

# Televerksamhet

## 2001

TK0901

### A. Allmänna uppgifter

#### A.1 Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

#### A.2 Statistikområde

Televerksamhet

#### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Ja

#### A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statens Institut för Kommunikationsanalys,

Kontaktperson: Tina Schagerström, SIKA

Telefon: 08-506 206 68

Telefax: 08-506 206 10

e-post: [tina.schagerstrom@sika-insitute.se](mailto:tina.schagerstrom@sika-insitute.se)

#### A.5 Producent

Myndighet/organisation: SCB, programmet för tjänstenäringsar

Kontaktperson: Staffan Tellander

Telefon: 019-17 66 80

e-post: [staffan.tellander@scb.se](mailto:staffan.tellander@scb.se)

Telefax: 019-17 69 24

#### A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), förordningen om den officiella statistiken (SFS 2001:100), SCB:s föreskrifter (SCB-FS 1999:24) samt SIKAs föreskrifter (KAM-FS 2001:6 och SIKAFS 2001:4).

#### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

#### A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Primärmaterial i form av observationsregister långtidsarkiveras.

#### A.9 EU-reglering

EU-reglering är under förberedande.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Fram till avregleringen 1993 av telemarknaden svarade Televerket för redovisningen av statistik på teleområdet. År 1988 upphörde Televerket med den statistiska publiceringen p.g.a. den tilltagande konkurrensen inom sektorn. Mellan 1988 och 1995 finns det inte någon framtagen statistik om branschen. Programmet för tjänstenäringar vid SCB har på uppdrag av SIKA genomfört sex enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995 - 2000.

SIKA är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) och avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, har ny statistik om televerksamhet som täcker de 3 myndigheternas ansvarsområde tagits fram.

## **A.11 Statistikanvändning**

Användare av statistiken är SCB, SIKA, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag med omsättning över 5 miljoner kronor 2001 och som bedrev verksamhet inom telekommunikation under 2001. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av samtliga företag som i november 2001 enligt CFAR (SCB:s centrala företags- och arbetsställeregister) hade branschkode "64.2 Telekommunikation" enligt SNI 92 (Standard för svensk näringsgrensindelning 1992). Dessutom har rampopulationen kompletterats med företag ur Post- och Telestyrelsens (PTS) register över företag som ansökt om tillstånd att bedriva televerksamhet. Totalt undersöktes c:a 130 företag.

Undersökningen genomförs med två olika enkäter, en detaljerad som samlades in av PTS och en med i huvudsak ekonomiska uppgifter samlades in av SCB. Enkäterna kompletterade varandra. Datainsamlingen pågick under tiden mars – juni 2002.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen i mars 2002. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse.

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

En genomgång av enkätfrågor ska göras framförallt av frågor med dålig svarsfrekvens. Även diskussioner med Eurostat om definitioner med mera ska fördjupas.

## **B. Kvalitetsdeklaration**

### **0 Inledning**

Televerksamheten är en totalundersökning. Undersökningen genomförs årsvis under våren/sommaren. Resultaten presenteras under hösten i SIKAs rapportserie SIK A Statistik samt på SIKAs webbsida.

### **1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Statistiken skall mäta antal verksamma företag, antalet sysselsatta, antal abonnemang, trafikvolym efter typ av tjänst totalt och med fördelning på export och import inom och utanför EU för delbranscherna, nät drift, radiering och kabel-TV-drift, och i vissa fall storleksgrupper inom dessa branscher.

De ekonomiska uppgifterna, som mäts för motsvarande branscher och storleksgrupper, utgörs av summa rörelseintäkter totalt och fördelat på dels produkt- och tjänsteslag dels kundkategori, summa rörelsekostnader totalt och fördelat på kostnadsslag samt summa investeringar.

##### **1.1.1 Objekt och population**

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 2001. Företaget utgör undersökningsobjekt.

##### **1.1.2 Variabler**

Undersökningen genomförs med två olika enkäter, en detaljerad som samlades in av Post- och Telestyrelsen (PTS) och en enklare som samlades in av SCB. Enkäterna kompletterade varandra.

I den omfattande ingår variabler avseende:

- sysselsättning, abonnemang, trafikvolym för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, mervärdetjänster)
- rörelsens intäkter totalt, och för olika produkt- och tjänsteslag (fasta telefonitjänster, ISDN, IP-telefoni, mobila teletjänster, datatjänster i fasta nät, övriga tele- och nättjänster, varu- och tjänsteförsäljning relaterat till telekom, mervärdetjänster)
- rörelsens intäkter för olika kundkategori (hushåll, offentliga myndigheter, näringslivet, utlandet)
- rörelsens kostnader för olika kostnadsslag (inköp av varor, löner, lokalhyror, samtrafik m.m.)
- export och import av telekomtjänster
- investeringar (anskaffningar och avyttringar av byggnader, maskiner samt nya leasingkontrakt).

Den kompletterande enkäten är inriktad på följande ekonomiska variabler.

- rörelsens intäkter för olika kundkategori (hushåll, offentliga myndigheter, näringslivet, utlandet)
- rörelsens kostnader för vissa kostnadsslag (bl.a samtrafik m.m.)
- export och import av telekomtjänster
- investeringar (anskaffningar och avyttringar av byggnader, maskiner samt nya leasingkontrakt).

I publikationen ”Televerksamhet 2001” finns samtliga variabler redovisade i blankettbilagorna.

### **1.1.3 Statistiska mått**

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Statistiken redovisas fördelat på de tre näringsgrenarna: Nätdrift, Radiering och Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form och företagsstorlek förekommer också.

### **1.1.5 Referenstider**

Kalenderåret 2001

### **1.2 Fullständighet**

Inte relevant

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### **2.2.1 Urval**

Undersökningen är en totalundersökning med företaget som undersökningsobjekt. Rampopulationen omfattar samtliga verksamma företag som i november 2001 enligt SCB:s företagsregister tillhörde SNI92-branschen 64.2 Telekommunikation och hade en omsättning över 5 miljoner kronor 2001 enligt momsredovisningen. Med verksamma företag i CFAR avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. För nya företag med omsättning över 5 milj kr kontrollerades mot PRV:s uppgift om verksamhet. Cirka 30 företag plockades bort. Rampopulationen, som kompletterats med företag med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) och hade en omsättning över 5 miljoner kronor 2001, omfattade totalt c:a 130 företag.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och

därför inte var registrerade i CFAR när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt CFAR. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält telekomverksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 64.2. I undersökningen avseende 2001 hade 8 % av företagen i rampopulation felaktig branschkod. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

### **2.2.3 Mätning**

Undersökningen genomförs med två olika enkäter, en detaljerad som samlades in av Post- och Telestyrelsen (PTS) och en kompletterande som samlades in av SCB.

Samtliga företag som var med i rampopulation fick ett frågeformulär. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

### **2.2.4 Svartsbortfall**

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU). Efter ovanstående komplettering är objektsbortfallet noll procent.

Det partiella bortfallet för de i rapporten redovisade variablerna är obetydligt. Många företag har inte haft underlag tillgängligt för att besvara dessa uppgifter fördelat på kundkategorier eller undergrupper.

### **2.2.5 Bearbetning**

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

## **2.2.6 Modellantaganden**

Förekommer ej.

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

I publikationen redovisas övertäckningen samt bortfallet i olika redovisningsgrupper.

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Årlig

### **3.2 Framställningstid**

10 månader. Faktisk produktionstid ca 5 månader.

### **3.3 Punktlighet**

Enligt plan 10 månader efter undersökningsårets utgång.

## **4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Undersökningen avseende televerksamhet genomfördes första gången för räkenskapsåret 1995. Statistiken befinner sig fortfarande i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar har gjorts fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning och variabelinnehåll, vilket har medfört att undersökningsresultaten från de fem undersökningarna inte är helt jämförbara. I undersökningen avseende år 2001, är definitionen av en del variabler ändrade mot tidigare år, p.g.a. samordningen med PTS:s.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

#### *Registerbaserad sysselsättningsstatistik*

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

#### *Omsättning enligt momsmaterialet*

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

#### *Företagsstatistiken*

Branschen ”Telekommunikation” undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt för antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i företagsstatistiken samlas in på företagsnivå. I företagsstatistiken ingår därmed internttransaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkts- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Post- och Telestyrelsen har, i rapporten Svensk Telemarknad 2001, publicerat egna bearbetade uppgifter ur den omfattande enkäten.

## **5 Tillgänglighet och förstälighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Undersökningsresultaten presenteras i ”Telekommunikation 2001” som ingår i SIKA:s rapportserie.

Resultaten från undersökningarna avseende åren 1995 och 1996 finns publicerade i rapporterna nr 32 Se 70:32 respektive nr 35 Se 70:35, som ingår i rapportserien vid SCB:s tjänstenäringsstatistik, medan undersökningen avseende 1997 - 2000 publicerades i SIKA:s rapportserie.

Publikationerna för de senaste undersökningsåren finns även tillgängliga på SIKA:s hemsida på Internet [ww.w.sika-institute.se](http://ww.w.sika-institute.se).

## **5.2 Presentation**

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

## **5.3 Dokumentation**

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

## **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Databaserat primärmaterial i form av observationsregister lagras som SQL-tabeller hos SCB innan de långtidsarkiveras.

## **5.5 Upplysningstjänster**

Upplysningar lämnas av

Tina Schagerström, SIKA,  
telefon: 08-506 206 68, e-post: [tina.schagerstrom@sika-institute.se](mailto:tina.schagerstrom@sika-institute.se)

Staffan Tellander, SCB,  
telefon 019-17 66 80, e-post: [staffan.tellander@scb.se](mailto:staffan.tellander@scb.se)