

**Statistiska centralbyråns föreskrifter
om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om
innovationsverksamhet inom företagssektorn;**

beslutade den 2 februari 2020.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15§ förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1608/2003/EG om produktion och utveckling av gemenskapsstatistik om vetenskap och teknik.

2 § Uppgifter till statistik om företagens innovationsverksamhet ska på begäran lämnas en gång vartannat år till SCB. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § Uppgifterna som ska lämnas avser företagens innovationsverksamhet och ska lämnas 7 maj 2021.

4 § Finns särskilda skäl kan SCB besluta att uppgifter lämnas vid senare tidpunkt än vad som anges i 3 §.

5 § De uppgifter som ska lämnas framgår av blanketten med benämning Innovationsverksamhet i Sverige 2018-2020 (bilaga). Efterfrågade uppgifter ska avse förhållandena under de tre närmaste föregående kalenderår. Frågorna 9-10, 16 och 28 ska endast avse närmast föregående kalenderår. Uppgifterna i fråga 35 lämnas frivilligt.

Denna författning träder i kraft den 4 mars 2021, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2019:3) om skyldighet för företag att lämna uppgifter till statistik om innovationsverksamhet inom företagssektorn upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Jenny Hjort
(Ekonomisk statistik)

Bilaga

SCB-FS 2021:4

Innovationsverksamhet i Sverige 2018-2020

Om ditt företag var en del av en koncern vänligen besvara följande frågor enbart utifrån företagets egna aktiviteter i Sverige, exkludera andra delar av koncernen. Företag i den egna koncernen ska betraktas som externa enheter.

A Strategier, företagsmiljö och immateriella rättigheter

A1 Strategier och företagsmiljö

Under åren 2018-2020, hur väl beskriver följande områden företagets strategier för att stärka sina ekonomiska resultat?

Markera varje rad

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Fokus på att utveckla befintliga produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att introducera nya produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på låga priser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på hög kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på stor variation av produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på en eller få nyckelprodukter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att nå nya kundkretsar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på standardiserade produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på kundspecifika lösningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Under åren 2018-2020, hur väl beskriver följande faktorer de förhållanden som företaget mötte?

Markera varje rad

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Varor och tjänster blev snabbt omoderna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Framtida tekniska utvecklingar var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters varor eller tjänster kan lätt ersättas med ert företags utbud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inträde av nya konkurrenter utgör ett stort hot mot ert företags marknadsposition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters handlingar var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förändringar i efterfrågan var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stark konkurrens från utlandet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prisökning medförde förlust av kunder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Producerade eller levererade företaget under åren 2018-2020 produkter (varor/tjänster) för att möta användares specifika behov?

Markera de alternativ som stämmer

Ja, samskapande produkter (co-created). Företaget designade och utvecklade produkter tillsammans med användaren.	<input type="radio"/>
Ja, användaranpassade produkter (customisation). Företaget designade och utvecklade själva produkten för att möta användarens specifika behov	<input type="radio"/>
Nej, standardiserade varor eller tjänster erbjöds olika användare på samma sätt	<input type="radio"/>
Inget av ovanstående	<input type="radio"/>

A2 Immateriella rättigheter och licenser

Har företaget under åren 2018-2020 gjort någon av följande aktiviteter?

Markera de alternativ som stämmer

Ansökt om patent	<input type="radio"/>
Registrerat ett mönster-/designskydd	<input type="radio"/>
Registrerat ett varumärke	<input type="radio"/>
Hävdad en upphovsrätt	<input type="radio"/>
Inget av ovanstående	<input type="radio"/>

Har företaget under åren 2018-2020 genomfört någon av följande aktiviteter?

Markera de alternativ som stämmer

Licensierat ut immateriella rättigheter till andra	<input type="radio"/>
Sålt eller överlåtit immateriella rättigheter till andra	<input type="radio"/>
Utbytt immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.	<input type="radio"/>
Erhållet licens eller köpt immateriella rättigheter från privata företag	<input type="radio"/>
Erhållet licens eller köpt immateriella rättigheter från offentliga aktörer, universitet eller forskningsinstitut	<input type="radio"/>
Inget av ovanstående	<input type="radio"/>

A3 Klimatkonsekvenser

Under åren 2018-2020, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändring för företaget?

	Grad av betydelse				Vet inte
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant	
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökad medvetenhet om klimatförändringar hos kunder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Påverkan av extrema väderförhållanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B Innovation

I följande avsnitt kommer vi dels fråga om företagets **innovationer** och dels om **innovationsaktiviteter**.

Innovation är en ny eller förbättrad produkt, process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer.

För att räknas som innovation ska produkten eller processen även gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

Innovationsaktivitet syftar istället till alla typer av utvecklings, finansiella och kommersiella aktiviteter ett företag åtar sig som syftar till att resultera i innovation. I enkäten, som bygger på senaste versionen av Oslomanualen, förekommer åtta typer av innovationsaktiviteter. Flera av dessa kan även genomföras av andra mer generella skäl än att resultera i innovation. De åtta innovationsaktiviteterna är enligt manualen:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Fortbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Innovationsrelaterad management

B1 Produktinnovationer

Produktinnovation är en ny eller förbättrad vara/tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor/tjänster och som introducerats på marknaden.

Introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster) under åren 2018-2020?

Markera de alternativ som stämmer

Ja, nya/väsentligt förbättrade varor	<input type="radio"/>
Ja, nya/väsentligt förbättrade tjänster	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>

Var produkterna (varor eller tjänster) som företaget introducerade under åren 2018-2020 nya för marknaden eller nya för företaget?

Markera de alternativ som stämmer

Ja, nya för marknaden	<input type="radio"/>
Ja, nya för företaget	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>

Uppskattningsvis, hur fördelar sig företaget totala omsättning år 2020 mellan nya och väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster) och oförändrade produkter som introducerades mellan 2018-2020?

	Procent	
Nya eller förbättrade produkter	<input type="text"/>	%
Oförändrade produkter (eller endast mindre förändringar)	<input type="text"/>	%

Total omsättning 2020	= 100	%
-----------------------	-------	---

Om möjligt, fördela de XX% av omsättningen som utgjordes av nya eller väsentligt förbättrade produkter mellan de som var nya för marknaden och de som var nya för företaget.

	Procent	
Produkter nya för marknaden	<input type="text"/>	%
Produkter nya för företaget	<input type="text"/>	%
Omsättning från nya eller och förbättrade produkter 2020	= XX	%

Vem/ vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna eller tjänsterna?

Markera de alternativ som stämmer

Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer	<input type="radio"/>
Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer	<input type="radio"/>
Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer	<input type="radio"/>
Andra företag eller organisationer	<input type="radio"/>

B2 Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Den ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad i företaget.

Implementerade företaget under åren 2018-2020 några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?

Markera de alternativ som stämmer

Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)	<input type="radio"/>
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder	<input type="radio"/>
Metoder för informationsbehandling och kommunikation	<input type="radio"/>
Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet	<input type="radio"/>
Affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer	<input type="radio"/>
Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning	<input type="radio"/>
Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice	<input type="radio"/>
Inget av ovanstående	<input type="radio"/>

Vem utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Markera de alternativ som stämmer

- | | |
|---|-----------------------|
| Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer | <input type="radio"/> |
| Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer | <input type="radio"/> |
| Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer | <input type="radio"/> |
| Andra företag eller organisationer | <input type="radio"/> |

B3 Innovationsaktiviteter inkl. FoU

I vilket stadie var företagets innovationsaktiviteter och FoU i slutet av 2020?

Inkludera även innovationsaktiviteter som introducerats eller implementerats innan åren 2018-2020. Markera de alternativ som stämmer

- | | |
|--|-----------------------|
| Slutfört aktiviteter inom produkt-/processinnovation | <input type="radio"/> |
| Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2020 | <input type="radio"/> |
| Avbrutit innovationsaktiviteter | <input type="radio"/> |
| Egen forskning och utvecklingsverksamhet (FoU) | <input type="radio"/> |
| Utlagd forskning och utvecklingsverksamhet (FoU) | <input type="radio"/> |
| Inget av ovanstående | <input type="radio"/> |

Var företagets egen FoU-verksamhet under 2018-2020 kontinuerlig eller sporadisk?

- | | |
|--|-----------------------|
| Kontinuerlig (företaget hade permanent FoU-personal) | <input type="radio"/> |
| Sporadisk (enbart vid behov) | <input type="radio"/> |

B4 Utgifter för innovationsaktiviteter inkl. FoU under 2020

Hur stora utgifter hade företaget för innovationsaktiviteter inkl. FoU under 2020?

Uppgifterna kan uppskattas om exakta uppgifter saknas. Skriv 0 om det inte förekommer några utgifter.

	2019		2020	
Egen FoU	<input type="text"/>	000 kr	<input type="text"/>	000 kr
Utlagd FoU	<input type="text"/>	000 kr	<input type="text"/>	000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU)	<input type="text"/>	000 kr	<input type="text"/>	000 kr

B5 Finansiering och stöd för innovationsverksamhet inkl. FoU

Fick företaget finansiellt stöd genom aktiefinansiering under 2018-2020?

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägarandel i företaget, stödet behöver inte ha använts till företagens FoU eller innovationsverksamhet.

Ja	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>

Användes hela eller del av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter eller FoU?

Ja	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>

Fick företaget finansiellt stöd genom lånefinansiering under åren 2018-2020?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala, stödet behöver inte ha använts till företagens FoU eller innovationsverksamhet.

Ja	<input type="radio"/>
Nej	<input type="radio"/>

Användes hela eller del av lånefinansiering till innovationsaktiviteter eller FoU?

Ja	<input type="radio"/>
----	-----------------------

Nej

Fick företaget finansiellt stöd under åren 2018-2020 från följande aktörer?

Markera de alternativ som stämmer

Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund

Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)

Horisont 2020 – EU:s ramprogram för forskning och innovation

Annat finansiellt stöd från Europeiska Unionen

Inget av ovanstående

B6 Samarbete

Samarbetade företaget med andra företag eller organisationer under åren 2018-2020?

Markera de alternativ som stämmer

Ja, inom forskning och utveckling (FoU)

Ja, inom annan innovationsaktivitet (exkl FoU)

Ja, inom andra affärsrelaterade aktiviteter

Nej

B6 Samarbete

Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering under åren
2018-2020

Markera varje rad

	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA	Land utanför EU eller EFTA	Inget samarbete
Privata företag utanför den egna koncernen				
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leverantörer av utrustning, materiel, komponenter eller mjukvara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Företag som tillhör dina klienter eller kunder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Företag som tillhör dina konkurrenter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andra Företag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Övriga				
Företag inom den egna koncernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universitet eller högskolor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Staten eller offentliga forskningsinstitut (exkl klienter eller kunder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klienter eller kunder från offentlig sektor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Icke-vinstdrivande organisationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B7 Förutsättningar för innovationsaktiviteter

I vilken grad motverkade följande faktorer företagets innovationsaktiviteter under åren 2018-2020?

Markera varje rad

	I hög grad	I ganska hög grad	I viss grad	Inte alls
Brist på intern finansiering av innovationsverksamhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på kredit eller eget kapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svårigheter i att erhålla offentliga bidrag eller subventioner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
För höga kostnader	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensbrist inom företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på samarbetspartners	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på tillgång till extern kunskap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osäker efterfrågan på marknaden för företagets idéer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
För hög konkurrens på marknaden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika prioriteringar inom företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B8 Innovationsaktiviteter med miljöfördelar

En innovation med miljöfördelar är en ny eller förbättrad produkt (vara/tjänst) eller process som skapar miljöfördelar.

- Miljöfördelar kan vara det primära målet för innovationen eller en sidoprodukt av andra målsättningar.
- Miljöfördelarna av innovationen kan uppstå under produktion av en vara eller tjänst, eller under konsumtion eller användning av slutkonsumenten. Slutkonsumenten kan vara en individ, ett annat företag, offentlig sektorn eller liknande.

Nästkommade två frågor behandlar produkt- eller processinnovationer som resulterat i miljöfördelar. Första frågan avser de miljöfördelar som erhållits **inom företaget** genom produkt- eller processinnovation. Andra frågan avser de miljöfördelar som erhållits företagets **slutkonsumenter** under konsumtion eller användning av företagets produkt- eller processinnovationer.

Introducerade företaget innovationer med någon av följande miljöfördelar under åren 2018-2020?

Om ja, var innovationens bidrag till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera varje rad

	Ja, betydande	Ja, men marginellt	Nej
Miljöfördelar som företaget erhållit genom nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer			
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad energianvändning eller koldioxidutsläpp (reducerade totala koldioxidutsläpp)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljud-, vatten eller luftföroreningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybar energi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller för vidare försäljning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Introducerade företaget innovationer med någon av följande miljöfördelar under åren 2018-2020?

Om ja, var innovationens bidrag till miljöskyddet betydande eller marginellt?

	Ja, betydande	Ja, men marginellt	Nej
Miljöfördelar som slutkonsumenten erhållit under konsumtion eller användning av företagets nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad energianvändning eller koldioxidutsläpp (reducerade totala koldioxidutsläpp)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljud-, vatten eller luftföroreningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Markera varje rad

B8 Innovationsaktiviteter med miljöfördelar

Hur viktiga var följande faktorer i företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar under åren 2018-2020?

Markera varje rad

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Rådande miljöregleringar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förbättra företagets rykte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frivilliga projekt eller initiativ för att förbättra miljöpraxis inom er bransch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Höga kostnader för energi, vatten eller material	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Behov att uppfylla krav för upphandlingskontrakt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C Koncerninterna relationer

Ingick företaget i en koncern år 2020?

En koncern består av två eller flera juridiskt definierade företag under gemensamt ägande. Varje företag i koncernen kan tjäna olika marknader, genom nationella eller regionala dotterbolag, eller tjäna olika produktmarknader. Huvudkontoret är också en del av en koncern.

Ja

Nej

Är koncernens huvudkontor beläget i Sverige eller i utlandet?

Sverige
Utlandet

Är majoriteten av koncernens delar lokaliserade i Sverige eller i utlandet?

Sverige
Utlandet

Fick företaget stöd från andra företag inom koncernen under 2018-2020 när det gäller...

Markera de alternativ som stämmer

	Ja, från koncernens företag i Sverige	Ja, från koncernens företag i utlandet	Nej
... teknisk kunskap?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... finansiella resurser?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... företagsaktiviteter (In-sourcing)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gav företaget stöd till andra företag inom koncernen under åren 2018-2020 när det gäller...

Markera de alternativ som stämmer

	Ja, till koncernens företag i Sverige	Ja, till koncernens företag i utlandet	Nej
... teknisk kunskap?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... finansiella resurser?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... företagsaktiviteter (In-sourcing)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fick företaget finansiering i form av lån och bidrag från företag inom koncernen under åren 2018-2020?

Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsverksamhet

- | | |
|-----|-----------------------|
| Ja | <input type="radio"/> |
| Nej | <input type="radio"/> |

Användes hela eller delar av finansieringen till innovationsaktiviteter eller FoU?

- | | |
|----------|-----------------------|
| Sverige | <input type="radio"/> |
| Utlandet | <input type="radio"/> |

Kommentarer:

Frivillig uppgift

Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?

Frivillig uppgift

minuter