obligatoriska kurser eller läsning av obligatoriskt material.	☐	☐
c) Information i kontrakt t.ex. anställningsavtal.	☐	☐

37. Under 2025, hade företaget någon it-säkerhetincident som ledde till följande konsekvenser?

Konsekvenser	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån t.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.	☐	☐
b) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång.	☐	☐
c) Konfidentiella data som röjdes på grund av intrång, pharming, phishing-attacker, avsiktliga handlingar av egen personal.	☐	☐

H. It och miljö

38. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen 2026?

Ta **inte** hänsyn till inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej" gå till fråga 40.

39. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka energibesparingar eller effektiviseringar som beror på de it-system eller lösningar som används av företaget. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

40. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska materialanvändningen eller för att öka användningen av återvunna material 2026?

Inkludera även förbrukningsvaror men exkludera pappersförbrukning såsom mängden papper som används för utskrift och kopiering. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "Nej" gå till fråga 42.

41. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka materialbesparingar som beror på de it-system eller it-lösningar som används av företaget. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

42. Hur behandlar företaget it-utrustning som inte längre används 2026?

Avser t.ex. datorer, mobiltelefoner och skärmar.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Kasserar i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering.	☐	☐
b) Förvaras på företaget i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information avslöjas.	☐	☐
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	☐	☐

X. Kommentarer och tidsåtgång (frivillig)

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

Bilaga 3. Mikroföretag

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet 2026?

Inkludera även anställda som har tillgång till internet men som aldrig använder internet eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Ange procent nedan

% av företagets anställda

Om "0%", gå till slutet.

Användning av fast anslutning till Internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet via:

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- Fibernät t.ex. stadsnät
- Kabel-tv nätet
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt wi-fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som wi-fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av *fast internetanslutning* 2026?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om "nej" gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören 2026?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

☐	Under 30 Mbit/s
☐	Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
☐	Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
☐	Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
☐	Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats 2026?

Inkludera även webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Användning av sociala medier

5. Har företaget konton på sociala medier 2026?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

B. Försäljning via e-handel under 2025

E-handel innebär att kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller meddelanden av EDI-typ (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning – att kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app
- EDI-försäljning – beställningsmeddelande av EDI-typ skapat från kundens affärssystem.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop)
 - Webbformulär
 - Extranät (webbshop eller webbformulär)
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster
 - Appar för mobila enheter eller datorer
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora

Observera att webbförsäljning även avser digitala bokningar av tider för t.ex. synundersökning, bilservice, bord på restaurang.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

6. Under 2025, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Om både 6a) och 6b) är "nej" gå till fråga 9.

7. Under 2025, vad var företagets nettoomsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Uppgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Ange nettoomsättning nedan

000 sek

8. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Ange procent nedan

% av företagets omsättning

Försäljning via meddelanden av EDI-typ

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Inkluderar även:

- Beställningar som överförs via en EDI-tjänsteleverantör
- Automatiskt genererade beställningar baserade på efterfrågan
- Beställningar som tas emot direkt via ERP-system.

9. Under 2025, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

- ☐ Ja
☐ Nej

Om "Nej" gå till fråga 11.

Om "Nej" på fråga 6, men "Ja" på fråga 9, besvara omsättningsfråga.

10. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

Ange procent nedan

% av företagets omsättning

C. Dataanvändning, delning och analys

11. Använder företaget följande programvaror 2026?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning)	☐	☐
b) CRM (Customer Relationship Management)	☐	☐
c) BI (Business intelligence)	☐	☐

D. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring och djupinläring för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserade, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininläring.

eller inbäddade i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

12. Använder företaget AI-baserad programvara eller AI-system för något av följande ändamål 2026?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning	☐	☐
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser	☐	☐
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	☐	☐
d) Användning av AI för logistik	☐	☐
e) Användning av AI för it-säkerhet	☐	☐
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning	☐	☐
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet	☐	☐

13. Använder företaget någon av följande AI-teknologier 2026?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	☐	☐
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	☐	☐
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	☐	☐
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	☐	☐
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	☐	☐
f) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys.	☐	☐
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	☐	☐
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	☐	☐

E. Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller
- Kan enkelt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

14. Använder företaget någon molntjänst mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

- ☐ Ja
☐ Nej

F: It-säkerhet

Med it-säkerhet avses åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa integritet, konfidentialitet, äkthet och tillgänglighet av information.

15. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system 2026?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag** eller av **annat företag**.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Identifiering baserad på en kombination av minst två olika identifikationssätt.	☐	☐
b) Kryptering av data, dokument eller e-post.	☐	☐
c) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet.	☐	☐
d) It-säkerhetsövervakning som gör det möjligt att upptäcka misstänksam aktivitet i it-system och som varnar företaget om det. Exkludera annat än fristående virusprogram.	☐	☐
e) Riskbedömningar dvs. regelbundna bedömningar av sannolikheten för och konsekvenser av händelser kopplade till it-säkerhet.	☐	☐

16. Under 2025, hade företaget någon it-säkerhetincident som ledde till följande konsekvenser?

Konsekvenser	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån t.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.	☐	☐
b) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång.	☐	☐
c) Konfidentiella data som röjdes på grund av intrång, phishing, phishing-attacker, avsiktliga handlingar av egen personal.	☐	☐

X. Kommentarer och tidsåtgång (frivillig)

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

Bilaga 4. 10 eller fler anställda, finansbranschen

A. It-specialister

1. Har företaget anställda it-specialister 2026?

It-specialister är anställd personal som har it som sin huvudsakliga arbetsuppgift inom t.ex. drift, underhåll eller utveckling av it-system och applikationer.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

2. Under 2025, erbjöd företaget de anställda någon it-relaterad utbildning (intern eller extern)?

Avser **professionellt utformad** utbildning med **intern** eller **extern** utbildare, instruktör eller lärare. Räkna även med onlineutbildningar.

a) Utbildning för it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Utbildning för annan personal i företaget.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

3. Under 2025, rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister?

Avser rekrytering till tjänster där it är huvudsaklig arbetsuppgift.

a) Företaget rekryterade it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Företaget försökte men genomförde ingen rekrytering av it-specialister.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

4. Under 2025, hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta?

- ☐ Ja
☐ Nej

5. Under 2025, hade företaget någon eller några av följande svårigheter i rekryteringen av it-specialister?

Svårigheter	Ja	Nej
a) Brist på sökande	☐	☐
b) De sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning	☐	☐
c) De sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	☐	☐
d) De sökande hade för höga löneanspråk.	☐	☐

B. Dataanvändning, delning och analys

6. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning)		
b) CRM (Customer Relationship Management)		
c) BI (Business Intelligence)		

Delning av data

Data kan delas via webbsidor, nätverk eller andra sätt som tillåter delning av data elektroniskt, t.ex. EDI-system och sensorer. Syftet med att dela data kan vara att optimera produktionens effektivitet, minska kostnader, försäkra snabb leverans eller höja produktens kvalitet.

7. Delar företaget data elektroniskt med leverantörer eller kunder inom företagets värdekedja 2026?

Med värdekedja avses alla typer av aktiviteter kopplade till att ta en produkt eller tjänst från idéstadiet till leverans och konsumtion.

Exkludera e-post, meddelanden som skrivits manuellt eller inte är anpassade för automatisk hantering.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data. Syftet är att identifiera mönster, trender och insikter för att möjliggöra slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande med målet att förbättra prestanda (t.ex. genom att öka produktionen eller minska kostnader).

8. Utför företagets anställda dataanalys 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

- ☐ Ja
- ☐ Nej

9. Utför företagets anställda dataanalys på någon av följande datakällor 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

Datakällor	Ja	Nej
a) Transaktionsdata Inkludera data som genereras både online och offline	☐	☐
b) Kunddata	☐	☐
c) Sociala medier	☐	☐
d) Publika webbsidor	☐	☐
e) Platsdata från fordon eller bärbara enheter Inkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter	☐	☐
f) Smarta enheter eller sensorer	☐	☐
g) Öppna data från den offentliga sektorn	☐	☐
h) Satellitdata Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter	☐	☐

10. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget 2026?

Inkludera analys på data från både **interna** och **externa** källor.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

C. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring och djupinläring för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserade, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktsgenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininläring.

eller inbäddade i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

11. Använder företaget AI-baserad programvara eller AI-system för något av följande ändamål 2026?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning	☐	☐
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser	☐	☐
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	☐	☐
d) Användning av AI för logistik	☐	☐
e) Användning av AI för it-säkerhet	☐	☐
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning	☐	☐
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet	☐	☐

12. Använder företaget någon av följande AI-teknologier 2026?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	☐	☐
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	☐	☐
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	☐	☐
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	☐	☐
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	☐	☐
f) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys.	☐	☐
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	☐	☐
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	☐	☐

13. På vilka sätt förvärvade företaget de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026?

Förvärvningssätt	Ja	Nej
a) Programvaror eller system utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	☐	☐
b) Programvaror eller system utvecklades av externa leverantörer.	☐	☐
c) Open-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.).	☐	☐
d) Closed-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.).	☐	☐

14. Har de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026 modifierats av antingen företagets anställda (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag) eller externa leverantörer?

En modifikation omfattar att ändra eller justera teknologin för att möta specifika behov eller förbättra funktionalitet (t.ex. lägga till funktioner, ändra algoritmer, sätta parametrar).

a) Open-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.) har modifierats.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

b) Closed-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.) har modifierats.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

15. Har företaget någonsin övervägt att använda någon av följande AI-teknologier?

Att ha övervägt omfattar även att ha utvärderat företagets behov av AI generellt.

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

16. Vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda följande AI-teknologier?

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

Anledningar	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga.	☐	☐
b) Det saknas relevant expertis i företaget.	☐	☐
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, programvara eller system.	☐	☐
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data.	☐	☐
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet.	☐	☐
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av AI).	☐	☐
g) Etiska överväganden.	☐	☐
h) AI-teknologier är inte användbara för företaget.	☐	☐

D. Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller
- Kan enkelt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

17. Använder företaget någon molntjänst mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

18. Använder företaget någon av följande molntjänster mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

Molntjänster	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst)	☐	☐
b) Kontorsprogramvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	☐	☐
c) Finans- eller redovisningsprogram (som molntjänst)		
d) ERP (Enterprise Resource Planning) (som molntjänst)	☐	☐
e) CRM (Customer Relationship Management) , t.ex. hantering av kundinformation (som molntjänst)	☐	☐
f) Säkerhetsprogram , (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram och nätverkskontroll.	☐	☐
g) Databastjänster (som molntjänst)	☐	☐
h) Fillagring (som molntjänst)	☐	☐
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst)	☐	☐
j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö (host environment) för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst)	☐	☐
k) AI-teknologier som genererar text, bilder, video, ljud eller programkod (som molntjänst).	☐	☐
Exkludera AI-teknologier inbäddad i annan programvara t.ex. Microsoft 365 Copilot.		

E: It-säkerhet

Med it-säkerhet avses åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa integritet, konfidentialitet, äkthet och tillgänglighet av information.

19. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system 2026?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag** eller av **annat företag**.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Identifiering baserad på en kombination av minst två olika identifikationssätt.	☐	☐
b) Kryptering av data, dokument eller e-post.	☐	☐
c) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet.	☐	☐
d) It-säkerhetsövervakning som gör det möjligt att upptäcka misstänksam aktivitet i it-system och som varnar företaget om det. Exkludera annat än fristående virusprogram.	☐	☐
e) Riskbedömningar dvs. regelbundna bedömningar av sannolikheten för och konsekvenser av händelser kopplade till it-säkerhet.	☐	☐

20. Informerar företaget de anställda om deras ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet på följande sätt 2026?

Informeringssätt	Ja	Nej
a) Frivillig utbildning eller internt tillgänglig information t.ex. på intranätet.	☐	☐
b) Obligatoriska kurser eller läsning av obligatoriskt material.	☐	☐
c) Information i kontrakt t.ex. anställningsavtal.	☐	☐

21. Under 2025, hade företaget någon it-säkerhetincident som ledde till följande konsekvenser?

Konsekvenser	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån t.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.	☐	☐
b) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång.	☐	☐
c) Konfidentiella data som röjdes på grund av intrång, pharming, phishing-attacker, avsiktliga handlingar av egen personal.	☐	☐

F. It och miljö

22. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen 2026?

Ta **inte** hänsyn till inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

23. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka energibesparingar eller effektiviseringar som beror på de it-system eller lösningar som används av företaget. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

24. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska materialanvändningen eller för att öka användningen av återvunna material 2026?

Inkludera även förbrukningsvaror men exkludera pappersförbrukning såsom mängden papper som används för utskrift och kopiering. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

25. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka materialbesparingar som beror på de it-system eller it-lösningar som används av företaget. ^[1]

- ☐ Ja
- ☐ Nej

26. Hur behandlar företaget it-utrustning som inte längre används 2026?

Avser t.ex. datorer, mobiltelefoner och skärmar.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Kasserar i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering.	☐	☐
b) Förvaras på företaget i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information avslöjas.	☐	☐
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	☐	☐

X. Kommentarer och tidsåtgång (frivillig)

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter