

Allt du behöver veta inför SCB:s medborgarundersökning 2023



Läs mer och anmäl din kommun på
www.scb.se/medborgarundersokningen

Innehåll

Medborgarundersökningen	2
Frågor i enkäten	2
Enkäten och tilläggsfrågor på andra språk	3
Population och urval	3
Insamling	3
Resultatredovisning	4
Jämförbarhet	4
Osäkerhet i statistiken på grund av bortfall	4
Marknadsföring av undersökningen	5
Hur SCB arbetar för att försöka öka svarsfrekvenserna	6
Tips på insatser i kommunen för att få fler att svara	6
Kommunspecifik framsida till enkäten	7
Exempel på tidigare använda framsidor	8
Tips för kommunspecifik framsida	10
Kommunspecifika tilläggsfrågor	10
Tänk på det här när ni skriver era tilläggsfrågor	11
Övriga tilläggstjänster	12
Leverans	12
Publicering	12
Prislista 2023	13
Tidsplan 2023	14
Vanliga frågor och svar	15

Några av de områden som undersöks är skola och omsorg, boende och boendemiljö, trygghet i samhället, jämlikhet och integration samt förtroende.

Medborgarundersökningen

SCB:s medborgarundersökning är en attitydundersökning som görs på uppdrag av kommuner för att mäta hur kommuninvånare ser på sin kommun. Vad är de nöjda med och vad kan förbättras? Vad upplever invånarna har blivit bättre eller sämre jämfört med föregående mätning?

Medborgarundersökningen har genomförts sedan 2005 av SCB på uppdrag av Sveriges kommuner och är central för många kommuner då resultat används i verksamhetsutveckling och årsredovisningar.

Frågor i enkäten

Enkäten består av 128 frågor och är uppdelad i områdena nedan:

- Skola och omsorg
- Boende och boendemiljö
- Lokala arbets- och utbildningsmöjligheter
- Samhällsservice
- Resor och kommunikationer
- Bibliotek, kulturliv och mötesplatser
- Idrott, motion och friluftsliv
- Underhåll av den offentliga miljön
- Trygghet i samhället
- Klimat- och miljöarbete
- Bemötande, information och inflytande i kommunen
- Jämlikhet och integration
- Förtroende
- Allmänna frågor om kommunen

Invånarna besvarar frågorna utifrån vad de tycker om sin kommun. Frågorna besvaras med verbaliserade skalor. Skalorna ser olika ut men de flesta går att gruppera i låga och höga betyg. Till exempel kan ”Mycket dåligt” och ”Ganska dåligt” grupperas till låga betyg och ”Ganska bra” och ”Mycket bra” till höga betyg.

Utöver attitydfrågorna i enkäten ställs även några frågor om urvalspersonen om var i kommunen man bor, hur länge man har bott i kommunen, hälsa och erfarenheter av olika verksamheter i kommunen. Dessa används som bakgrundsinformation i resultatredovisningen. Med samma syfte hämtas ytterligare variabler från SCB:s register:

- juridiskt kön
- ålder
- födelseland (i grupper)
- inkomst (i grupper)
- utbildningsnivå

Ämnesfokus ligger till grund för frågorna som ställs snarare än hur kommunens verksamhet är organiserad. Enkäten finns på <http://www.scb.se/medborgarundersokningen>.

Det går även att lägga till egna mer kommunspecifika frågor. Se mer under Kommunspecifika tilläggsfrågor på sida 10.

Enkäten och tilläggsfrågor på andra språk

Webbenkäten går att besvara på svenska och engelska.

Pappersenkäten finns tillgänglig på arabiska. Information om hur uppgiftslämnaren går till väga för att beställa en sådan enkät finns i informationsbrevet med inloggningsuppgifter (på arabiska).

Kommunspecifika tilläggsfrågor finns endast på svenska i pappersenkäten och webbenkäten.

Population och urval

SCB drar ett stratifierat obundet slumpmässigt urval av kommunens invånare i åldrarna 18 och äldre från befolkningsregistret¹. För att skapa bättre förutsättningar för redovisning av resultat stratifieras urvalet på kön och ålder.

- Mindre kommuner (färre än 10 000 invånare i åldrarna 18+ år): 1 000 personer
- Mellanstora kommuner (10 000–59 999 invånare i åldrarna 18+ år): 1 200 personer
- Stora kommuner (60 000 invånare eller fler i åldrarna 18+ år): 1 600 personer

Det går att beställa ett utökat urval. Läs mer på sida 12 Övriga tilläggstjänster.

Ett mindre urval görs även i de kommuner som inte valt att själva delta i undersökningen. Detta görs för att kunna utöka redovisningen av resultaten på andra nivåer och på så vis möjliggöra för kommunerna att jämföra sina resultat med hur det ser ut i Sverige som helhet. Om tillräckligt många kommuner i samma län deltar kan kommunens resultat även jämföras med det egna länet. Urvalsstorleken i de kommuner som inte själva valt att delta i undersökningen kommer dock inte tillåta separat redovisning för dessa kommuner, så vill kommunen ha egna resultat att jobba med så gäller det som tidigare att delta i undersökningen.

Insamling

Insamlingen för årets medborgarundersökning pågår under augusti till november. Under den tiden görs utskick av informationsbrev med inloggningsuppgifter till webbenkäten, pappersenkät samt påminnelser med och utan enkät.

¹ Mikrodata för Registret över totalbefolkningen (RTB) (scb.se)

Enkäten kan förutom på svenska även besvaras på engelska och arabiska.

Undersökningen genomförs som en urvalsundersökning bland kommunens medborgare i åldrarna 18+ år

För att kunna redovisa resultatet för hela Sverige samt alla län dras ett mindre urval i de kommuner som inte deltar i undersökningen

Undersökningen genomförs som en kombinerad webb- och pappersenkät. Totalt kommer fyra utskick göras varav flera sker digitalt till de urvalspersoner som har digital brevlåda (Kivra, Min Myndighetspost, Digimail eller e-Boks) och postalt (med B-post) till urvalspersoner som saknar digital brevlåda.

En mer detaljerad tidsplan för utskicken finns på sida 14.

Resultatredovisning

Resultaten kommer att redovisas i tabeller med andelar (%) efter frågans olika svarsalternativ. För frågor där man ska tycka till om nivån av hur bra eller dåligt något är kommer svaren även redovisas grupperat för att kunna jämföra andelen höga betyg med andelen låga betyg. Varje kommun får en egen Excelfil som redovisar invånarnas uppfattning om kommunen och dess verksamheter. I tabeller redovisas svarsfördelning för enkätens olika frågor efter kön, ålder, utbildningsnivå, födelseland, var i kommunen man bor, boendetid i kommunen, inkomst, erfarenheter från olika områden och hälsa. Svarsredovisningen kommer inkludera jämförelsetal för varje fråga med föregående års resultat om möjligt.

Från och med 2022 redovisas resultatet även i diagram i en PDF-rapport. Där jämförs kommunens resultat per fråga med resultatet för Sverige.

Som en tilläggsbeställning är det också möjligt att beställa en PowerPoint med stapeldiagram över kommunens resultat från standardundersökningen. Diagrammen kommer även innehålla jämförelser med resultat från kommunens resultat föregående år, regionen och riket. Se kostnad i prislistan.

Leveransdatum för årets undersökning finns på sida 14.

Jämförbarhet

Jämförbarhet är en viktig aspekt i dessa typer av undersökningar. Dock påverkar alla förändringar jämförbarheten, vilket kommer att vara fallet även här. Det kommer, med anledning av den i grunden omgjorda enkäten samt det nya sättet att ta fram resultaten, inte vara möjligt att jämföra resultaten med tidigare år innan 2021.

Osäkerhet i statistiken på grund av bortfall

Bortfallet, det vill säga de personer som slumpmässigt valts ut för att ingå i undersökningen men av ett eller annat skäl inte svarar, är en stor utmaning för såväl SCB som andra aktörer som genomför statistiska undersökningar.

I en urvalsundersökning ingår endast en del av populationen i urvalet, men svaren i undersökningen används för att dra slutsatser om hela populationen. När slutsatser dras kan man därför säga att varje

Resultaten redovisas i andelar efter frågornas olika svarsalternativ.

För varje kommun görs en analys med jämförelser mot Sverige som helhet.

svarande representerar flera individer i populationen. Detta hanteras i skattningarna genom att varje svarande ges en *uppräkningsvikt* eller *uppräkningsstal*. Uppräkningsvikterna används i skattningarna för att estimerar det antal i populationen som har en viss egenskap. När uppräkningsvikterna summeras återfås populationens storlek.

Skattningarna är alltid behäftade med *urvalsosäkerhet* beroende på att endast en delmängd av populationen studeras. Dessutom kan ytterligare osäkerhet tillföras till skattningarna som ett resultat av *bortfall*. Bortfallet utgörs av de personer som slumpmässigt valts ut för att ingå i undersökningen men av ett eller annat skäl inte svarar. I de fall bortfallet inte kan betraktas som slumpmässigt finns risk för att *bortfallsskevheter* uppstår i skattningarna.

Både urvalsosäkerhet och bortfallsskevheter kan reduceras genom att använda ett effektivt uppräkningsförfarande. I medborgarundersökningen används tekniken med kalibrering av vikter, vilket är en effektiv och flexibel metod för att reducera osäkerheter orsakade av urval och bortfall. Översiktligt innebär kalibrering att om en viss grupp är underrepresenterad bland de svarande, jämfört med hur stor den gruppen faktiskt är i kommunen, ges svaren från personer i den gruppen större vikt då vi tar fram resultaten. På motsatt sätt ges svaren från en grupp som är överrepresenterad i förhållande till verkligheten en mindre vikt i resultaten.

Kalibrering används för att reducera urvalsosäkerhet och bortfallsskevheter. Om en grupp är underrepresenterad bland de svarande, jämfört med gruppens storlek i kommunen, ges deras svar större vikt när vi tar fram resultaten.

I SCB:s medborgarundersökning kalibreras vikterna baserat på kön, ålder, utbildningsnivå, inkomst och bakgrund. Dessa variabler är kända för både svarande och population och är tänkta att samvariera med svarsbenägenheten och undersökningsvariabler (målvariabler) samt avgränsa viktiga redovisningsgrupper. Dessa egenskaper gör dem lämpliga att använda i uppräkningsförfarandet.

Bortfallet blir framför allt ett problem om åsikterna om det man vill mäta skiljer sig mycket bland dem som svarar jämfört med bland dem som inte svarar.

Sammanfattningsvis bör man alltid tolka resultaten i statistiska undersökningar med en viss försiktighet. Man ska vara medveten om att en enskild förändring mellan två undersökningsomgångar ska vara relativt stor för att man med säkerhet ska kunna säga att den inte beror på slumpen.

Marknadsföring av undersökningen

Då det blivit vanligare med bortfall i statistiska undersökningar har vikten av att marknadsföra undersökningen i kommunen ökat.

SCB skickar under undersökningsperioden kontinuerlig information om svarsfrekvensen i er kommun.

Hur SCB arbetar för att försöka öka svarsfrekvenserna

SCB jobbar kontinuerligt med att hitta sätt för att få fler att svara på våra undersökningar. Detta görs till exempel genom experiment med blandade insamlingssätt, utveckling av våra brev till uppgiftslämnare, utveckling av vårt insamlingsverktyg på webben samt arbete för att stärka SCB:s varumärke.

Andra aktiviteter som genomförts i medborgarundersökningen i syfte att minska bortfallet eller dess effekter är att vi våren 2016 översatte pappersenkäten till arabiska, för att fånga upp personer som tidigare inte svarat på grund av språksvårigheter.

I samband med medborgarundersökningen 2018 genomförde SCB experiment för att undersöka om belöningar och en förkortad enkät påverkar svarsbenägenheten. Resultatet visade inte en säkerställd ökning i svarsfrekvens för gruppen som fick belöning. Skillnaden i svarsfrekvens mellan grupperna var 3 procentenheter. Resultatet av experimentet med kortare enkäter visade små skillnader i svarsandel.

I 2021 års undersökning gjordes ytterligare ett experiment. Syftet var att undersöka om benägenheten att svara på enkäten ökade om SCB gjorde digitala utskick. Ett urval på 5 000 personer drogs från de kommuner som inte valt att själva delta i undersökningen. För dessa urvalspersoner gjordes totalt gjordes fyra utskick under insamlingens gång, varav bara en pappersenkät skickades ut. Samtliga utskick gjordes med post förutom till de personer som hade en digital brevlåda, som till exempel Kivra. Svaren från experimentgruppen används till riks- och länsskattningarna i resultattabellerna. Resultatet från experimentet tillsammans med liknande resultat från experiment i andra undersökningar visar att svarsfrekvenserna inte påverkas negativt av att endast ett utskick av pappersenkät görs till de personer som är mellan 18–65 år. Det har lett till att SCB har en ny standard för insamlingsstrategi vid enkätundersökningar till individer.

Under de senaste fyra åren har SCB informerat bredare i olika kanaler om medborgarundersökningen och vikten av att svara på enkäten. SCB har gått ut med pressmeddelanden, Facebookgrafik och har även tagit kontakt med vissa lokala tidningar och radiostationer. Vi har kontinuerligt uppdaterat kommunerna om svarsfrekvensen och gett olika tips på vad man kan göra för att marknadsföra undersökningen.

Det är avgörande för att få bra resultat att medborgarna är motiverade att svara. Berätta för dem att ni lyssnar på dem och att deras svar är viktiga och användbara för er.

Tips på insatser i kommunen för att få fler att svara

Att marknadsföra undersökningen i kommunen är viktigt. Nedan kommer några tips och idéer på insatser som andra kommuner tidigare har gjort för att informera och uppmana sina kommuninvånare att svara på undersökningen. Sedan tidigare undersökningsomgångar vet vi till exempel att den yngsta åldersgruppen svarar i mindre utsträckning.

- Använd de kanaler ni har för att sprida information via t.ex. webben, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, de anställda inom kommunen, kommundidning, lokaltidning och lokalradio.
- Sätt upp affischer runt om i kommunen för att informera om att undersökningen är i gång och varför det är viktigt att få in svar.
- Gör riktade annonser på Facebook, mindre kostnad än annonsering i traditionell media.
- Gå ut med pressmeddelanden.
- Informera kommunens anställda och politiker att enkäten är på gång och att det är viktigt att människor svarar på den.
- I kommunikationen med medborgarna kan man tipsa de som *inte* har fått undersökningen att de kan tycka till via kommunens webbplats om man har någon ingång där man kan lämna förslag.
- Ta dialog med medborgarna på sociala medier om det uppstår frågor där.
- Tipsa lokala radiostationen och lokala medier.
- Gör enkla filmer om undersökningen och sprid på sociala medier.
- Uppföljning är också viktigt. Har kommunen har varit med i undersökningen tidigare och arbetat mycket med ett visst område som medborgarna har tyckts bör prioriteras? Lyft fram det i så fall, berätta vad ni har gjort och hur det kommer medborgarna till nytta.

Gör en egen framsida till er enkät.

Kommunspecifik framsida till enkäten

För att göra undersökningen mer kommunspecifik kan kommunen välja att utforma sin egen framsida till enkäten med text och bild.

Förhoppningsvis ökar det motivationen att svara då det blir ännu tydligare att avsändaren är er kommun. På den kommunspecifika framsidan har kommunen möjlighet att skicka med en egen text till invånarna. Det kan t.ex. vara en hälsning från kommunstyrelsen eller kommunchefen.

Framsidan trycks i färg. Om kommunen inte vill ha en egen framsida, trycks enkäten med SCB:s framsida.

Skicka in er egen framsida senast den 21 april.

Läs våra tips på sidan 10 för att få största möjliga effekt av den.

Er kommunspecifika framsida vill vi ha i PDF- eller Word-format senast den 21 april. Skicka framsidan till SCB.Medborgarundersokningen@scb.se.

I priset ingår:

- granskning av kommunspecifik framsida
- tryck i färg.

Prislista för kommunspecifik framsida finns på sida 13.

Skapa igenkänning och öka engagemanget med en egen framsida till enkäten.

Exempel på tidigare använda framsidor



Tyck till om Sunne

Din åsikt är viktig.

Vad tycker du om Sunne kommun? Om skolan, äldreomsorgen, gator, parker och kommunikationer? Hur fungerar kontakten med kommunen? Din åsikt är värdefull, eftersom vi vill förbättra oss. Vi har därför valt att delta i SCB:s medborgarundersökning.

Du är en av 1200 invånare i Sunne som får den här enkäten. Du kan välja om du vill använda webbenkäten eller svara på papper. Enkäten är ett sätt för oss att lyssna på vad just du tycker är viktigt.

Tack för att du ger din syn på hur vi kan utveckla Sunne!


Med vänlig hälsning,
Gunilla Ingemry, kommunstyrelsens ordförande

SUNNE | VÄRMLAND



Tyck till om Alingsås! Din åsikt är viktig för oss.

Vad tycker du om Alingsås kommun? Om skolan, äldreomsorgen, gator, parker och kommunikationer? Hur ser du på kontakten med kommunen?

Alingsåsarnas syn på kommunen är värdefull för oss. Därför har kommunen valt att delta i SCB:s Medborgarundersökning.

Du är en av 1200 invånare i Alingsås som får den här enkäten. Du kan välja mellan att använda webbenkäten eller att svara på papper. Det kommer inte att frångå vad just du har svarat när resultaten presenteras. Vi hoppas få in så många svar som möjligt för att få en klar bild av Alingsåsarnas syn på kommunen och dess verksamheter. Med dina svar bidrar du till att förbättra kommunens service. Resultaten av undersökningen kommer att analyseras och förbättringsområden kommer kunna ringas in. Tack för att du svarar!



Med vänlig hälsning,
Daniel Filipsson (M), Kommunstyrelsens ordförande



SCB:s standardframsida med skärmarkeringar

Om ni inte har en egen framsida ni vill använda så kommer enkäten få SCB:s standardframsida.



Ovan syns SCB:s standardframsida med skärmarkeringar. Detta är en PDF där bilden inte går ända ut till papperskanten. Det kommer att bli en vit ram runt bilden. Skärmarkeringar finns med och markerar vart pappret ska skäras rent.

Om man har svårt att få till skärmarkeringar rätt kan man göra sitt dokument eller PDF i formatet 216 X 303 mm. Man måste då räkna med att det kommer att skäras bort 3 mm av bilden. Lägg inget som ni vill ha med i trycket där, inte heller för nära kanten.

Tips för kommunspecifik framsida

- Försök att motivera uppgiftslämnarna att svara.
- Skriv enkelt så att alla förstår.
- Varför är det viktigt för just er kommun att få svar?
- Hur kommer ni använda resultaten?
- Finns det konkreta exempel på hur ni tidigare använt resultaten för att utveckla kommunens tjänster?
- Poängtera att enkäten är en chans för medborgarna att vara med och påverka sin kommun.
- Använd **inte** någon sidnumrering ex. 1 (1) eller diarienummer i sidhuvudet.
- Skriv **inte** datum eller månad på framsidan. Detta eftersom enkäten kommer att skickas ut vid flera tillfällen.
- SCB har som standard att inte skriva Du, Ni etc. med versaler, då det kan uppfattas som byråkratiskt.
- Skriv SCB om ni vill hänvisa till oss. Det är så vi marknadsför oss. Det utskrivna namnet Statistiska centralbyrån används när det behöver vara tydligt, men i övrigt gäller förkortningen SCB.
- Om ni vill tipsa om vilken webbadress som gäller för att besvara enkäten på webben så är den www.scb.se/med.
- Om ni vill lägga till SCB:s logotyp på framsidan så finns den tillgänglig på www.scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/varumarkeshandbok/sa-ser-vi-ut/logotyp/.
- Använd gärna färg och bilder.
- För bästa kvalitet vid tryck, skanna inte in framsidan.
- Skanna in underskrifter och lägg in dessa som bilder i dokumentet, spara sedan som PDF.
- Skicka i Word- eller PDF-format till oss.
- Formatet ska vara A4.
- Upplösningen bör vara minst 300 dpi för att bli skarp i tryck (gäller både bilder och logotyper).

Kommunspecifika tilläggsfrågor

Som tillägg till standardenkäten är det möjligt för kommunen att komplettera med egna frågor. Tilläggsfrågorna trycks efter standardenkätens frågor och finns även tillgängliga på webben.

Frågorna får inte vara fler än att de ryms på två A4-sidor. Om ni skickar in era frågor kan vi vara behjälpliga med att kolla på hur många sidor frågorna ryms på.

Grundläggande för att få bra kvalitet i en statistisk undersökning är att de data som samlas in håller hög kvalitet. För att säkerställa att tilläggsfrågorna fungerar så bra som möjligt ska de genomgå en mätteknisk granskning. Efter granskningen får ni eventuella förändringsförslag med motiveringar. SCB bedömer vilka frågor som är lämpliga att ställa inom ramen för undersökningen och har rätt att säga nej till frågor, till exempel om de kan uppfattas som känsliga.

Standardfrågorna ger jämförbarhet med liknande kommuner och ger en övergripande bild av prioriteringsområden.

Det finns möjlighet att komplettera enkäten med egna tilläggsfrågor. Våra experter hjälper er att formulera era frågor så de fyller sitt syfte.

Skicka in ert förslag på tilläggsfrågor senast den 21 april.

Läs våra tips för att få era frågor så ändamålsenliga som möjligt.

Tilläggsfrågorna översätts inte till andra språk utan finns endast i den svenska pappers- och webbenkäten. Kommunen behöver inte layouta frågorna.

Ert förslag på tilläggsfrågor vill vi ha i Word-format senast den 21 april. Skicka tilläggsfrågorna till SCB.Medborgarundersokningen@scb.se.

I priset ingår:

- mätteknisk granskning av frågorna med förbättringsförslag
- layout av frågorna
- tryck och webbprogrammering
- porto
- insamling
- frekvenstabeller där tilläggsfrågorna redovisas mot undersökningens bakgrundsfrågor.

Prislista för kommunspecifika tilläggsfrågor finns på sida 13.

Tänk på det här när ni skriver era tilläggsfrågor

För att öka chanserna att så många som möjligt svarar är det viktigt att frågorna är utformade på ett bra sätt. Nedan följer punkter för vad man ska tänka på när man formulerar frågor och utformar svarsalternativen.

Frågor:

- Varje fråga ska ha ett syfte. Tänk efter varför ni vill ställa frågan och hur ni ska använda resultaten. Dubbelkolla att inte samma/liknande fråga redan finns i enkäten.
- Använd gärna samma uppbyggnad på frågorna i enkäten.
- Frågorna ska vara begripliga och inte kunna tolkas på flera olika sätt.
- Fråga bara efter en sak i taget.
- Frågorna ska vara så korta som möjligt (men inte förkortas på bekostnad av tydlighet).
- Använd samma referensperiod i frågorna. I standardenkäten används 'de senaste 12 månaderna' som referensperiod.
- Ställ inte ledande frågor.
- Ställ inte hypotetiska frågor.
- Använd inte negationer.
- Använd inte svåra begrepp och facktermer.
- Uppgiftslämnaren ska inte ta illa vid sig av frågan.
- Undvik frågor med öppna svar eller öppna kommentarsfält.

Svarsalternativ:

- Svarsalternativen ska passa till frågan.
- Alla uppgiftslämnare ska hitta ett passande svarsalternativ.
- Svarsalternativen ska vara varandra uteslutande och heltäckande.
- Svarsalternativen ska stå i logisk ordning.

- Uppgiftslämnaren ska inte kunna tolka svarsalternativen på flera sätt.
- Det bör finnas ett ”vet inte” eller ”inte aktuellt” som alternativ.
- Svarsskalorna ska vara balanserade.

Det finns möjlighet att beställa tilläggstjänster till standardundersökningen.

Er beställning av övriga tilläggstjänster vill vi ha senast den 21 april.

Övriga tilläggstjänster

Kommunerna kan beställa tilläggstjänster vid behov. Kontakta oss för information och priser gällande andra storlekar för utökat urval, svarsfil eller annan specifik redovisning.

Pris för utökat urval finns på sida 13. Pris och leverans av övriga tilläggstjänster görs i en separat överenskommelse.

Leverans

Leverans sker via SCB:s leveransportal. Inloggningsuppgifter mejlas till kommunens kontaktperson för undersökningen på leveransdagen. Leveransdatum finns på sida 14.

Publicering

Publicering av kommunernas resultat publiceras i SCB:s statistikdatabas, www.statistikdatabasen.scb.se under *Demokrati* och *Medborgarundersökningen*. Där går det att ta fram resultat på kommun-, region- och Sverigenivå. Det går också att redovisa resultatet utifrån olika bakgrundsvariabler så som kön, ålder, utbildningsnivå, inkomstnivå etc. I samband med publicering publicerar SCB ett pressmeddelande på www.scb.se.

Resultatet från medborgarundersökningen publiceras även i Kolada. Kolada drivs av RKA, Rådet för främjande av kommunala analyser, och är en öppen och kostnadsfri databas som ger goda möjligheter till att visualisera resultat samt att göra jämförelser och analyser över tid i kommun- och regionsektorn. Jämförelser kan göras mellan dels egna valda kommuner eller regioner, mellan kommuner per befolkningsindelning eller mellan kommuner per kommungrupp (SKR:s kommungruppsindelning). Kolada nås via länken: www.kolada.se

Prislista 2023

Priser exklusive moms	Mindre kommuner ¹	Mellanstora kommuner ²	Stora kommuner ³
Standardenkät			
Deltagande i undersökningen med standardenkäten	31 000 kr	35 000 kr	42 000 kr
Tilläggsbeställningar			
Kommunspecifik enkätframsida	2 000 kr	2 000 kr	2 000 kr
Kommunspecifika tillägsfrågor ⁴			
1 A4-sida	13 000 kr	14 000 kr	15 000 kr
2 A4-sidor	22 000 kr	23 000 kr	24 000 kr
Utökat urval	• +400 individer		11 500 kr
Kontakta SCB för prisuppgift	• +600 individer		15 500 kr
	• +800 individer		19 500 kr
Digital presentation av resultatet			
30 min			10 000 kr
60 min			13 000 kr
PowerPoint med diagram			8 000 kr
Övriga tillägg (särskild redovisning, extra tabeller, svarsfil etc.)	Kontakta SCB för prisuppgift		

¹ Som en mindre kommun räknas en kommun med färre än 10 000 invånare i åldrarna 18+ år. Ett urval om 1 000 individer dras.

² Som en mellanstor kommun räknas en kommun med 10 000–59 999 invånare i åldrarna 18+ år. Ett urval om 1 200 individer dras.

³ Som en stor kommun räknas en kommun med 60 000 invånare eller fler i åldrarna 18+ år. Ett urval om 1 600 individer dras.

⁴ Två A4-sidor är maximalt antal sidor för tillägsfrågorna.

Tidsplan 2023

Anmälan

Sista anmälningsdag för standardenkäten	8 juni
Sista dag för att skicka in kommunspecifika tillägsfrågor	21 april
Sista dag för att skicka in kommunspecifik framsida till enkäten	21 april
Sista dag för övriga tillägsbeställningar (utökat urval, särskild redovisning, extra tabeller etc.)	21 april

Utskick till urvalspersonerna 18–64 år

Utsändning av informationsbrev med inloggningsuppgifter till webbenkäten	24 augusti – 1 september*
Utsändning av påminnelse	6–14 september*
Utsändning av enkät	22 september – 2 oktober*
Utsändning av påminnelse	10–18 oktober*
Sista dag för att skicka in enkäten med post	3 november
Insamlingen stänger samt sista dag för att besvara webbenkäten	7 november kl. 13.00

* På grund av mängden brev görs utskicken under 7 vardagar.

Utskick till urvalspersonerna 65 år och äldre

Utsändning av informationsbrev med inloggningsuppgifter till webbenkäten	24 augusti – 1 september*
Utsändning av enkät	8–18 september*
Utsändning av påminnelse	22 september – 2 oktober*
Utsändning av påminnelse med ny enkät	10–18 oktober*
Sista dag för att skicka in enkäten med post	3 november
Insamlingen stänger samt sista dag för att besvara webbenkäten	7 november kl. 13.00

* På grund av mängden brev görs utskicken under 7 vardagar.

Leverans och publicering

Leverans av resultattabeller*	8 december
Leverans av tillägsfrågor*	15 december
Leverans av övriga tillägsbeställningar*	Enligt överenskommelse
Publicering av resultatet i SCB:s statistikdatabas	18 december

* Leverans sker via SCB:s leveransportal

Vanliga frågor och svar

- 1. Vår kommun har varit med i undersökningen många gånger tidigare. Hur kan vi jämföra årets resultat med resultat från tidigare år än 2021?**

Det går inte. Den nya undersökningen genomförs med helt ny enkät och ny metodik.

- 2. Vår kommun vill vara med i undersökningen, hur anmäler vi oss?**

Anmälan görs via ett webbformulär:

<https://invitepeople.com/events/medborgarundersokningen>

- 3. Vad kostar det för kommunen att vara med i undersökningen?**

Grundpris för undersökningen är 31 000–42 000 kronor beroende på kommunens storlek. Fullständig prislista finns på sida 14.

- 4. När är sista anmälningssdag för att vara med i undersökningen?**

Sista anmälningssdag för att delta med endast standardenkäten är 8 juni.

- 5. Hur många i kommunen får enkäten?**

Det beror på kommunens storlek och hur många av invånarna som är 18+ år. Som standard skickas enkäten till 1 000 personer i kommuner som har färre än 10 000 invånare i åldern 18+ år. Har kommunen mellan 10 000–59 999 invånare i samma åldersspann får 1 200 personer enkäten. I kommuner med 60 000 invånare eller fler i åldrarna 18+ är det 1 600 personer.

- 6. Vilka i kommunen är det som får enkäten?**

Urvalet dras slumpmässigt från befolkningsregistret. Mottagare är personer i åldrarna 18+ år.

- 7. Finns enkäten på andra språk än svenska?**

Ja, webbenkäten finns även på engelska. Pappersenkäten finns även på arabiska. I informationsbrevet som skickas till urvalspersonerna finns information på arabiska. Om personen önskar en enkät på arabiska får de själva kontakta SCB som då skickar en sådan enkät.

- 8. Vilka frågor ingår i standardenkäten?**

Hela enkäten hittar du på

<http://www.scb.se/medborgarundersokningen>

9. Kan kommunen lägga till egna frågor till enkäten?

Ja, kommunen kan lägga till max två A4-sidor med egna kommunspecifika frågor. Dessa frågor placeras efter frågorna i standardenkäten och finns också i webbenkäten.

10. När är sista anmälningssdag för att beställa och skicka in kommunspecifika frågor?

21 april.

11. Hur vill SCB ha kommunens egna frågor?

Kommunen behöver inte göra någon layout av frågorna. Det räcker om SCB får frågorna i Word-format.

12. Finns det möjlighet att ha en öppen kommentarsfråga i enkäten?

En bärande princip är att de data SCB hanterar ska användas i statistikframställning. Öppna kommentarssvar används inte för framställning av statistik, det vill säga när vi inte gör grupperingar, kodningar eller analyser av de öppna svaren. I stället för den öppna kommentarsfrågan på pappersenkätens sista sida, står nu i stället en kort text om att de som har andra synpunkter till kommunen är välkomna att vända sig direkt till sin kommun. Eventuella synpunkter som kommer in blir då endast en offentlig handling hos kommunen i fråga och inte hos SCB.

13. Granskas kommunernas egna frågor?

Ja, frågorna genomgår en mätteknisk granskning hos SCB. Efter granskningen får kommunen eventuella förbättringsförslag med motiveringar. På sidan 11 finns några riktlinjer och tips på hur dessa ska ställas.

14. Finns kommunens egna frågor även på andra språk?

Nej, kommunspecifika frågor finns endast på svenska i pappersenkäten och i webbenkäten.

15. Kan vår kommun ha en egen framsida till enkäten?

Ja, kommunen kan utforma sin egen framsida till enkäten med text och bild.

16. I vilket format vill SCB ha kommunens framsida?

SCB vill ha den kommunspecifika framsidan i PDF- eller Word-format. Tips på vad man kan tänka på när man skapar sin framsida finns på sida 10.

17. När är sista anmälningssdag för att beställa och skicka in kommunspezifisk framsida till enkäten?

21 april.

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.