

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Utrikeshandel med tjänster, UHT

Ämnesområde

Näringsverksamhet och utrikeshandel

Statistikområde

Utrikeshandel

Produktkod

HA0202

Referenstid

2026, kvartal och år

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Sveriges riksbank
Kontaktinformation	Statistiska Centralbyrån, Utrikeshandel med tjänster
E-post	uht@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	3
2.1	Målstorheter	3
2.2	Ramförfarande	3
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	5
2.3.1	Urvalsförfarande.....	5
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	7
2.4	Insamlingsförfarande.....	7
2.4.1	Datainsamling	7
2.4.2	Mätning.....	7
2.4.3	Bortfallsuppföljning	8
2.5	Bearbetningar.....	8
2.6	Granskning.....	9
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen	9
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden.....	9
2.6.3	Granskning av makrodata	9
2.6.4	Granskning av redovisning	10
2.7	Skattningsförfarande	10
2.7.1	Principer och antaganden	10
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	10
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet.....	11
2.7.4	Röjandekontroll	11
3	Genomförande	12
3.1	Kvantitativ information.....	12
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	12
	Bilagor	13
	Bilaga 1, beskrivning av källor	13
	Bilaga 2, redovisningsgrupper med uppsatta kvalitetskrav i UHT	14

1 Statistikens sammanhang

Statistiken om utrikeshandel med tjänster (UHT) beskriver Sveriges import och export av tjänster per kvartal och år. Uppgifterna baseras i huvudsak på rapporterade värden från ett urval av svenska företag, organisationer, myndigheter, kommuner och regioner, samt till viss del på administrativa data.

I detta dokument beskrivs upplägg och genomförande av den undersökning som resulterar i statistik om Sveriges utrikeshandel med tjänster. Läs om statistikens kvalitet i kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig under avsnittet dokumentation på scb.se/HA0202. Kvalitetsdeklarationen och detta dokument gäller både preliminär och slutlig statistik.

Resultatet av undersökningen är ett viktigt underlag för Sveriges betalningsbalansstatistik och är en av huvudkomponenterna när SCB beräknar Sveriges BNP. Statistiken används även av andra myndigheter och andra ekonomiska bedömare i landet. Utöver de inhemska användarna rapporteras även statistiken till utländska organ såsom EU, OECD, IMF och FN.

Utrikeshandel med tjänster omfattar normalt sett inte varor. Det finns dock undantag där varuflöden ger upphov till tjänster. Bygg- och anläggningstjänster omfattar även varor som projektet köper in i utlandet, och i resor ingår också varor som konsumeras i utlandet.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Målpopulationen utgörs av samtliga verksamma juridiska enheter (JE) som har transaktioner gällande tjänstehandel mot utlandet under referensåret samt bidrar till svensk produktion. De statistiska målstorheter som skattas i undersökningen är import och export av tjänster i miljoner svenska kronor (mkr). Dessa beskrivs genom tjänsteslag. Målobjekt i UHT är JE.

2.2 Ramförfarande

SCB:s system för samordning av rampopulationer och urval (SAMU)¹ används för att upprätta rampopulationen. SAMU baseras på en ögonblicksbild av SCB:s företagsdatabas (FDB). Samma ögonblicksbild av FDB används för alla referenskvartal, dvs. den version av FDB som

¹ Se Handbok 2008:1 Urval - från teori till praktik, Statistiska Centralbyrån, tillgänglig via www.scb.se

gäller i mars under referensåret. Då rampopulationen för UHT fastställs i mars varje år är förhoppningen att företagsförändringar som skett vid årsskiftet hunnit registreras i FDB. För att tillhöra rampopulationen ska JE anses bedriva verksamhet under referensåret, d.v.s. vara aktiv i FDB. För att betraktas som aktiv i FDB måste JE vara momspliktig, vara arbetsgivare, vara registrerad för gruppmoms eller betala F-skatt. JE som inte bidrar till svensk produktion exkluderas från rampopulationen (exempelvis utländska filialer utan anställda i Sverige).

Ramelementen i statistiken utgörs av JE. I huvudsak sammanfaller ramelement och observationsobjekt men det finns några undantag. Det förekommer enstaka JE som inte kan rapportera på JE-nivå, utan enbart per verksamhet. Samtliga observationsobjekt, oavsett typ, benämns fortsättningsvis "företag" i denna dokumentation.

Från och med referensår 2026 har en ny design för UHT implementerats som i huvudsak innebär en uppdelning av undersökningens rampopulation i två delar:

- 1) Urvalsundersökning med insamling via frågeformulär
- 2) Totalräkning med insamling via momsdeklarationer

För att ett företag ska klassas som betydande och trolig aktör i rampopulationen och ingå i 1) avseende referensår (t) ska ett antal villkor vara uppfyllda:

- företag med mycket betydande tjänstehandel år (t-1), minst en procent av branschgruppens² totala tjänstehandel
- företag med tjänstehandel år (t-1) **och** som har tjänstehandel år (t-2) **och/eller** tjänstehandel år (t-3).
- Företag som är utpekade genom ett antal källor, se bilaga 1
- Företag som deklarerar moms årsvis: företag som deklarerat tjänstehandel år (t-2) **och** deklarerat tjänstehandel år (t-3) **och** där momsdeklaration saknas för år (t-1)

Resterande företag i rampopulationen ingår i totalräkningsdelen (enskilda näringsidkare och dödsbon ingår alltid i totalräkningsdelen).

För att koncentrera den del av rampopulationen som ligger till grund för urvalsundersökningen till företag med **betydande** tjänstehandel rangordnas företagen med avseende på storlek på import respektive export. De företag som, enligt rangordningen, tillsammans täcker drygt 99 procent av total import respektive total export i respektive

² Gruppering av företagen efter det tjänsteslag de troligen handlar mest med

branschgrupp avgränsades till rampopulationen. Täckningsgrad sattes till 95 procent i några branschgrupper innehållande många små företag³. Unionen av dessa företag utgör slutligen rampopulationen för urvalsundersökningen. De företag som mot bakgrund av täckningskriteriet inte ska ingå i rampopulationen för urvalsundersökningen flyttas till totalräkningsdelen.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Rampopulation delas in i disjunkta delmängder, så kallade stratum. Dessa täcker hela rampopulationen utan att överlappa varandra. Rampopulationen stratifieras i två dimensioner: efter krav på redovisning (så kallade branschgrupper) samt efter företagens storlek. Branschgruppsstratifieringen syftar till att dela in rampopulationens företag efter det tjänsteslag som de troligen handlar mest med. I huvudsak bygger indelningen på en nyckel mellan bransch enligt [Svensk näringsgrensindelning](#) (SNI 2007) och troligt tjänsteslag. Det storleksmått som används är till stor del baserat på en registeruppgift om företagets årsomsättning (föregående år) där värdet på tjänstehandel från Momsdeklarationen (föregående år) är adderad. För de mest betydelsefulla företagen används den insamlade tjänstehandeln (föregående år). Stratum utgörs av kombinationen branschgrupp och storlek.

Varje branschgruppsstratum (totalt 33) innehåller sex storleksklasser, ett till sex och indelning av företag sker med hjälp av storleksmättet nämnt ovan. Storleksgrupp ett omfattar de minsta företagen i termer av storleksmättet och storleksgrupp sex de mest betydande företagen. Ett antal specifika och betydelsefulla företag/företagstyper bildar egna stratum.

Gränserna för de olika storleksgrupperna sätts specifikt för varje enskild branschgrupp. Storleksgrupp fem och sex är totalundersökta (alla företag undersöks med säkerhet) medan storleksgrupp ett till fyra är urvalsundersökta. Gränserna mellan storleksgrupperna ett till fyra bestäms med så kallad *Cum √f*-teknik (Dalenius och Hodges,

³ Personliga tjänster, transporttjänster på väg, byggtjänster samt tjänster från företag som är svåra att placera i en tjänstespecifik branschgrupp

1959). UHT uppdaterar storleksgränserna inför varje urval men har infört en viss tröghet för att undvika ett stort urvalsutbyte⁴ på grund av att företag byter storleksgrupp mellan två år (utan goda skäl). Storleksgränser beräknas för referensår (t) därför som ett medelvärde av gränserna för år (t) och motsvarande gränser för år (t-1) och (t-2). Gränserna för storleksgrupp fem och sex bestäms med hjälp av fasta kriterier. Första steget är att bestämma vilka företag som ska totalundersökas och de består av företag som står för minst en procent av branschgruppens totala tjänstehandel samt företag som är utpekade genom källor. De totalundersökta företagen delas sedan upp i storleksgrupp fem respektive sex efter kriteriet över eller under fem miljoner kronor i tjänstehandel. Notera att rampopulationen för totalräkningsdelen har en mycket enkel storleksstratifiering. Den behövs endast för att uppskatta värden för företag med ej inkomna momsdeklarationer (vid publiceringstidpunkten) står för, se avsnitt 2.5.

Till urvalsundersökningsdelen dras ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (så kallat stratifierat OSU). Urvalsstorlek i varje stratum uppskattas med ledning av krav på en viss precision i punktskattningarna (i termer av ett relativt medelfel⁵ (variationskoefficient)). Krav finns uppsatta för en specifik gruppering av tjänsteslag, se bilaga 2, och uppskattning (allokering) av urvalsstorlekar utgår från dessa. Valet av allokeringsmetod i UHT påverkas av det faktum att företag i ett stratum kan bidra till flera redovisningsgrupper. I UHT används därför så kallad multivariat allokering där indata till allokeringen år (t) utgörs av beståndsuppgifter från rampopulationen år (t) i kombination med skattningar av populationsvarianser beräknade på insamlade data i UHT år (t-1) och år (t-2).

Större organisatoriska förändringar hos företag hanteras manuellt i undersökningen. Nybildning av stora och betydande verksamheter, som sker efter urvalsdragning, hanteras och inkluderas i undersökningen.

⁴ Ett stort urvalsutbyte mellan två på varandra följande urval innebär sämre precision i skattningar av förändringar mellan de två åren.

⁵ Med medelfel avses estimatorns standardavvikelse, se avsnitt 2.7.2.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Uteslutning förekommer inte (sedan referensår 2026).

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamling

Datainsamlingen sker genom direktinsamling från de företag som valts ut till urvalsundersökningen, samt till viss del genom inhämtande av registerdata. Direktinsamling används då uppgifterna inte går att erhålla på annat sätt.

Företag som ingår i urvalet kontaktas inför utgången av aktuellt kvartal, och får då information om undersökningen och tillvägagångssätt. Insamling sker via webben. Sista dag för företagen att lämna in sin rapport är normalt ungefär två veckor efter utgången kvartal. Vid särskilda omständigheter kan anstånd ges för företag att rapportera senare än så.

Företag är skyldiga att lämna uppgifter enligt lagen om Sveriges riksbank (2022:1568) och Riksbankens föreskrifter (RBFS 2002:4).

Innan sista svarsdag skickas, utöver missivet, två separata påminnelser via e-post, för att påminna företag som inte inkommit med svar. Om inte svar inkommit på sista svarsdagen kontaktas företaget via brev. Efter detta kontaktas företag som inte inkommit med svar två gånger till via e-post.

Under hela insamlingsperioden finns SCB:s insamlingsenhet tillgängliga för att svara på frågor och hjälpa till med rapporteringen, per mejl och per telefon.

Utöver direktinsamling från urvalsföretagen hämtas även data gällande vissa tjänsteslag från register eller andra alternativa källor inom SCB.

2.4.2 Mätning

Datainsamlingen består av rapportering av värdet för alla exporterade eller importerade tjänster under kvartalets gång.

I frågeformuläret ställs frågan om företaget under kvartalet bedrivit någon utrikeshandel med tjänster, och om ja, i vilken utsträckning. Företaget rapporterar alla transaktioners värde summerat per tjänst, riktning (export och/eller import) och motpartsland. Insamlingen sker i tusentals kronor.

Datainsamling sker också via företagens momsdeklarationer. Värdet avser då total import och/eller total export under referenskvartalet.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Bortfall definieras som företag med direktinsamling som inte inkommit med något svar vid det tillfälle då statistiken sammanställs.

SCB jobbar aktivt med att minimera bortfallet. Utöver att skicka ut påminnelser till företag som inte inkommit finns SCB tillgängliga för att svara på frågor och underlätta för företagen vid svarandet.

De cirka 200 företag som har störst påverkan på statistiken prioriteras i arbetet med att minska bortfallet.

För mer information om metoderna som används för att kompensera för bortfallet vid estimationen se avsnitt 2.7.2 *Skattningsförfarande för målstorheter*.

2.5 Bearbetningar

Uppgifter om total import respektive total export som hämtas från Momsdeklarationer fördelas på tjänsteslag respektive land med hjälp av fördelningsnycklar. Fördelningsnycklar skattas med hjälp av små och medelstora företag ingående i urvalsundersökningen.

Värden som identifieras som felaktiga hos direktinsamlade företag justeras. I första hand kontaktas det aktuella företaget och ombeds lämna in nya uppgifter. Om detta misslyckas görs en individuell bedömning för företaget varpå det felaktiga värdet korrigeras med hjälp av kunskap om företaget och liknande företag, tidigare inlämnade värden och/eller värden från andra källor.

Partiellt bortfall (ofullständig rapportering) kan hanteras med liknande metoder som felaktiga värden. Om ofullständigheten består i att värdet för ett tjänsteslag och riktning inte fullständigt landfördelats används en modell för att fördela ut den ofördelade tjänstehandeln. Modellberäkningen består i att andelar beräknas på företagsnivå, per tjänsteslag och riktning, baserade på företagets fördelade tjänstehandel. Dessa andelar används sedan för att fördela ut ett företags ofördelade tjänstehandel, per tjänsteslag och riktning.

Objektbortfall (utebliven rapportering) kompenseras på olika sätt beroende på företagets storlek och typ (se avsnitt 2.7.2 *Skattningsförfarande för målstorheter*).

Tidpunkten för sammanställning av statistiken och mindre företags momsdeklarationsdatum ligger nära varandra i tiden. Momsdeklarationer kan därför saknas men inkomma senare vilket

innebär att deras värden på import och export måste uppskattas (imputeras). Så kallade imputeringsgrupper skapas genom att samtliga företag i rampopulationen delas in i så homogena grupper som möjligt med avseende på verksamhet och storlek. Imputering sker alltid inom imputeringsgrupp för att uppnå så bra kvalitet i imputeringen som möjligt.

2.6 Granskning

Innan publicering granskas statistiken på flera olika nivåer.

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Varje värde som rapporteras går igenom automatisk granskning. Kontroller sker direkt vid insamlingen och måste åtgärdas eller kommenteras innan rapporten kan skickas in. Exempel på detta är att landfördelade värden ej summerar till värdet av tjänsten, eller att företaget rapporterat att de ej haft utrikeshandel med tjänster men dess momsdeklaration till Skatteverket indikerar motsatsen.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Automatiska kontroller sker även efter att rapporten skickats in. Exempel på sådana är att stora värdeökningar och/eller värdeminskningar från tidigare kvartal och tillkomna tjänster som ej rapporterats av företaget tidigare flaggas. De företag för vilka de automatiska kontrollerna faller ut granskas manuellt av SCB. Alla objekt som ska granskas ordnas i en prioriteringslista som bestäms utifrån hur sannolikt felet är och hur allvarligt felet potentiellt är. Listan gås sedan igenom där de högst prioriterade granskas. Viss mikrogranskning av uppgifter hämtade från Momsdeklarationer görs.

2.6.3 Granskning av makrodata

Värden granskas även på makronivå. Stor vikt läggs här på att studera tidsserier, grafiskt och numeriskt. Här studeras tjänsteslag i stället för tjänster. Tjänsteslag är aggregeringar av tjänster, där den högsta aggregeringsgraden sedan publiceras. Inom ramen för makrogranskningen är det möjligt att särskilja och granska bidraget specifikt från Momsdeklarationer per tjänsteslag.

Om ett tjänsteslag ser misstänkt ut med exempelvis stora ökningarna eller minskningar studeras ingående mikrovärden för att utröna vilket eller vilka objekt och vilken eller vilka tjänster som står bakom ökningen/minskningen. Dessa utvärderas sedan individuellt för att avgöra huruvida värdena är troliga, och åtgärdas vid behov.

I granskningen läggs stor vikt vid de företag vars påverkan på statistiken är stor.

2.6.4 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas siffror och text noggrant. Det som publiceras korrekturläses av en eller flera personer innan det läggs ut.

2.7 Skattningsförfarande

Huvudmålvariablerna som skattas är export respektive import av tjänstehandel som redovisas på tjänsteslagsnivå, landnivå samt dessa kombinerat. Det statistiska mått som används är summa.

2.7.1 Principer och antaganden

Målvariablerna som skattas är export respektive import av tjänstehandel som redovisas på tjänsteslagsnivå, landnivå samt dessa kombinerat. Det statistiska mått som används är summa. Skattningsförfarandet utgår från det använda urvalsförfarandet samt några antaganden om hur övriga osäkerhetskällor påverkar tillförlitligheten. Det enskilt viktigaste antagandet är att bortfallet uppstår på ett sådant sätt att svarmängden inom varje stratum är att betrakta som ett OSU, utan återläggning, från det ursprungligen dragna urvalet i stratumet. Vidare antas att relationen mellan övertäcknings- och målobjekt inom varje stratum är densamma i bortfallsmängden som i svarsmängden.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

UHT:s statistikvärden bygger på en summering av skattningar från urvalsundersökningen och skattningar från totalräkningsdelen (per redovisningsgrupp). Alla målstorheter ingående i urvalsundersökningen skattas genom Horvitz-Thompson-estimator⁶. I fallet med nationell statistik, ges den av:

$$\hat{t}_j = \sum_{i=1}^n w_i y_{ij} \quad (1)$$

där \hat{t}_j är skattningen av tjänsteslag j , w_i är JE i :s vikt, eller uppräkningsstal, och y_{ij} är JE i :s rapporterade värde avseende tjänsteslag t_j , och n är den totala urvalsstorleken. Vikten w_i ges av $w_i = \frac{N_h}{n_h}$ om JE i tillhör stratum h , $h=1, 2, \dots, H$.

Objektbortfall bland mindre företag kompenseras genom viktmodifiering, dvs. de svarande företagen representerar icke-

⁶ Med estimator avses det skattningsförfarande som används för att beräkna ett statistikvärde och med medelfel avses estimatorns standardavvikelse.

svarande (inom ett stratum). I praktiken görs kompensationen inte explicit, utan implicit genom att räkna om vikterna vid estimationen, $w_i = \frac{N_h}{m_h}$, där m_h , som antas vara större än noll, betyder antalet svarande JE i stratum h .

JE som bedöms särskilja sig mycket från andra JE inom sitt stratum kan klassas som "outlier". Sådana JE ingår inte i bortfallskorrigerings och uppräknings, utan bidrar bara med sitt eget värde till undersökningen.

För betydelsefulla företag (storleksklass fem och sex) imputeras värden. Beroende på tillgänglig information imputeras värden enligt ett antal imputeringsmetoder.

För landfördelad statistik används estimatorn enligt (1) där indexet j dock representerar en kombination av tjänsteslag och land.

Alla målstorheter ingående i totalräkningsdelen beräknas med hjälp av företagens totala import och export i momsdeklarationen. Skattningar per tjänsteslag respektive land beräknas sedan med hjälp av skattade andelar (fördelningsnycklar) baserade på små och medelstora företag ingående i urvalsundersökningen.

Oavsett typ av statistik, är skattningsförfarandet samma för preliminär och slutlig statistik. Vid varje publicering revideras föregående och innevarande år. I samband med publiceringen av kvartal 4 revideras det föregående året för sista gången enligt ordinarie revideringsschema, och statistiken för föregående år räknas därmed som slutlig. Utöver detta genomförs dock ibland längre perioder, oftast samordnat med nationalräkenskaperna.

Skattningar görs per kvartal. Vid publiceringen av det fjärde kvartalet summeras kvartalsskattningarna och publiceras som årsstatistik.

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerhetsmått beräknas och studeras löpande internt. Vid första kvartalet publiceras punktskattningarna med osäkerhetsmått i form av konfidensintervall i undersökningens kvalitetsdeklaration (se www.scb.se/HA0202).

2.7.4 Röjandekontroll

Statistiken som publiceras uppdelad efter tjänsteslag respektive land är så aggregerad att det inte föreligger någon risk för röjande av enskilda uppgifter.

Eftersom den publicerade tabellen över tjänsteslag i kombination med land är på en mer detaljerad nivå genomförs rökandekontroller på denna tabell.

Vid utelämnande av mer detaljerad statistik görs alltid en individuell bedömning, och inga uppgifter lämnas ut från vilka det skulle gå att urskilja enskilda objekts rapportering.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Rampopulationen för år 2026 innehåller 1 321 449 JE, som fördelar sig enligt:

- ingående i urvalsundersökningen (troliga aktörer): 30 740 JE
- ingående i totalräkningsdelen: 1 290 709 JE

Urvalet 2026, draget bland de 30 740 troliga aktörerna, består av 5 500 JE. Antal observationsenheter är 5 510.

I Tabell 1 nedan visas fördelningen av JE över storleksklasser i rampopulation och urval avseende urvalsundersökningen 2026.

Tabell 1. Fördelningen av JE över storleksklasser i rampopulation och urval 2026.

Storleksklass	Ram	Urval
1	19 142	1 348
2	7 271	1 551
3	2 389	1 075
4	1 060	648
5	571	571
6	307	307
Total	30 740	5 500

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Mellan år 2012 och 2013 finns ett tidsseriebrott i statistiken då de senare åren reviderades i samband med publiceringen av kvartal 4 2023.

Bilagor

Bilaga 1. Beskrivning av källor

Tabell 2. Beskrivning av källor

Källa	Beskrivning
Försäkringsbolag (FI)	Försäkringsbolag enligt Finansinspektionens företagsregister
HIO	Betydande HIO (Hushållens icke-vinstdrivande organisationer) enligt föregående referensår
Kommuner	Kommuner
Regioner	Regioner
MTO	Betalningsförmedlare, källa Finansinspektionen
Staten	Statliga myndigheter
VIF	Betydande UHT-företag enligt föregående referensår (totalundersökta)
TjMoms2025	Tjänstehandel enligt momsdeklarationer 2025
HistArsDekl	Deklarerar moms årsvis, ej inkommen deklaration 2025. Har dock momsdeklarerat Tjhandel årsvis de senaste åren.

Bilaga 2. Redovisningsgrupper med uppsatta kvalitetskrav i UHT

Tabell 3. Redovisningsgrupper med uppsatta kvalitetskrav i UHT, relativa medelfel i procent

Redovisningsgrupp	Relstd, %
Bearbetnings- underhålls- och reparationstjänster	7,5
1 bearbetning av varor	7,5
2 underhålls- och reparationstjänster	7,5
3 transporter	5
3.1 sjötransporttjänster	5
3.2 flygtransporttjänster	5
3.3 järnvägstransporttjänster	7,5
3.4 vägtransporttjänster	5
3.5 post och kurir	7,5
3.6 övriga transporttjänster	5
4 resor (konsumtion på resa i utlandet)	5
5 bygg- och anläggningstjänster	5
6 försäkringar	7,5
7 finansiella tjänster	5
7.1 finansiella tjänster exkl. FISIM	
7.2 FISIM	
8 avgifter för användning av imm. rättigheter	5
9. telekomm-, data och informationstjänster	5
9.1 telekommunikationstjänster	5
Data- och informationtjänster	5
9.2 Datatjänster	5
9.3 Informationstjänster	5
10 andra affärstjänster	5
10.1 forsknings- och utvecklingstjänster	5
10.2 affärs-, och konsulttjänster	5
10.2.1 juridiska tjänster	7,5
10.2.2 bokförings- och administrativa tjänster	7,5
10.2.3 management och PR	5
10.3 marknadsföringstjänster	5
10.4 tekniska-, handelsrel. övriga affärstjänster	5
10.4 .1 Tekniska tjänster	5
10.4.2 Jordbruks mm. tjänster	7,5
10.4.3 övriga tjänster	5
Audiovisuella tjänster	5
Operationell leasing	5
Varuprovisioner	5
11 personliga tjänster, kultur m.m.	7,5
12 övriga offentliga varor och tjänster	