

Nummer 6 2025

Sveriges ekonomi

Statistiskt perspektiv

**Ekonomin mattades av
första kvartalet 2025**

**Stora och utlandsägda
företag präglar svensk
tjänstehandel**

The SCB logo is located in the bottom left corner of the page. It consists of the letters 'SCB' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark background. The background of the entire page is a photograph of a coastal path made of wooden planks and stones, leading towards the sea under a clear sky.

SCB

Innehåll

Månadsöversikt april 2025.....	3
Läget i ekonomin	4
Ekonomin mattades av första kvartalet 2025	4
Fördjupning	8
Stora och utlandsägda företag präglar svensk tjänstehandel	8
Internationell utblick	14
Låg offentlig skuldsättning i Sverige	14
Indikatorer för Sverige, EU och USA	15

Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv

Det huvudsakliga målet med tidskriften är att ge en helhetsbild över ekonomin utifrån den ekonomiska statistiken. Detta kompletteras med fördjupningar inom olika områden samt en internationell utblick.

Publicering sker månadsvis, med ett uppehåll i juli.

Vi tar gärna emot synpunkter och kan hjälpa till med att ta fram data vid behov. Kontakta oss via e-post på ekstat@scb.se.

[SCB:s konjunkturklocka finns här](#). Den ger en interaktiv presentation av konjunkturläget och riktningen i den svenska ekonomin.

Fler diagram med [konjunkturindikatorer finns här](#).

Månadsöversikt april 2025

Indikatorer	Jämfört med föregående månad (procent) ¹⁾	Jämfört med motsvarande månad föreg år (procent) ²⁾	Jämfört med föregående månad	Jämfört med motsvarande månad föreg år
BNP-indikator månad	0,4	1,2	+	+
Näringsliv				
Näringslivets produktion	2,3	3,4	+	+
Industrins produktion	3,4	5,0	+	+
Industrins orderingång	-6,3	7,0	-	+
Tjänsteproduktion	3,1	3,4	+	+
Handel och konsumtion				
Hushållens konsumtion	0,5	2,7	+	+
Detaljhandelns försäljning	0,9	5,3	+	+
Utrikeshandel				
Varuexport ³⁾	-0,1	-7,2	●	-
Varuimport ³⁾	-0,6	-7,2	-	-
Priser				
Konsumentpriser (KPIF)	0,2	2,3	●	+
Producentpriser	-1,6	-2,4	-	-
Arbetsmarknad				
Sysselsättningsgrad ⁴⁾	0,1	0,1	●	●
Arbetslöshetstalet ⁵⁾	0,0	0,0	●	●
Arbetade timmar ⁶⁾	0,1	-0,6	●	-

1) Kalenderkorrigerat och säsongrensat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

2) Kalenderkorrigerat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

3) Löpande priser, okorrigerat. Månadsförändring avser trend.

4) Sysselsättning som andel av befolkningen 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden.

5) Arbetslöshet som andel av arbetskraften 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden. Symboler anges med omvänt tecken.

6) Arbetade timmar 15–74 år (inklusive sysselsatta utomlands). Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på kalenderkorrigerade data.

Symbolerna betyder:

⊕ Ökning (Förändringstal högre än 0,2 procent)

● Oförändrat (Förändringstal -0,2–0,2 procent)

⊖ Minskning (Förändringstal lägre än -0,2 procent)



Läget i ekonomin

Ekonomin mattades av första kvartalet 2025

Sveriges ekonomi tappade fart första kvartalet i år. BNP sjönk svagt jämfört med kvartalet innan och det var framförallt fasta bruttoinvesteringar som drog ner. BNP-indikatorn steg däremot i april efter ökningarna för såväl hushållskonsumtionen som produktionen i näringslivet.

Årets första kvartal inleddes med en minskning av BNP på 0,2 procent, säsongrensats och jämfört med föregående kvartal. Det var ett något svagare utfall än vad BNP-indikatorn gav uttryck för när den publicerades i slutet av april. Jämfört med första kvartalet föregående år så ökade dock BNP med 0,9 procent.

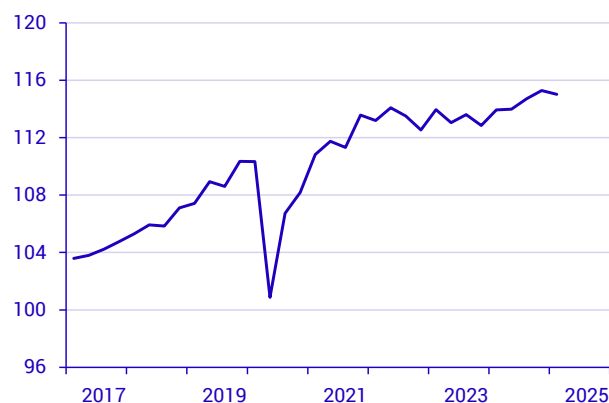
-0,2 %

BNP sjönk första kvartalet 2025 jämfört med kvartalet innan

Flera delar av BNP uppvisade små förändringar under första kvartalet 2025 men nedgången drevs främst av minskade fasta bruttoinvesteringar. Samtidigt motverkade ett starkt exportnetto denna nedgång. Hushållens konsumtion minskade också och bidrog negativt till BNP-tillväxten medan offentlig konsumtion och lagerinvesteringar var i stort sett oförändrade.

BNP minskade första kvartalet 2025

BNP kvartal. Index 2017=100, säsongrensade kvartalsvärden

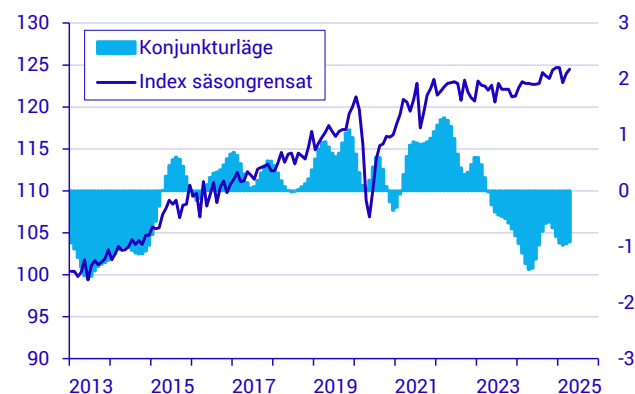


Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

BNP-indikatorn för april månad uppvisade däremot en uppgång med 0,4 procent, säsongrensats och jämfört med BNP-indikatorn för mars. Uppgången i april drevs främst av ökad hushållskonsumtion tillsammans med högre produktion av näringslivets varu- och tjänsteproducenter.

BNP-indikatorn steg i april

BNP-indikatorn. Index 2011=100, säsongrensade månadsvärden (vänster). Konjunkturläge=den kortsiktiga trendens avvikelse från den långsiktiga trenden, standardiserat med medelvärde=0 från januari 2000 (höger)

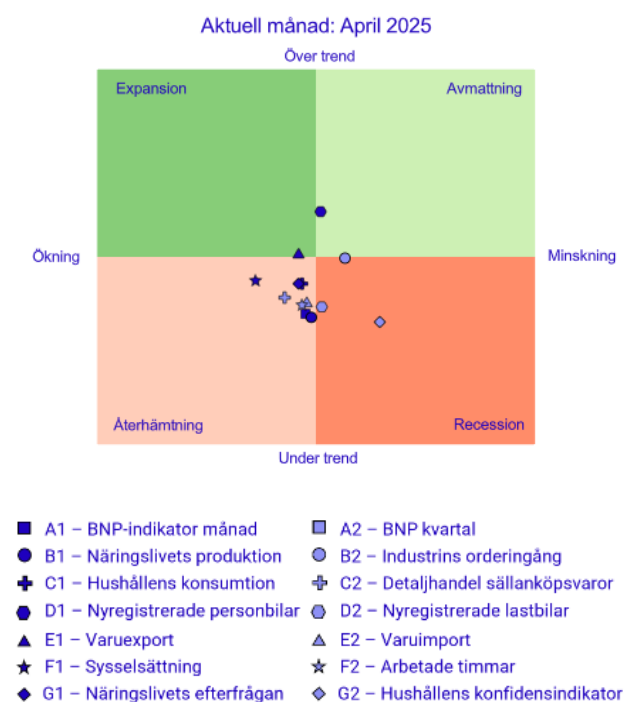


Källa: Nationalräkenskaperna och Konjunkturklockan (SCB)

Likvärdig bild av konjunkturläget i april

Majoriteten av alla indikatorer låg fortsatt i återhämtningsfasen i april, alltså fortsatt under sin långsiktiga trend. Däremot kan en förflyttning ses där de flesta indikatorerna i återhämtningsfasen har rört sig uppåt, närmare sin långsiktiga trend, särskilt indikatorn över sysselsättningen. Nyregistrerade personbilar har däremot förflyttat sig från expansion till avmattning. Likaså har industrins ordergång förflyttat sig från expansion till gränsen mellan avmattning och recession.

Fortsatt återhämtning men med tecken på avmattning



Konjunkturklockan

SCB:s konjunkturklocka består av 14 ekonomiska indikatorer, varav 13 uppdateras månadsvis och en uppdateras kvartalsvis.

Konjunkturläget beräknas genom att skatta den kortsiktiga trendens avvikelse från den långsiktiga trenden.

Här kan du läsa mer om [SCB:s konjunkturklocka](#)

I [visualiseringsverktyget](#) kan man följa hur de olika indikatorerna rör sig över tid. Under en konjunkturcykel rör de sig ett varv i konjunkturklockan och passerar då fyra konjunkturfaser.

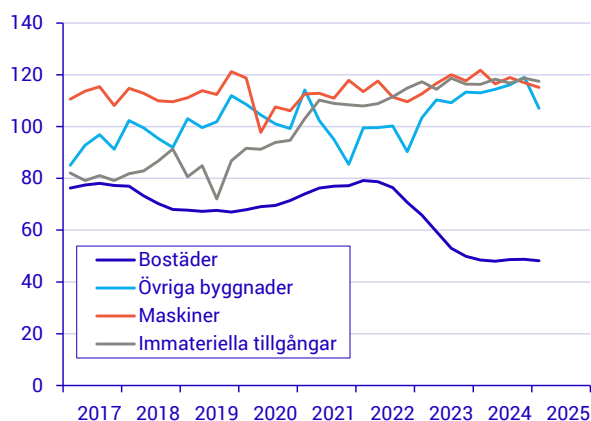
Sammantaget ser konjunkturbilden för april månad ganska oförändrad ut jämfört med mars. Ser man till den större bilden av konjunkturen så befinner sig Sveriges ekonomi fortsatt under sin långsiktiga trend även om läget förbättrats jämfört med i fjol.

Investeringarna motverkade BNP-tillväxt

Fasta bruttoinvesteringar minskade tydligt med hela 3,8 procent första kvartalet 2025 jämfört med kvartalet innan och det var framförallt övriga byggnader och anläggningar som minskade kraftigt med hela 10,1 procent. Även bostadsinvesteringarna, maskininvesteringarna och de immateriella tillgångarna minskade, men relativt svagt. Sammantaget bidrog de fasta bruttoinvesteringarna negativt till BNP med en hel procentenhet. Främst var det branscherna inom fastighetsförvaltning, finans, tillverkningsindustri och informations- och kommunikationstjänster som bidrog till nedgången.

Investeringar i övriga byggnader minskade kraftigt

Investeringar i miljarder kronor i 2024 års priser uppdelat på tillgångsslag. Säsongrensade kvartalsvärden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

Hushållens konsumtion minskade första kvartalet

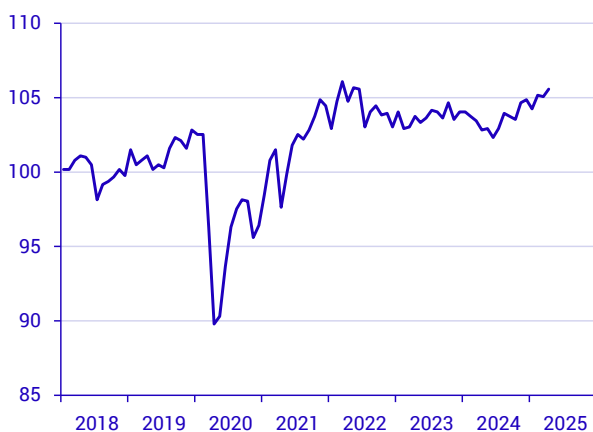
Efter uppgångar de två senaste kvartalen så bidrog även hushållens konsumtion till att sänka BNP-tillväxten. Hushållens konsumtionsutgifter vände ned med 0,2 procent första kvartalet 2025. Det var främst minskad konsumtion av livsmedel som bidrog till den negativa utvecklingen. I april ökade dock konsumtionen för hushållen. Bland annat detaljhandeln samt transporter och fordonshandeln ökade på månadsbasis. För detaljhandeln var det

framförallt sällanköpsvaror som hushållen konsumerade mer av än tidigare.

Det kan nämnas att påsken detta år låg i april och alltså inföll under andra kvartalet 2025. Det kan förklara en del av den svaga konsumtionen under första kvartalet och den ökade konsumtionen i april.

Hushållen har ökat sin konsumtion senaste året

Hushållens konsumtionsindikator. Index 2018=100, säsongrensade månadsvärden



Källa: Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

Hushållens reala disponibla inkomster sjönk

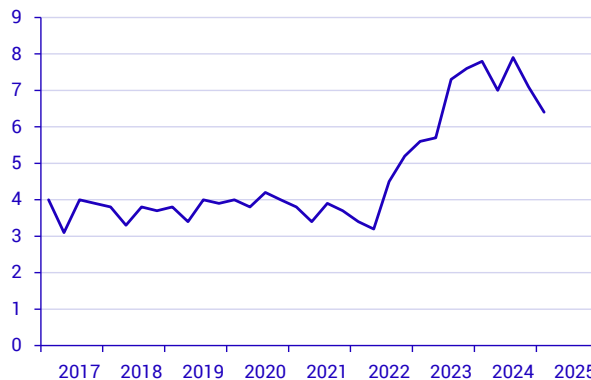
Hushållens nominella disponibla inkomster ökade med 2,8 procent första kvartalet 2025 jämfört med motsvarande kvartal i fjol samtidigt som deras räntekostnader minskade. Beaktar man de prisökningar som hushållen stod inför så minskade dock hushållens reala disponibla inkomster första kvartalet 2025 med 0,4 procent.

"Trots att räntekvoten minskat något sedan i fjol så ligger den fortfarande på en historiskt sett hög nivå"

Jämfört med första kvartalet förra året så minskade kapitalutgifterna med 22,1 procent, där bland annat räntekostnaderna ingår. Räntekvoten, definierat som räntekostnadens andel av disponibel inkomst, minskade och detta till stor del tack vare att räntorna fallit markant senaste året. Även skuldkvoten, definierat som andelen lån av hushållens disponibla inkomster, sjönk första kvartalet.

Räntekvoten har fallit något senaste året

Räntekvot, hushållens ränteutgifter i procent av disponibla inkomster, netto, kvartalsvärden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

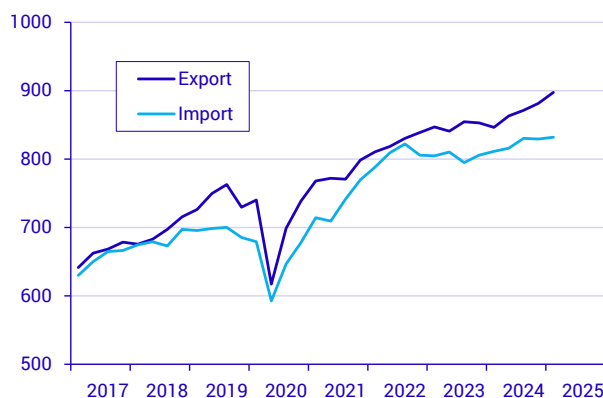
Trots att räntekvoten minskat något sedan i fjol så ligger den fortfarande på en historiskt sett hög nivå. Det tillsammans med att de reala disponibla inkomsterna i stort sett var oförändrad kan också vara en förklaring till den fortsatt svaga konsumtionen.

Stark varu- och tjänsteexport höll upp BNP

Det enda positiva bidraget till BNP-tillväxten första kvartalet kom från en stark varu- och tjänsteexport. Varuexportens ökning kom främst från insatsvaror och investeringsvaror. Även importen för varor och tjänster ökade något och det var framförallt tjänsterna för uthyrning och leasing som steg. Trots att exporten motverkades något av en ökad import så höjde exportnettot sammantaget BNP med 0,8 procentenheter.

Stark varu- och tjänsteexport motverkade ökad import

Export respektive import i miljarder kronor i 2024 års priser. Säsongrensade kvartalsvärden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

Oförändrad offentlig konsumtion och lagerinvesteringar

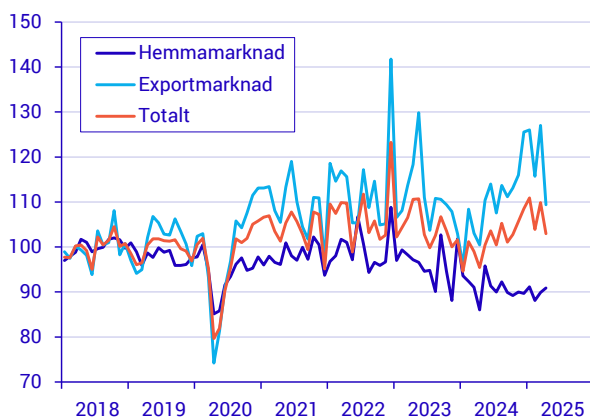
En högre konsumtion i stat och kommunala myndigheter motverkade en nedgång i regionerna, till följd av detta ökade konsumtionen i offentliga myndigheter med 0,1 procent. Investeringar i lagertillgångar resulterade däremot i ett marginellt negativt omslag som kom från avveckling av lagren inom handeln. Varken den offentliga konsumtionen eller lagerinvesteringarna gav något bidrag till BNP-tillväxten eftersom de i princip var oförändrade.

Exportefterfrågan fortsatt stark trots nedgång i april

Industrins ordergång uppvisade en stark utveckling på exportmarknaden i mars men sjönk i april till mer normala nivåer. Exportmarknaden för svensk industri var dock fortsatt stark i april och låg över 2018 års nivåer. Detsamma kan däremot inte sägas om hemmamarknaden som har haft en svagare utveckling de senaste åren.

Industrins ordergång minskade i april

Industrins ordergång, index 2018=100, säsongrensade månadsvärden



Källa: Industrins ordergång och omsättning (SCB)

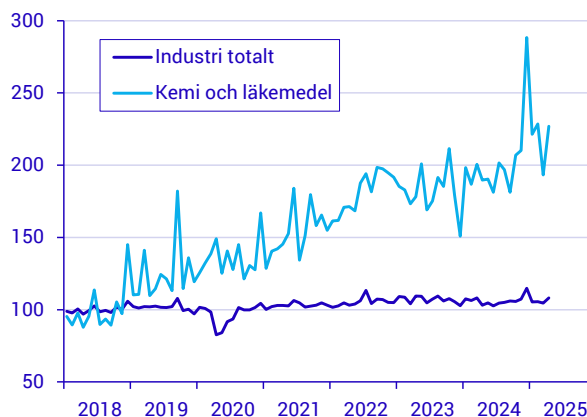
Produktionen i näringslivet pekar uppåt

Både tjänstesidan och industrisidan ökade sin produktion i april. Bland de stora tjänstebranscherna uppvisade informations- och kommunikationsföretag den största månadsökningen efter ovanligt svag produktion i mars. Branschen har uppvisat stora produktionsökningar de senaste åren.

Även på industrisidan har en bransch stuckit ut med en hög produktionsutveckling. Sedan 2018 har kemi- och läkemedelsbranschen haft en mycket stark utveckling, vilket gör att förändringarna i den totala industriproduktionen framstår som näst intill obefintliga i jämförelse.

Kemi och läkemedel går fortsatt starkt

Produktionsvärdeindex 2018=100, säsongrensade månadsvärden

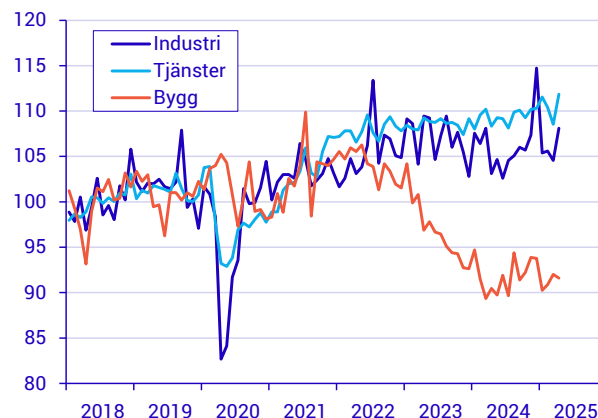


Källa: Produktionsvärdeindex (SCB)

Efter två månader med produktionsökningar minskade byggproduktionen något i april. Än så länge syns ingen uppåtgående trend i byggbranschen även om produktionen över tid har slutat att minska.

Svagare byggande dämpade uppgången i näringslivet

Produktionsvärdeindex 2018=100, säsongrensade månadsvärden



Källa: Produktionsvärdeindex (SCB)

**Kontaktpersoner: Sanna Bennis 010-479 63 98 och
Frida Olsson 010-479 42 14**



Fördjupning

Stora och utlandsägda företag präglar svensk tjänstehandel

Stora och utlandsägda företag har en framträdande roll i Sveriges utrikeshandel med tjänster. Samtidigt uppvisar Sverige, i jämförelse med andra länder, en mer jämn fördelning mellan olika typer av företag som bedriver tjänstehandel.

Medan den officiella statistiken om Sveriges utrikeshandel med tjänster främst fokuserar på vilka typer av tjänster som exporteras och importeras, riktar den nya statistiken STEC (Service Trade by Enterprise Characteristics) in sig på vilka egenskaper de företag som bedriver handeln har. I denna artikel presenteras resultat från den nya statistiken och ger en bild av företagen inom svensk tjänstehandel samt hur svensk tjänstehandel förhåller sig till andra länder. Alla EU-länder samt Norge och Island ingår i

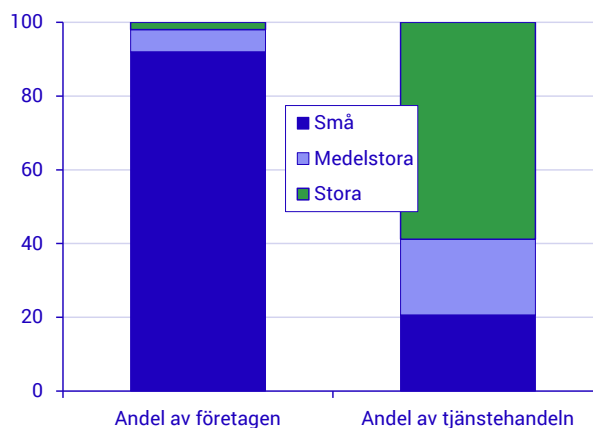
statistiken, som avser år 2022. Statistiken baseras på företagsuppgifter och den del av utrikeshandeln med tjänster som bygger på andra datakällor ingår därför inte i denna artikel. Eftersom statistiken är ny finns ännu inga tillgängliga tidsserier. Det finns däremot publicerade experimentella data för tidigare år, för Sveriges del för år 2014, som i vissa fall är jämförbara (för mer information, se faktarutan i slutet av artikeln).

Stora företag dominerar Sveriges tjänstehandel

Stora företag, det vill säga företag med fler än 249 anställda, dominerar den svenska utrikes tjänstehandeln. År 2022 svarade de för 55 procent av exporten och 62 procent av importen, trots att de endast utgjorde 2 procent av alla svenska företag som bedömts bedriva utrikes tjänstehandel. Små företag, med 0–49 anställda, är däremot klart flest till antalet men svarade för en mer begränsad andel, omkring en femtedel av den totala tjänstehandeln.

Tjänstehandeln präglas av ett fåtal stora företag

Andel av det totala antalet svenska företag som bedömts bedriva tjänstehandel respektive andel av den totala utrikes tjänstehandeln (export + import) uppdelat på storleksklass, procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC) och SCB (Utrikeshandel med tjänster)

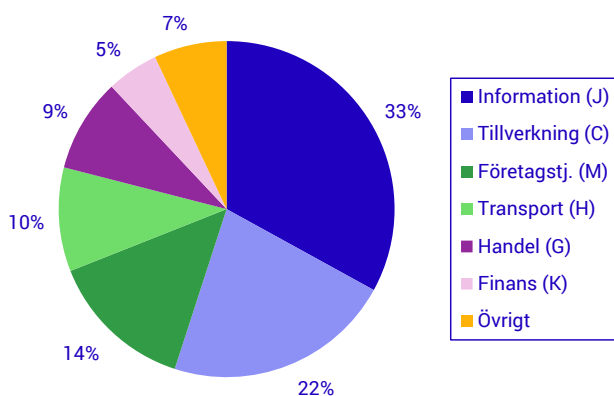
Den svenska tjänstehandeln är därmed tydligt koncentrerad till ett förhållandevis litet antal storföretag. Deras betydelse har också förstärkts över tid. Sedan 2014 har de stora företagens andel ökat med 7 procentenheter medan de små företagens andel har minskat med 8. Andelen för de medelstora företagen (50–249 anställda) har däremot legat stabil.

Störst tjänstehandel i informations- och kommunikationsbranschen

Den bransch med högst utrikes tjänstehandel i Sverige är informations- och kommunikationsbranschen. I denna bransch ingår företag inom bland annat it, telekommunikation och streamingtjänster. Tillsammans med tillverkningsbranschen utgjorde dessa två branscher mer än hälften av Sveriges tjänstehandel 2022. Det faktum att svensk tjänstehandel domineras av stora företag hänger nära samman med att just dessa två branscher är ledande. Båda branscherna kännetecknas i hög grad av stora multinationella koncerner.

Två branscher dominerar svensk tjänstehandel

Sveriges totala tjänstehandel (export + import) uppdelad på bransch (SNI), procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC)

Informations- och kommunikationsbranschens betydelse inom svensk tjänstehandel har också ökat markant under senare år. Jämfört med 2014 har branschens andel av den totala tjänstehandeln fördubblats – från 16 till 33 procent. Samtidigt har branscher så som tillverkningsbranschen och transportbranschen minskat i betydelse. Det tyder på att en allt större del av tjänstehandeln sker inom branscher som är särskilt präglade av digitalisering och kunskapsintensitet. Det utesluter dock inte att även exempelvis tillverkningsbranschen blivit mer digital men dess tjänstehandel växer inte i samma takt.

Delar av den totala utrikes tjänstehandeln fångas genom andra källor än företagsuppgifter och ingår därför inte i denna artikel. Det handlar främst om konsumtion på resa i utlandet och merparten av e-

handeln. Att en stor del av e-handeln är exkluderad påverkar framförallt digitala tjänster och branschen information och kommunikation vars faktiska omsättning skulle vara ännu större med e-handeln inkluderad. År 2022 utgjorde tjänstehandel från andra källor 17 procent av den totala tjänstehandeln.

Informations- och kommunikationsbranschen är särskilt ledande inom exporten

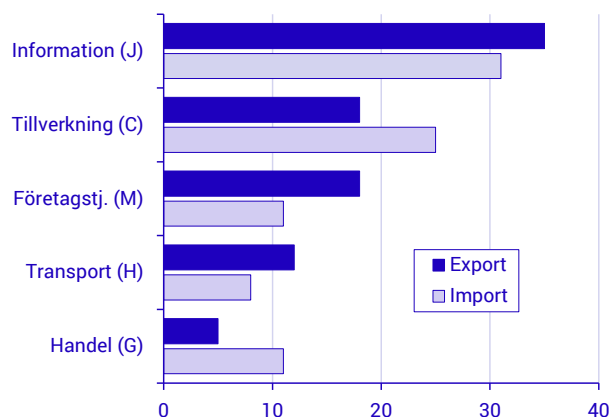
Informations- och kommunikationsbranschen är särskilt dominerande inom tjänsteexporten. En annan viktig bransch inom tjänsteexporten är företagstjänster, där exempelvis juridiska, ekonomiska, vetenskapliga och tekniska tjänster ingår. Denna bransch svarade 2022 för en lika stor andel av tjänsteexporten som tillverkningsbranschen gjorde.

"En allt större del av tjänstehandeln sker inom branscher som är särskilt präglade av digitalisering"

När det gäller tjänsteimporten är tillverkningsbranschen desto större, även om informations- och kommunikationsbranschen är den största.

Företagstjänster har en framträdande roll i tjänsteexporten

Andel av total tjänsteexport och -import, de fem största branscherna (SNI) inom svensk tjänstehandel, procent, år 2022



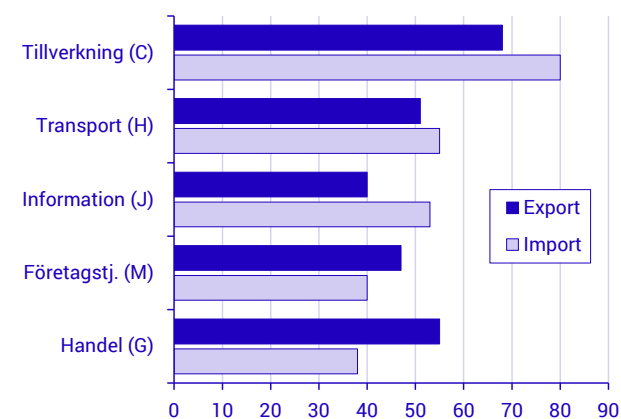
Källa: Eurostat (STEC)

Utlandsägda företag spelar en viktig roll för svensk tjänstehandel

Utlandsägda företag är betydelsefulla för den svenska tjänstehandeln, framförallt för importen. De svarade för knappt hälften av all tjänsteexport och för 56 procent av tjänsteimporten. Även om handeln var relativt jämnt fördelad mellan svensk- och utlandsägda företag både 2014 och 2022 har en tydlig förändring skett. Utlandsägda företag svarade år 2022 för den största andelen av den totala tjänstehandeln – 53 procent – jämfört med 46 procent år 2014, då svenskägda företag hade störst andel. Det visar på att utländska företag har fått en alltmer framträdande roll i den svenska tjänstehandeln.

Utlandsägda företag dominerar särskilt tjänstehandeln inom tillverkningsbranschen. Bland övriga branscher är det fler som domineras av svenskägda företag, även om skillnaden generellt är liten här. Att utlandsägda företag ändå svarade för en större andel av Sveriges totala tjänstehandel beror alltså framförallt på deras starka position inom tillverkningsbranschen.

Utlandsägda företag är särskilt betydelsefulla inom tillverkning
Andel av total tjänsteexport och -import utförd av utlandsägda företag, de fem största branscherna (SNI) inom svensk tjänstehandel, procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC)

Tjänsteexporten mer globalt spridd än importen

Sveriges tjänsteexport är geografiskt mer spridd än importen. Av Sveriges tjänsteexport 2022 gick 57 procent till länder utanför EU, jämfört med 50 procent av importen. Det är framförallt de stora företagen som bedriver handel med länder utanför

EU. Även de små och medelstora företagen exporterar i högre grad till länder utanför EU. Däremot kommer deras import främst från EU.

"Framförallt de stora företagen som bedriver handel med länder utanför EU"

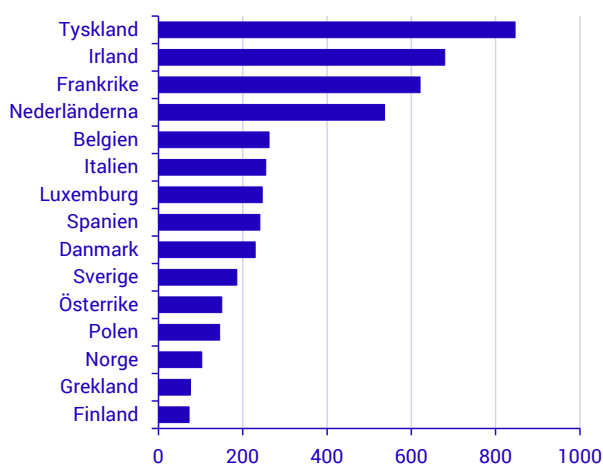
Det är också framförallt inom de två största branscherna – information och kommunikation samt tillverkning – som handeln med länder utanför EU dominerar. Detta hänger nära samman med att stora företag är särskilt dominerande inom just dessa branscher. För digitala tjänster, som är vanliga inom informations- och kommunikationsbranschen, är det troligen också enklare och mer kostnadseffektivt att tillhandahålla dem internationellt. I de flesta andra branscher sker handeln i större utsträckning med andra EU-länder. Ett tydligt undantag är företagstjänster där exporten i hög grad går till länder utanför EU.

Fyra länder dominerar tjänstehandeln

En jämförelse mellan länderna i STEC, det vill säga samtliga EU-länder samt Norge och Island, visar att fyra länder har en särskilt omfattande tjänstehandel. Det är Tyskland, Irland, Frankrike och Nederländerna, i nämnd ordning.

Fyra länder har betydligt högre tjänstehandel än andra

Total tjänstehandel (export + import) i de femton länder med högst tjänstehandel, miljarder euro, år 2022



Anmärkning: Tjänstehandel som fångas utanför företagsstatistiken ingår i detta diagram för att ge en heltäckande bild av varje lands totala tjänstehandel.

Källa: Eurostat (STEC)

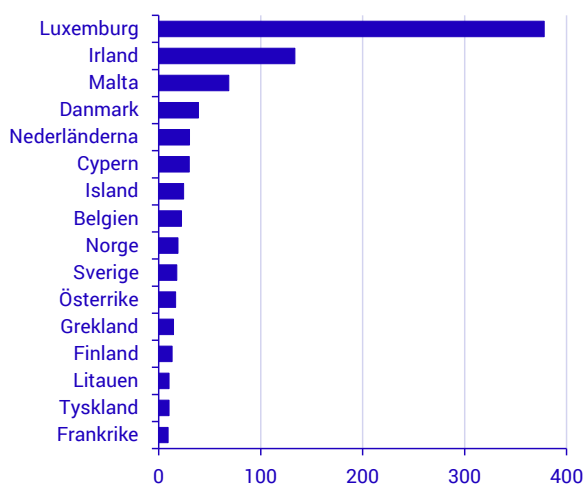
Ett befolkningsperspektiv förändrar bilden av handeln

När varje lands totala tjänstehandel sätts i relation till befolkningsstorleken förändras jämförelsen mellan länderna. Av de fyra länder som har högst total tjänstehandel sjunker Tyskland och Frankrike i rangordningen när handeln mäts per capita. Irland och Nederländerna håller sig kvar i topp men det land som tydligt har högst tjänstehandel per capita är Luxemburg.

För Sveriges del förändras inte storleken på handeln, i jämförelse med andra länder, när befolkningen tas med i beräkningen. Sverige har den tionde högsta totala tjänstehandeln och den tionde högsta tjänstehandeln per capita. Däremot stiger samtliga övriga nordiska länder i rangordningen när handeln mäts per capita. Ett tydligt exempel är Island, som har den lägsta totala tjänstehandeln men den sjunde högsta tjänstehandeln per capita.

Luxemburg har den tydligt högsta tjänstehandeln per capita

Tjänstehandel per capita (export + import dividerat med befolkningsstorleken) i de sexton länder med högst tjänstehandel per capita, tusentals euro per capita, år 2022



Källa: Eurostat (STEC) och Världsbanken

Luxemburg och Irland har hög andel utlandsägda företag

Luxemburg och Irland har inte bara en hög tjänstehandel per capita utan också en särskilt stark dominans av utlandsägda företag inom tjänstehandeln. I Luxemburg svarade utlandsägda företag för hela 92 procent av tjänstehandeln. I Irland var motsvarande andel 84 procent. I båda

fallen finns särskilda nationella förhållanden som kan bidra till detta. Luxemburg förknippas ofta med sin finansindustri och sina skattefördelar medan Irland lockar internationella företag inom teknik och IT genom sin låga bolagsskatt.

"Sverige har den tionde högsta totala tjänstehandeln och den tionde högsta tjänstehandeln per capita"

Bland de fyra länder med högst total tjänstehandel är det just i Irland och Nederländerna som utlandsägda företag dominerar. Dessa två länder har också en hög tjänstehandel per capita. Tyskland och Frankrike, som har en lägre tjänstehandel per capita, kännetecknas i stället av en mer inhemskt präglad företagsstruktur. Särskilt utmärkande är Frankrike, där endast 29 procent av tjänstehandeln utförs av utlandsägda företag, vilket är den tredje lägsta andelen bland länderna.

"Ägandet inom den svenska utrikes tjänstehandeln kan beskrivas som balanserat"

Bland övriga länder går det dock inte att urskilja något tydligt mönster mellan företagens ägarstruktur och tjänstehandel per capita. Ett exempel är Danmark, som har en av de högsta nivåerna av tjänstehandel per capita, men samtidigt den lägsta andelen utlandsägda företag inom tjänstehandeln.

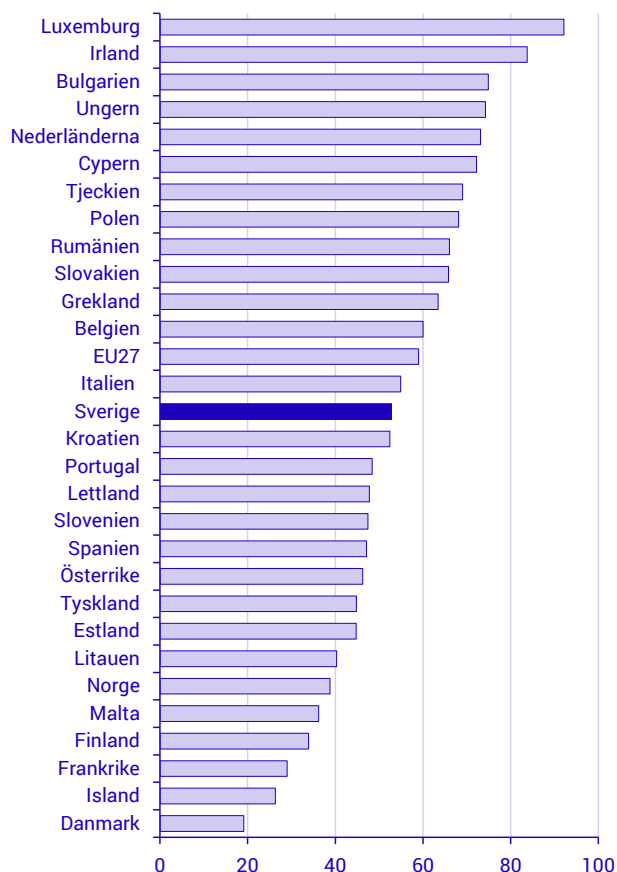
Jämnare ägarstruktur i Sverige än i flertalet andra länder

Jämfört med övriga länder i STEC har Sverige en andel tjänstehandel genom utlandsägda företag som ligger precis i mitten, lika många länder har en högre som en lägre andel. Ägandet inom den svenska utrikes tjänstehandeln kan beskrivas som balanserat, där både inhemskt ägda och utlandsägda företag är betydelsefulla. Å ena sidan bidrar inhemskt ägda företag med trygghet och större kontroll. Å andra sidan lockar Sveriges goda investeringsklimat utländska företag som kan bidra

med nya erfarenheter och tillgång till en mer internationell marknad.

EU:s tjänstehandel som helhet är mer utlandsägd än Sveriges

Andel utlandsägda företag inom tjänstehandeln (export + import) för länderna i STEC samt EU27, procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC)

Stora företag dominerar inte i alla länder

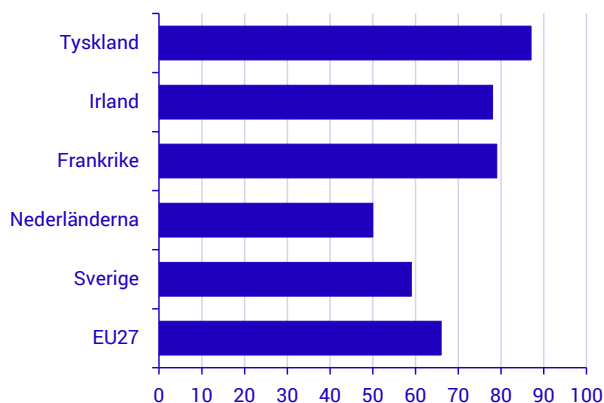
Stora företag dominerar den svenska tjänstehandeln och inte så förvånande är det så det ser ut i de flesta länder, men inte i alla. I 8 av de 29 länderna har stora företag inte någon tydlig dominans. Malta utmärker sig med det minsta beroendet av stora företag. Istället är små företag helt dominerande och svarade för hela 94 procent av landets tjänstehandel. Detta kan förklaras av den dominerande verksamheten inom finansiella tjänster och spel, branscher som normalt kräver färre anställda.

"Tyskland har den högsta andelen handel utförd av stora företag"

Stora företag har en starkare dominans inom EU som helhet än i Sverige som enskilt land. Samtidigt finns det fler enskilda länder där stora företag har en mindre betydelse än i Sverige. Att dominansen ändå är högre på EU-nivå beror till stor del på att de länder där stora företag har särskilt stor betydelse också svarar för höga tjänstehandelsvärden, det vill säga dessa länder får en större vikt vid sammanvägningen. Det finns tendenser till att länder som domineras av stora företag har en mer omfattande tjänstehandel. Tyskland som har den högsta totala tjänstehandeln har också den högsta andelen handel utförd av stora företag.

Starkare dominans av stora företag i EU som helhet än i Sverige

Andel tjänstehandel (export + import) utförd av stora företag, de fyra länder med högst total tjänstehandel samt Sverige och EU27, procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC)

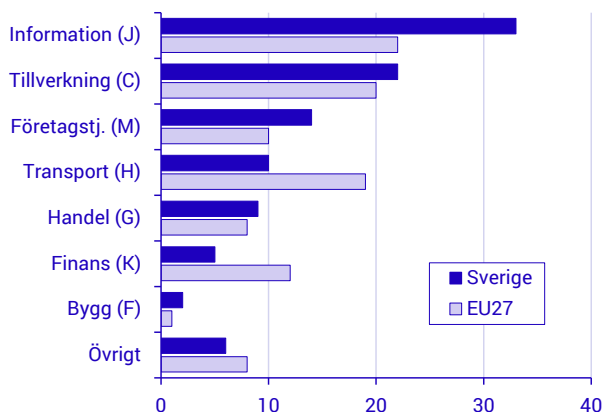
I Norden är Norge det enda landet där stora företag inte svarar för merparten av tjänstehandeln. Istället spelar små företag en särskilt viktig roll, framförallt inom exporten och transportbranschen.

Tre branscher dominerar i EU

Medan information och kommunikation samt tillverkning är de två branscher som dominerar den svenska tjänstehandeln är det tre branscher som dominerar EU:s marknad. Utöver information och kommunikation samt tillverkning spelar även transportbranschen en betydande roll.

Information och kommunikation är mer framträdande i Sveriges utrikes tjänstehandel än i EU:s

Andel av total tjänstehandel (export + import) som företag inom olika branscher (SNI) svarade för, i Sverige och i EU27, procent, år 2022



Källa: Eurostat (STEC)

Transportbranschen, liksom finansbranschen, har en mer framträdande roll inom EU i stort än i Sverige. Samtidigt utgör branscherna information och kommunikation samt företagstjänster en större andel av Sveriges utrikes tjänstehandel jämfört med EU som helhet. Det är också inom branscherna information och kommunikation samt företagstjänster, tillsammans med bygg, som Sverige har den största andelen av EU:s totala tjänstehandel. I alla tre branscher svarade Sverige för 6 procent av EU:s totala tjänstehandel. Den höga andelen inom byggbranschen förklaras främst av den svenska tjänsteimporten som utgjorde 11 procent av EU:s totala import inom branschen. När det gäller företagstjänster är det däremot exporten som är förhållandevis starkast.

Fakta om statistiken

STEC

Service Trade by Enterprise Characteristics är ny statistik från Eurostat som fokuserar på egenskaper hos företag som bedriver tjänstehandel. I statistiken ingår samtliga EU-länder samt Norge och Island. Statistiken publicerades hos Eurostat för första gången i februari 2025 och avser år 2022, det första år med obligatorisk rapportering för EU-länderna. Det finns därmed ännu inga tillgängliga tidsserier. Däremot finns experimentella data för tidigare år, men dessa är sporadiska och varierar mellan länderna. För Sveriges del finns uppgifter för år 2014.

STEC delar in tjänstehandeln utifrån bransch (SNI), produkt (EBOPS), storleksklass (antal anställda), motpartsland (EU respektive icke-EU) samt ägandeform (utlandsägt eller inhemskt ägt).

Statistiken bygger på företagsuppgifter. Den del av utrikeshandeln med tjänster som baseras på andra datakällor ingår inte i denna artikel. I Eurostats publicering ingår denna del som en "okänd" post.

Näringsgrensindelning (SNI)

Standarden för svensk näringsgrensindelning, SNI, är främst en statistisk standard som används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

Utrikeshandel med tjänster

Läs mer här: [Utrikeshandel med tjänster](#)

Bra att veta är att tjänster också kan tillhandahållas internationellt utan att det definitionsmässigt räknas som export eller import. Nämligen genom den försäljning som görs genom dotterbolag och filialer. Detta är särskilt vanligt inom byggbranschen. Det sammanlagda tillhandahållandet av tjänster genom dotterbolag och filialer är större än tillhandahållandet genom utrikeshandeln.

Kontaktpersoner: Maria Ygge 010 479 44 14 och Claes Petri 010 479 40 27



Internationell utblick

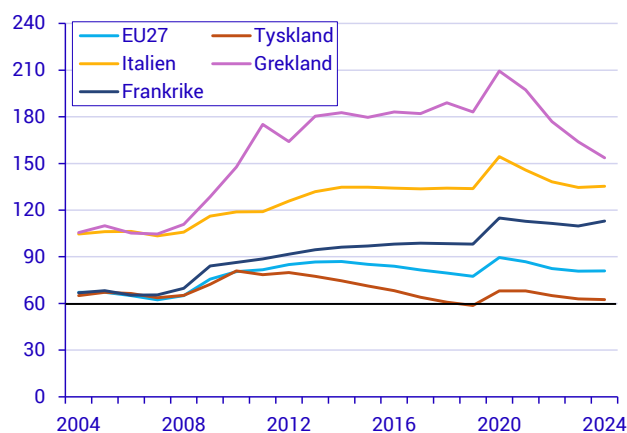
Låg offentlig skuldsättning i Sverige

Många av EU:s medlemsländer har redan idag en offentlig bruttoskuld långt över gränsen i EU:s konvergenskriterier. Sverige ligger dock klart under gränsen och hade 2024 EU:s femte lägsta skuld.

EU står inför tuffa utmaningar framöver med bland annat ökade försvarssatsningar. Men många av EU:s medlemsländer har redan skulder som länge legat över EU:s konvergenskriterier, där den offentliga förvaltningens konsoliderade bruttoskuld inte får överstiga 60 procent av BNP. Det bör dock nämnas att det har föreslagits undantagsregler för en del av de militära investeringarnas påverkan på de offentliga finanserna.

Många av EU:s större ekonomier har stor offentlig skuld

Bruttoskuld enligt EU:s konvergenskriterier som andel av BNP, procent



Källa: Eurostat

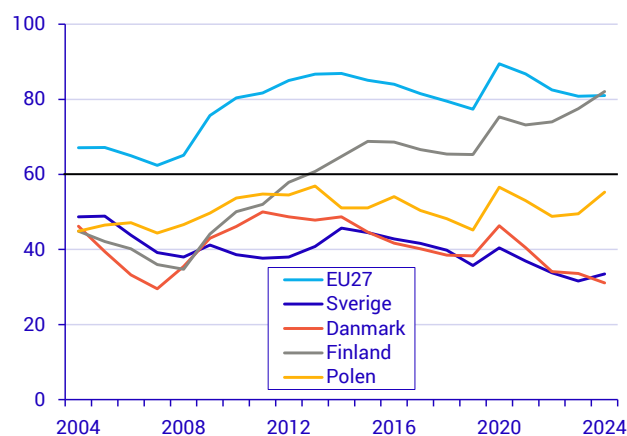
År 2024 var det bara drygt hälften av EU:s medlemsländer, eller 15 av 27, som uppfyllde kraven. Flera av de större ekonomierna som Spanien, Frankrike och Italien ligger långt över. Grekland, har fortsatt EU:s högsta bruttoskuld på 154 procent. Däremot har de lyckats pressat ner skulden med nära 50 procentenheter på fyra år och 2024 låg den inte långt över Italiens skuldandel. Av de större ekonomierna är Tyskland det enda land som ligger under EU-genomsnittet.

Låg offentlig skuld i de nordiska länderna

Sverige, Finland och Danmark hade alla en konsoliderad bruttoskuld inom offentlig förvaltning på runt 40 procent som andel av BNP år 2008, men sedan dess har Sveriges och Danmarks skuldandel minskat till nära 30 procent. Finland har gått i motsatt riktning och år 2024 låg de i nivå med EU-genomsnittet på strax över 80 procent.

Finlands bruttoskuld har vuxit sedan finanskrisen 2008

Bruttoskuld enligt EU:s konvergenskriterier som andel av BNP, procent



Källa: Eurostat

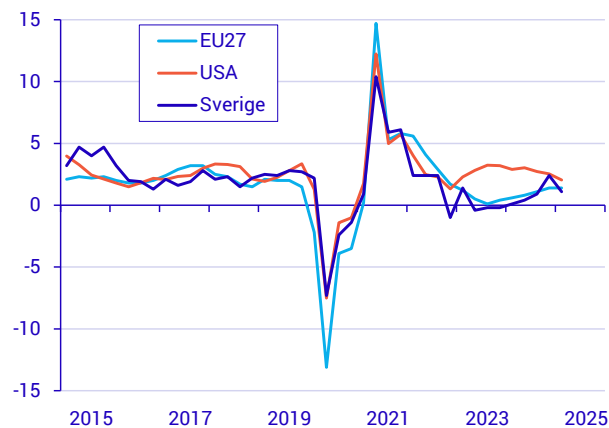
Ett av de länder som tidigt gick ut med ökade anslag för upprustningen av försvaret var Polen. De har, tillsammans med de baltiska länderna, en jämförelsevis låg skuld och har under alla år legat under 60-procentsgränsen. Högst var den polska skulden 2013 då den uppgick till 57 procent av BNP. Estland var det EU-land som hade lägst skuld 2024 med 24 procent. Sverige hade 2024 EU:s femte lägsta bruttoskuld. Utöver Danmark och Estland hade även Bulgarien och Luxemburg en lägre bruttoskuld som andel av BNP.

Kontaktperson: Caroline Ahlstrand 010-479 43 33

Indikatorer för Sverige, EU och USA

Lägre tillväxt i Sverige och USA första kvartalet 2025

BNP-tillväxt i procent jämfört med motsv. kvartal föregående år

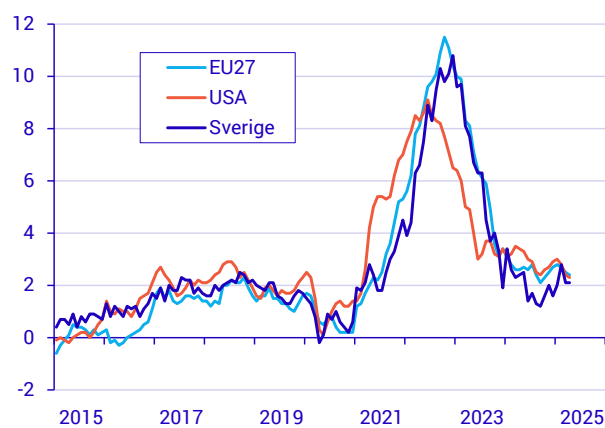


Källa: Eurostat och OECD

- Sveriges BNP-tillväxt ökade fjärde kvartalet 2024 men vände ner igen första kvartalet 2025.
- Tillväxten i USA sjönk ytterligare första kvartalet men var fortsatt högre än i Sverige och EU.
- I EU var tillväxten oförändrad.

Små rörelser i inflationstakten i april

HIKP för Sverige och EU27, KPI för USA, årsförändring i procent

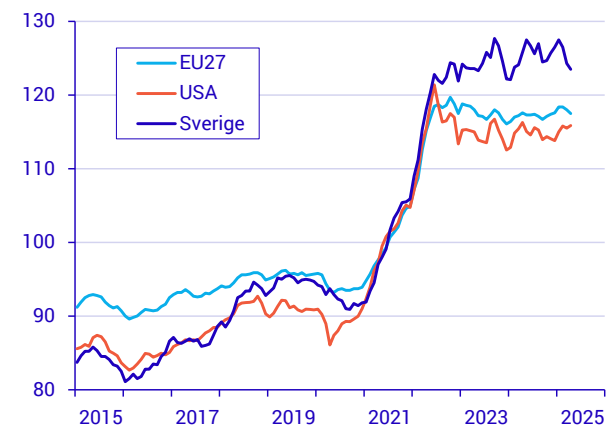


Källa: Eurostat och U.S. Bureau of Labour Statistics

- Den svenska inflationstakten, mätt som HIKP, låg i april på 2,1 procent. Det var oförändrat jämfört med mars.
- Prisutvecklingen backade svagt i EU och USA där inflationstakten är något högre än i Sverige.

Svenska producentpriser fortsätter ner

Producentpriser för industrin, index 2021=100

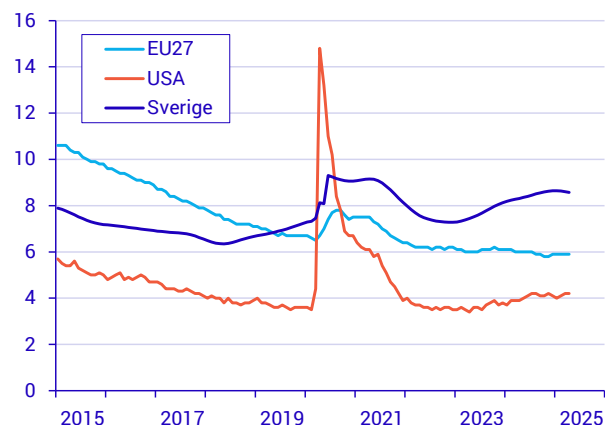


Källa: Eurostat och U.S. Bureau of Labour Statistics

- De svenska producentpriserna fortsatte ner även i april och har nu minskat under de tre senaste månaderna och är på lägsta nivån sedan januari 2024. Nedgången under 2025 förklaras delvis av en starkare krona.
- Producentpriserna har rört sig sidledes i både USA och EU och har fallit sedan 2022, till skillnad från svenska producentpriser som stigit.

Oförändrad arbetslöshet i april

Arbetslöshet. Procent av arbetskraften, säsongrensad och utjämnat



Källa: OECD

- Sveriges arbetslöshet i säsongrensade och utjämnade tal har senaste halvåret legat still på 8,6 procent efter en uppgång från början av 2023.
- I både EU och USA har arbetslösheten legat väldigt stabilt de senaste tre åren.

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Bildkällor: Omslag – kn1, iStock
Sidan 4 – Dilok Klaisataporn, iStock
Sidan 8 – PeopleImages, iStock
Sidan 14 – Comfreak, Pixabay

ISSN: 1653-3828 (Online)
URN:NBN:SE:SCB-2025-A28TI2506_pdf

Ansvarig utgivare: Mattias Björling
Redaktion: Johannes Holmberg (redaktör)
Caroline Ahlstrand
Monica Andersson
Sanna Bennis
Frida Olsson

Kontakta oss via e-post: ekstat@scb.se
Copyright: SCB. Citera gärna, men uppge källa
Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se