

**Statistiska centralbyråns föreskrifter
om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om
innovation i företagssektorn;**

beslutade den 17 januari 2023.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 av den 30 juni 2022 om tekniska specifikationer för datakrav för ämnet Innovation i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik.

2 § Uppgifter om företagens innovationsaktiviteter ska på begäran lämnas en gång vartannat år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § Uppgifterna avser företagens innovationsaktiviteter och ska lämnas den 30 mars 2023 eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om.

4 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning Innovation i företagssektorn 2020-2022 (Bilaga). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållanden under de tre närmast föregående kalenderåren. Frågorna 7 och 13 ska endast avse närmast föregående kalenderår.

5 § Det är frivilligt att lämna uppgifter i Modul C FoU inom energiområdet.

Denna författning träder i kraft den 15 februari 2023, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2021:4) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Birgitta Mannfelt
(Ekonomisk statistik och analys)

Om företaget är en del av en koncern vänligen besvara frågorna **endast för det egna företags aktiviteter i Sverige**. Exkludera aktiviteter som sker inom dotterbolag, systerbolag eller moderbolag.

A Strategier, företagsmiljö och immateriella rättigheter

A1. Strategier och företagsmiljö

1. Under åren 2020-2022, hur väl beskriver följande alternativ de förutsättningar som företaget mötte?

Markera ett svar på varje rad.

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Varor eller tjänster blev snabbt omoderna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Framtida teknisk utveckling var svår att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters varor eller tjänster kunde lätt ersättas med det egna företags utbud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inträde av nya konkurrenter utgjorde ett stort hot mot det egna företags marknadsposition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters handlingar var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förändringar i efterfrågan var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stark konkurrens från utlandet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prisökning medförde förlust av kunder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Under åren 2020-2022, vilken betydelse hade följande strategier för att stärka företags ekonomiska resultat?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Fokus på att utveckla befintliga varor eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att introducera nya varor eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på låga priser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på hög kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på stor variation av varor eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på en eller få nyckelvaror eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att nå nya kundkretsar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på standardiserade varor eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på kundspecifika lösningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A2. Immateriella rättigheter och licenser

3. Under åren 2020-2022, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Ansökte om patent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registrerade ett mönster-/designskydd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registrerade ett varumärke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hävdade en upphovsrätt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Under åren 2020-2022, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Licensierade ut immateriella rättigheter till andra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sålde eller överlät immateriella rättigheter till andra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utbytte immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B Innovation

Innovation är en ny eller förbättrad produkt (vara eller tjänst), process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer. För att räknas som en innovation ska produkten eller processen även ha gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

B1 Produktinnovation

En **produktinnovation** är en ny eller förbättrad vara eller tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor eller tjänster och som har gjorts tillgänglig för potentiella användare.

Inkludera:

- Väsentliga förändringar i en varas eller tjänsts design
- Nya eller väsentliga förändringar i digitala varor och tjänster

Exkludera:

- Enbart enklare återförsäljning av nya varor
- Förändringar i en vara eller tjänst som enbart är av estetisk karaktär

5. Under åren 2020-2022, introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster)?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Nya eller väsentligt förbättrade varor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om nej gå till B2 annars gå till 3.2.

6. Under åren 2020-2022, introducerade företaget nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster som:

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Var nya enbart för företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Var nya både för företaget och företagets marknad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Uppskatta andelen av företagets totala omsättning år 2022 som kom från:

Omsättning avser enbart år 2022.
Andelarna ska summera till 100%.

	Procent
Produkter som introducerades under 2020-2022 som var nya enbart för företaget	<input type="text"/> %
Produkter som introducerades under 2020-2022 som var nya både för företaget och företagets marknad	<input type="text"/> %
Produkter som var oförändrade eller enbart marginellt förändrade under 2020-2022 (inkludera återförsäljningen av produkter inköpta från andra företag)	<input type="text"/> %
	= 100 %

8. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna (varor eller tjänster)?

Inkludera produktinnovationer som var nya enbart för företaget såväl som nya för företaget och företagets marknad. Inkludera företag utom koncernen samt andra delar av koncernen (dotterbolag, moderbolag, systerbolag osv.).

Markera de alternativ som stämmer.

- Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
- Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
- Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer
- Andra företag eller organisationer

B2 Processinnovation

En **processinnovation** är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Processen ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt ha implementerats i företaget.

9. Under åren 2020-2022, implementerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?

Processen ska vara för en eller flera funktioner i företaget och väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad inom företaget.

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metoder för informationsbehandling och kommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Affärsmetoder för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om 'nej' till alla alternativ gå till fråga 3.7 annars gå till fråga 3.6.

10. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Inkludera oberoende företag samt andra delar av koncernen (dotterbolag, moderbolag, systerbolag osv.).

Markera de alternativ som stämmer.

<input type="checkbox"/>	Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
<input type="checkbox"/>	Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
<input type="checkbox"/>	Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer
<input type="checkbox"/>	Andra företag eller organisationer

B3 Innovationsaktiviteter inklusive FoU

Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Innovationsaktiviteter kan vara påbörjade, avslutade eller avbrutna.

Oslomanualen definierar åtta typer av aktiviteter som företag kan utöva med syftet att introducera en innovation:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.

Forskning och utveckling (FoU) består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält. För att en aktivitet ska räknas som FoU ska den karaktäriseras av:

- Nyskapande
- Kreativitet
- Ovisshet
- Systematik
- Överförbarhet och/eller reproducerbarhet.

Egen FoU är den FoU som utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.

Utlagd FoU är den FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU som företaget lämnat till andra. Detta inkluderar FoU som utlagts på andra företag inom koncernen.

11. Under åren 2020-2022, hade företaget någon av följande typer av innovationsaktiviteter?

Inkludera även innovationsaktiviteter som påbörjades innan 2020 eller som fortfarande pågick vid 2022 års slut. Markera ett svar på varje rad.

Forskning- och utveckling (FoU)	Ja	Nej
Egen FoU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utlagd FoU (Inkludera FoU som utlagts på andra företag inom koncernen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovationsaktiviteter som <i>inte</i> lett till någon introducerad innovation under åren 2020-2022	Ja	Nej
Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2022	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avbrutna eller uppskjutna innovationsaktiviteter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Slutförda innovationsaktiviteter som inte lett till introduktionen av en innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Under 2020-2022, var företagets egen FoU-verksamhet kontinuerlig eller sporadisk?

Markera det alternativ som stämmer.

- Kontinuerlig (företaget hade permanent FoU-personal)
- Sporadisk (enbart vid behov)

** Ställs enbart till de som svarat att de har egen FoU i 3.7a

Om nej på samtliga alternativ i fråga 3.1, 3.5 och 3.7 gå till fråga 3.10. Annars gå till fråga 3.8.

13. Hur stora utgifter hade företaget för innovation och FoU under år 2022?

Utgifterna avser enbart år 2022.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.

Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifterna ska skrivas i tusentals kronor, t.ex. om ni hade 200 000 kr i utgifter skriver ni 200.

	2022	Uppgifter från tidigare omgångar
Egen FoU (inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU)	<input type="text"/> 000 kr	FoU i företagssektorn 2021 <input type="text"/> 000 kr
Utlagd FoU (Inkludera företag inom den egna koncernen)	<input type="text"/> 000 kr	<input type="text"/> 000 kr

Innovation (exkl. FoU)

Inkludera alla utgifter som uppstod vid utveckling av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer under 2022.

Utgifter för egen personal som arbetar med innovation (exkl. FoU)	<input type="text"/> 000 kr
Utgifter för tjänster eller material inköpta för innovation (exkl. FoU)	<input type="text"/> 000 kr
Utgifter för kapitalvaror för innovation (anskaffning av maskiner, utrustning, mjukvara, immateriella rättigheter, byggnader etc.) (exkl. FoU)	<input type="text"/> 000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU)	<input type="text"/> 000 kr
Totala innovationsutgifter (exkl. FoU)	<input type="text"/> 000 kr

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

14. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter under åren 2020-2022?

Markera ett alternativ.

- Bristande resurser
- Andra anledningar än bristande resurser
- Fanns inget behov

** Ställs enbart till de som är innovationsaktiva (svarat ja på något alternativ i fråga 3.7a)

De som svarar på fråga 3.9 (innovationsaktiva företag) går sedan till fråga 3.11

15. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade några innovationsaktiviteter under åren 2020-2022?

Markera ett alternativ.

- Bristande resurser
- Andra anledningar än bristande resurser
- Fanns inget behov

** Ställs enbart till de som inte är innovationsaktiva (svarat nej på alla frågor i modul B3)

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B4 Samarbete

Samarbete uppstår när två eller fler deltagare kommer överens om att ta ansvar för en eller flera uppgifter, och information delas mellan parterna för att upprätthålla överenskommelsen.

16. Under åren 2020-2022, samarbetade företaget med andra företag eller organisationer inom något av följande områden?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Inom Forskning och Utveckling (FoU)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inom andra innovationsaktiviteter (exkl. FoU)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inom andra affärsrelaterade aktiviteter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om ja till något av alternativ 1 eller 2, gå till fråga 3.12.

Om nej till alla alternativ eller nej på alla förutom sista alternativet gå till B5 (fråga 4.1a).

17. Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering.

Storbritannien ingår i kategorin för länder utanför EU och EFTA.

Markera de alternativ som stämmer.

	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA	Land utanför EU och EFTA
Privata företag utanför den egna koncernen			
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagets klienter eller kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagets konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Övriga företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privata företag inom den egna koncernen			
Företag inom den egna koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbetspartners utanför företagssektorn			
Universitet och högskolor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl. klienter eller kunder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienter eller kunder från offentlig sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Icke-vinstdrivande organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU**18. Under åren 2020-2022, försökte företaget få stöd genom aktiefinansiering?**

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägarandel i företaget. Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

- Ja, företaget fick stöd genom aktiefinansiering
- Ja, företaget försökte få stöd genom aktiefinansiering men det lyckades inte
- Nej, företaget försökte inte få stöd genom aktiefinansiering

Om ja på alternativ 1 gå till fråga 4.1b annars gå till fråga 4.1c.

19. Användes hela eller delar av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

- Ja
- Nej

20. Under åren 2020-2022, försökte företaget få stöd genom lånefinansiering?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala. Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

- Ja, företaget fick stöd genom lånefinansiering
- Ja, företaget försökte få stöd genom lånefinansiering men det lyckades inte
- Nej, företaget försökte inte få stöd genom lånefinansiering

Om ja på alternativ 1 gå till fråga 4.1d annars gå till fråga 4.1c.

21. Användes hela eller delar av lånefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

- Ja
- Nej

B5 Stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Inkludera:

- Finansiellt stöd genom bidrag, subventionerade lån eller lånegarantier.

Exkludera:

- Finansiellt stöd genom intäkter från offentlig upphandling
- Avdrag genom skattereduktion ex. rut- och rotavdrag
- Pandemirelaterade stöd (permitteringsstöd).

22. Under åren 2020-2022, fick företaget offentligt finansierat stöd från följande aktörer?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionalförbund	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om 'nej' på samtliga alternativ gå till fråga 5.1.

23. Användes hela eller delar av stödet från respektive aktör till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionalförbund	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Postadress

701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress

Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon

010-479 40 00

B6 Specifika faktorer och åtgärder

24. Under åren 2020-2022, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändringar för företaget?
 Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökad efterfrågan på hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Påverkan av extrema väderförhållanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B7 Innovationer med miljöfordelar

En innovation med miljöfordelar är en ny eller väsentligt förbättrad produkt eller process som genererat positiva eller mindre negativa miljöeffekter, jämfört med företagets tidigare produkter eller processer. Produkten eller processen ska även ha tillgängliggjorts potentiella användare eller tagits i bruk.

Miljöfordelen kan vara det främsta målet med innovationen eller en följd av andra mål.

Innovation med miljöfordelar kan uppstå under produktion av en vara eller tjänst, under konsumtion eller i slutanvändning av en produkt. Slut användaren kan vara en individ, ett företag, regering eller liknande.

B7.1 Miljöfordelar som företaget erhållit

Denna fråga avser de miljöfordelar som erhållits **inom det egna företaget**.

25. Under åren 2020-2022, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfordelar? Om ja, var bidraget till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, marginellt	Nej
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten- eller luftförorening	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybara energikällor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skydd av den biologisk mångfalden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B7.2 Miljöfördelar som erhållits vid konsumtion eller slutkonsumtion

Denna fråga avser innovationer med miljöfördelar som erhållits **vid konsumtion eller slutkonsumtion** av en vara eller tjänst. Konsumtion kan ske i alla delar av produktens värdekedja. Slutkonsumtion sker i sista ledet av en produkts värdekedja.

26. Under åren 2020-2022, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar? Om ja, var bidraget till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, marginellt	Nej
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten eller luftförorening	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skydd av den biologiska mångfalden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om nej på alla alternativ på fråga 6.1a och 6.1b klar med undersökning. Annars gå till fråga 6.2.

27. Under åren 2020-2022, hur viktiga var följande faktorer för att driva företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Rådande miljöregleringar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förbättrat rykte om företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frivilliga åtgärder eller initiativ för god miljöpraxis inom företaget sektor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Höga kostnader för energi, vatten eller material	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Behov av att uppfylla krav för upphandlingskontrakt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C FoU inom energiområdet (frivillig uppgift)

28. Hur stora utgifter för egen FoU hade företaget inom respektive område under 2022?

Denna fråga avser utgifter för FoU som upparbetats **inom det egna företaget**.

Inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU.
Inkludera enbart utgifter för år **2022**.

Exkludera utgifter för byggande av prototyper eller demonstration.

	Utgifter
Energieffektivisering	<input type="text"/> 000 kr
Förnybara energikällor Ex. vattenkraft, vindkraft, solenergi, bioenergi	<input type="text"/> 000 kr
Elkraft Ex batterier, elöverföring, distribution och lagring	<input type="text"/> 000 kr
Kärnkraft Ex. material, reaktorer, att bryta material, fission, fusion	<input type="text"/> 000 kr
Vätgas och bränsleceller Ex. produktion, transport, förvaring	<input type="text"/> 000 kr
Fossila bränslen Ex prospektering, raffinering, transport av olja eller naturgas	<input type="text"/> 000 kr
Andra energirelaterade tekniker Ex. att fånga in, lagra och transportera koldioxid	<input type="text"/> 000 kr
Summa	<input type="text"/> 000 kr

Kommentar**Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?**

<input type="text"/>	Timmar	<input type="text"/>	Minuter
----------------------	---------------	----------------------	----------------

Postadress701 89 ÖREBRO
Solna strandväg 86, 171 54 SOLNA
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837**Besöksadress**Klostergatan 23
Solna strandväg 86
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701**Telefon**

010-479 40 00

