



**Televerksamhet 2018**    **Kvalitets-**  
**deklaration**

**Trafikanalys**

Adress: Rosenlundsgatan 54  
118 63 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: [trafikanalys@trafa.se](mailto:trafikanalys@trafa.se)

Webbadress: [www.trafa.se](http://www.trafa.se)

Ansvarig utgivare: Eva Pettersson

Publiceringsdatum: 2019-09-19

# KVALITETSDEKLARATION

## Televerksamhet

### Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

### Statistikområde

Kommunikationer

### Produktkod

TK0901

### Referenstid

2018

# Innehåll

|   |          |
|---|----------|
| <b>Statistikens kvalitet</b> .....                | <b>7</b> |
| 1 Relevans .....                                  | 7        |
| 1.1 Ändamål och informationsbehov .....           | 7        |
| 1.1.1 Statistikens ändamål .....                  | 7        |
| 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov ..... | 7        |
| 1.2 Statistikens innehåll .....                   | 7        |
| 1.2.1 Objekt och population .....                 | 7        |
| 1.2.2 Variabler .....                             | 8        |
| 1.2.3 Statistiska mått .....                      | 9        |
| 1.2.4 Redovisningsgrupper .....                   | 9        |
| 1.2.5 Referenstider .....                         | 9        |
| 2 Tillförlitlighet .....                          | 11       |
| 2.1 Tillförlitlighet totalt .....                 | 11       |
| 2.2 Osäkerhetskällor .....                        | 11       |
| 2.2.1 Urval .....                                 | 11       |
| 2.2.2 Ramtäckning .....                           | 11       |
| 2.2.3 Mätning .....                               | 11       |
| 2.2.4 Bortfall .....                              | 12       |
| 2.2.5 Bearbetning .....                           | 12       |
| 2.2.6 Modellantaganden .....                      | 12       |
| 3 Aktualitet och punktlighet .....                | 13       |
| 3.1 Framställningstid .....                       | 13       |
| 3.2 Frekvens .....                                | 13       |
| 3.3 Punktlighet .....                             | 13       |
| 4 Tillgänglighet och tydlighet .....              | 15       |
| 4.1 Tillgång till statistiken .....               | 15       |
| 4.2 Möjlighet till ytterligare statistik .....    | 15       |
| 4.3 Presentation .....                            | 15       |
| 4.4 Dokumentation .....                           | 15       |
| 5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet .....         | 17       |
| 5.1 Jämförbarhet över tid .....                   | 17       |
| 5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....             | 17       |
| 5.3 Sammanvändbarhet i övrigt .....               | 18       |

|     |   |           |
|-----|---|-----------|
| 5.4 | Numerisk överensstämmelse.....                      | 18        |
|     | <b>Allmänna uppgifter.....</b>                      | <b>19</b> |
| A   | Klassificeringen Sveriges officiella statistik..... | 19        |
| B   | Sekretess och personuppgiftsbehandling .....        | 19        |
| C   | Bevarande och gallring .....                        | 19        |
| D   | Uppgiftsskyldighet.....                             | 19        |
| E   | EU-reglering och internationell rapportering .....  | 19        |
| F   | Historik .....                                      | 20        |
| G   | Kontaktuppgifter .....                              | 20        |



# Statistikens kvalitet

## 1 Relevans

### 1.1 Ändamål och informationsbehov

#### 1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken redovisar telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva tjänster, volymer, servicenivåer, användning med mera och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Undersökningen började 1995 och avser mäta svensk telemarknaden i öppna nät. Intäktsvariablerna och investeringsvariabler beskrivs i lagar för tele- och elektronisk kommunikationsmarknad och används nära eller exakt för teleområdet via Spin 2015 som är en svensk version av CPA.

#### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken används av SCB, Trafikanalys, Post- och telestyrelsen (PTS), departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom Informations och kommunikationsteknik (IKT) -sektorn.

Omsättning och kostnader samlas in för att följa televerksamhetens ekonomiska förutsättningar.

Investeringar redovisas för att följa hur mycket sektorn satsar på dess infrastruktur.

Trafikvolymer samlas in för att kunna följa befolkningens nyttjandegrad av sektorn.

Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bland annat investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer med mera. De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

### 1.2 Statistikens innehåll

#### 1.2.1 Objekt och population

Målstorheterna i undersökningen såsom population, utgår från avgiftspliktig televerksamhet. Detta skiljer sig från näringsgren 61 televerksamhet där även icke avgiftspliktiga företag ingår.

Intresseobjekt och överensstämmer målobjektet för undersökningen är företag som bedriver anmälningspliktiga tjänster enligt PTS inom verksamhetsområdet televerksamhet.

Objekten svarar för den del av företaget som bedriver televerksamhet, samt totalt för företaget.

Som observationsobjekt används företag och organisationer som svarat att de bedriver anmälningspliktiga tjänster eller nätverksamhet till PTS. Detta kan översättas till produkt eller verksamhetsuppdelat urval. Efter att ha sammanställt deras svar får vi ut totalskattningar och statistiska mått (se 1.2.2 och 1.2.3) för undersökningen.

Av de företag som saknas på listan över anmälningspliktig verksamhet gentemot de som i SNI 61 angett att de bedriver telekommunikation finns bland annat de som bygger enskilda nät med en enda användare till exempel anslutningar i en byggnad för bostadsrättsförening eller för företagsanvändare.

I undersökningens urval finns även företag som bedriver så liten del televerksamhet att de inte blivit klassificerade inom Telekommunikation.

Flertalet uppgifter redovisas per bransch med radio- och tv-utsändningar samt övriga utifrån företagens intäktsfördelning av den del av verksamheten som utgör televerksamhet. Denna uppdelning bygger till stora delar på (SNI 2007) där televerksamheten delades upp i nät drift, radiering och kabel-TV-drift. De två senare kategorierna överensstämmer till stor del med det som i undersökningen benämns som radio- och tv-utsändningar.

## 1.2.2 Variabler

Intäktvariabler ligger nära eller återfinns identiskt inom standard för svensk produktindelning (SPIN) 2015. Dessa används för att dela in företag i de olika grupperingar och näringsgrensindelningar som vi sedan redovisar för. Denna används även för att kunna redovisa intäktvariabler (totalt) för hela populationen.

För att svara på hur många operatörer som bedriver verksamhet används det totala urvalet i undersökningen.

Intäktvariabler redovisas uppdelade på fasta, mobila, internet samt radio och tv-utsändningstjänster, samt övriga telekomrelaterade intäkter. Investeringar anges som bruttoinvesteringar uppdelat på fasta, mobila, dator och nät kapacitetstjänster.

Rörelsekostnader redovisas uppdelat på flera kostnadskategorier men även totala kostnader.

Sysselsättning redovisas för anställd personal inom televerksamhet som medeltal antal anställda samt hel- och deltid och kön. Som heltidstjänst räknas anställda över 35 timmar per vecka.

Abonnemang och kunder redovisas uppdelat på fasta telefonabonnemang och mobilabonnemang.

Trafikvolym redovisas uppdelat på nationell trafik, utlandet, mobiltelefon och internet över fasta nät.

Det finns ingen känd skillnad mellan våra målvariabler och intressevariabler. Våra observationsvariabler skiljer sig inte heller från målvariablerna.



### 1.2.3 Statistiska mått

Resultaten redovisas i antal och summeringar i SEK.

Omsättning beräknas för televerksamhet som:

Omsättning<sub>tele</sub> = Nettoomsättning + Övriga Rörelse intäkter.- Övriga icke telekomrelaterade intäkter

Rörelseöverskott beräknas som:

Rörelseöverskott<sub>Tele</sub> = Omsättning<sub>tele</sub> – Rörelsekostnader<sub>tele</sub>

Fördlingsvärde beräknas för den totala populationen som:

Fördlingsvärde<sub>tele</sub> = Rörelseöverskott<sub>Tele</sub> + personalkostnader<sub>tele</sub>

\* <sub>tele</sub> = markerar att företaget har fått frågan därav televerksamhet eller att det är en summering för televerksamhet inom företagen.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

Intäktsfördelningen används för att dela in i två grupper: Grupp 1= Radio och tv-utsändningstjänster grupp 2=Annan telekomverksamhet, när mer än hälften av bolagets omsättning är från radio- och tv-utsändningstjänster hamnar de i grupp 1 annars grupp 2. Samt för att dela in företagen i näringsgrenar vid redovisning av medeltal antal anställda och antal företag i storleksklass och näringsgren.

Redovisning över antalet företag inom SNI 61 med fördelning juridisk form sker för fem kategorier aktiebolag, enskilda näringsidkare, Handels-/kommanditbolag och Ekonomiska föreningar, samt övrigt för övriga juridiska former utifrån Jurform 2000.

-  Indelning av institutionella enheter
  -  Klassifikationer
    -  Standard för indelning efter juridisk form
      -  Versioner
        - +  JURFORM 2000
        - +  JURFORM 1968
    - +  Standard för indelning efter ägarkategori
    - +  Standard för institutionell sektorindelning

### 1.2.5 Referenstider

Uppgifterna publiceras på kalenderår.



## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen är en totalundersökning och tillförlitligheten anses vara tillräcklig för att uppfylla statistikens syfte, men vissa osäkerhetskällor förekommer.

### 2.2 Osäkerhetskällor

All statistik är behäftad med viss osäkerhet. Detta avsnitt belyser olika typer av osäkerhetskällor och diskuterar dess potentiella konsekvens på kvaliteten i resultaten.

Osäkerhetskällan mätfel är svår att utvärdera och kvantifiera utan omfattande utvärderingsstudier (vilka ligger utanför ramen för projektet). Dock har undersökningsvariablerna varit samma eller likartade i många år, vilket är en fördel.

#### 2.2.1 Urval

Undersökningen skickas ut till samtliga aktörer som finns anmälda hos PTS och är en totalundersökning och därför har mycket lågt osäkerhetsmått avseende urval.

Dock kan rampopulationen vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som får anses vara liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god. Osäkerhetskällor finns dock och beskrivs här nedan.

#### 2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen består av de företag som anmält till PTS att de avser att bedriva televerksamhet enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Se 1.3.1.

Övertäckning består av nedlagda och fusionerade företag. Under- och övertäckningen uppstår på grund av en viss eftersläpning i inrapportering till PTS av förändringar i företags- och aktörspopulationen.

I undersökningen 2018 fanns tre företag som fusionerats med andra företag. Det fanns också 21 aktörer som avanmält sig från PTS eller gått i konkurs. Sammantaget togs 24 aktörer bort från rampopulationen och dessa kodades som inte del av målpopulationen.

Generellt bedöms täckningen vara god.

#### 2.2.3 Mätning

Undersökningen genomförs som en webbenkät. Om respondenten önskar finns även frågorna i en Excellfil för att underlätta rapporteringen. För att underlätta för uppgiftslämnarna finns definitioner av begreppen tillgängliga i formuläret. Uppgiftslämnare kan också kontakta PTS och SCB för ytterligare hjälp.

Mätfel uppkommer på grund av att frågor och definitioner missuppfattas och att alltför grova uppskattningar lämnas. Detta kan också bero på exakta värdet inte går att ta fram ur

företagets redovisning. I dessa fall uppmanas uppgiftslämnare att göra en estimering och ange detta.

Om det finns systematik i mätfelen uppkommer skevhet i materialet, exempelvis om många företag missuppfattar en fråga på samma sätt eller om företag som har en viss egenskap, uteblir med svar på en fråga som inte upplevs aktuell. Mätfel reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras av PTS mot varandra i syfte att identifiera avvikande uppgifter.

Mätfelen bedöms vara låga eftersom PTS kontaktar (främst per mejl och i vissa fall telefon) företaget eller aktören för att förmå företaget att svara på den aktuella frågan om en uppgift saknas eller inte förefaller rimlig.

Eftersom uppgifter som redovisas i procent avrundas blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

#### **2.2.4 Bortfall**

Det finns två typer av bortfall: objektbortfall och partiellt bortfall.

Objektbortfall utgörs av företag som inte besvarar frågeformuläret, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på delar av enkäten men hoppar över en eller flera uppgifter.

För att minska objektbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Svarade gjorde 587 företag majoriteten av bortfallet utgörs av utländska bolag. Svartsbortfallet utgjorde således 3 procent i årets undersökning. Bland svartsbortfallet har värden för 10 företag imputerats in.

Partiellt bortfall är mycket lågt eftersom PTS kontaktar (främst per mejl och i vissa fall telefon) företaget eller aktören för att förmå företaget att svara på den aktuella frågan om en uppgift saknas eller inte förefaller rimlig.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att tidigare års svar finns inlagda i webbenkäten som hjälp för respondenten vid fyllandet av enkäten, samt av att vissa spärrar är inlagda, vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års svar.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Insamlade uppgifter genomgår makrogranskning då avvikande värden på respektive redovisningsmått undersöks, i många fall undersöker vi det mot deras årsredovisning men vi kontaktar även deras kontaktperson för undersökningen.

#### **2.2.6 Modellantaganden**

I de fall där televerksamheten utgör en mindre del av verksamheten och värdet är i behov av imputering antas förändringen av televerksamheten följa gruppmedelvärde.

## **3 Aktualitet och punktlighet**

### **3.1 Framställningstid**

Framställningstiden är 6 månader. Faktisk produktionstid cirka 4 månader.

### **3.2 Frekvens**

Statistiken tas fram årligen och publiceras i juni månad.

### **3.3 Punktlighet**

Statistiken var ursprungligen tänkt att redovisas 19 juni 2010. Orsaken till förseningen berodde på ett av de större företagen i branschen inte hade möjlighet att lämna uppgifter under ordinarie insamlingsperiod på grund av orsaker som låg utanför deras kontroll.



## **4 Tillgänglighet och tydlighet**

### **4.1 Tillgång till statistiken**

Statistiken publiceras i såväl PDF- som Excelformat på Trafikanalys webbplats på Trafikanalys webbplats: [www.trafa.se](http://www.trafa.se) tillsammans med kvalitetsdeklaration.

I och med sättet som statistiken presenteras på i rapporterna ges användarna möjlighet att själv bearbeta statistiken för att få fram uppgifter som inte direkt redovisas.

### **4.2 Möjlighet till ytterligare statistik**

Databas med löpande observationsregister lagras hos PTS. PTS publicerar en rapport Svensk telekommarknad 2018 för samma population.

### **4.3 Presentation**

Statistiken redovisas i tabeller.

### **4.4 Dokumentation**

Utöver denna kvalitetsdeklaration görs ingen ytterligare dokumentationen.





## 5 Jämförbarhet och sam användbarhet

### 5.1 Jämförbarhet över tid

Förändringarna inom televerksamhet med ny teknik går fort vilket gör att förändringar av vilka abonnemang eller nät som ingår i en fråga eller tabell skiljer sig mellan de olika årgångarna åt mellan olika årgångar.

Förändringar i lagstiftning kring vilka som ges tillstånd att bedriva samt vilka företag som bedriver anmälningspliktig televerksamhet styr mängden undersökningsobjekt.

Branschen har förändrats mycket senaste tiden, av den anledningen har definitioner på efterfrågade variabler ändrats och det innebär att vissa frågor inte blir jämförbara över tid.

### 5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

#### **Registerbaserad sysselsättningsstatistik**

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställesnivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

#### **Omsättning enligt momsmaterialet**

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

#### **Företagens ekonomi**

Branschen "Telekommunikation" undersöks även i SCB:s undersökning Företagens ekonomi (tidigare Företagsstatistiken). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bland annat för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i Företagens ekonomi samlas in på företagsnivå. I Företagens ekonomi ingår därmed internt transaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäcks- och kostnadsuppgifter, beroende på vilket urval som väljs. Skillnader uppkommer även av att i Företagens ekonomi kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation. Samarbetning bör av denna anledning göras med försiktighet och framförallt använda verksamhetsenhet och produktindelning från Företagens ekonomi.

## 5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien "Svensk telekommarknad" årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

## 5.4 Numerisk överensstämmelse

Summan av deltotalerna är lika med totalerna för de olika redovisningsgrupperna.

# Allmänna uppgifter

## A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Denna statistik ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) under ämnesområde Televerksamhet och statistikområde kommunikationer. Produktkoden är TK0901.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

## B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

## C Bevarande och gallring

En kopia av all statistikredovisning som redovisats som pdf-dokument förvaras hos Kungliga biblioteket och levereras till Riksarkivet.

Bevarandebehov är under utredning.

## D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## E EU-reglering och internationell rapportering

Ingen rapportering sker till EU.

## F Historik

Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men till följd av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. För åren mellan 1988 och 1995 finns inte någon officiell telemarknadsstatistik.

Sedan 1995 är SIKA/Trafikanalys statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) har avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, på uppdrag av SIKA/Trafikanalys, genomfört enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995–2018.

## G Kontaktuppgifter

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <i>Statistikansvarig myndighet</i> | Trafikanalys   |
| <i>Kontaktinformation</i>          | Andreas Holmström  |
| <i>E-post</i>                      | <a href="mailto:andreas.holmstrom@trafa.se">andreas.holmstrom@trafa.se</a> |
| <i>Telefon</i>                     | 010-414 42 13  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <i>Producent</i>          | SCB  |
| <i>Kontaktinformation</i> | Lo Mildh   |
| <i>E-post</i>             | <a href="mailto:lo.mildh@scb.se">lo.mildh@scb.se</a> |
| <i>Telefon</i>            | 010-479 00 00  |



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.