

Allmän information om undersökningen

Syfte	<p>Inkvarteringsstatistiken är en viktig indikator på turismen i Sverige och används som underlag till utvärdering av turistsatsningar på såväl lokal som regional och nationell nivå. Undersökningen redovisar löpande hur den svenska och utländska turismen utvecklas i Sverige över tid.</p> <p>Inkvarteringsstatistiken utgör dessutom en viktig beståndsdel i beräkningen av rese- och turistindustrins effekter på Sveriges ekonomi och sysselsättning. Visste du att turismen årligen omsätter 296 miljarder kronor (år 2016), vilket är 2,7 procent av Sveriges BNP, eller att 168 900 är sysselsatta (årsverken) inom näringen?</p> <p>Undersökningen, som utförs varje månad, har pågått sedan 1978 och samlas in av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Tillväxtverket.</p>
Vilka är med i undersökningen?	Samtliga hotell, pensionat, kurs- och konferensgårdar och vandrarhem med minst 5 rum eller 9 bäddar samt alla stugbyar med minst 5 stugor eller 20 bäddar, campingar och förmedlare av privata stugor och lägenheter och samtliga STF-anläggningar oavsett storlek är med i undersökningen. I dagsläget är det cirka 4 400 anläggningar som ingår i inkvarteringsstatistiken.
Varför är det viktigt att just du svarar?	Kvaliteten på inkvarteringsstatistiken och hur bra den stämmer överens med verkligheten är helt beroende av hur du och andra uppgiftslämnare fyller i månadsrapporten. Eftersom statistiken används av rese- och turistindustrins aktörer för att bl.a. utveckla sin verksamhet och attrahera flera besökare till regionen, har du möjlighet att hjälpa till och påverka.
Uppgiftslämnande via – pappersblankett – textfil – webb	<p>Detta är en fortlöpande månadsundersökning med ett svarsdatum den 5:e varje månad. Det kan därför löna sig att skapa rutiner på din arbetsplats så att uppgiftslämnandet går smidigt. Det finns flera alternativa sätt att lämna sina uppgifter förutom pappersblanketten.</p> <p>Har man ett bokningssystem går det att lämna uppgifterna via en strukturerad textfil. Hör efter med din systemleverantör om de har utvecklat denna möjlighet annars kan de kontakta oss för en kravspecifikation.</p> <p>Det går också bra att lämna sina uppgifter via en webblankett. Kontakta oss för inloggningsuppgifter. Logga sedan in på www.insamling.scb.se</p>
Resultat	<p>Varje månad får du som svarar i tid en sammanställd rapport från oss med resultat om hur din anläggning ligger till i jämförelse med din region och riket totalt.</p> <p>Samtidigt lägger vi ut den officiella statistiken på vår hemsida www.scb.se/nv1701 där man kan se statistiken på länsnivå. Vill man ha mer detaljerad statistik så går det att göra enstaka beställningar eller prenumerera hos oss.</p> <p>Resultaten skickas även till Eurostat, EU:s statistikorgan, som samlar in jämförbar inkvarteringsstatistik från EU:s alla medlemsländer. Även World Tourism Organisation (WTO) publicerar årligen jämförbar inkvarteringsstatistik från andra länder.</p>

Kommentarer

Uppgiftskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99). Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Om någon av de förtryckta uppgifterna **inte** stämmer, stryk över och ändra.



Inkvarteringsstatistik – Månadsrapport

Hotell m.fl.

SCB-id:

Skicka in efterfrågade uppgifter i bifogat svarskuvert **senast**

Statistiska centralbyrån
DFO/OU, Inkvarteringsstatistik
701 89 ÖREBRO

Ni kan även lämna in era uppgifter via textfil eller webblankett. Kontakta SCB för en kravspecifikation eller inloggningsuppgifter.

Org.nr:

Kontaktperson

Namn		E-post
Telefon (inkl riktnr)	Mobiltelefon	

1 Anläggningens öppethållande under redovisningsmånaden

Har anläggningen haft öppet alla dagar under

Markera med ett kryss.

Ja
 Ja, men vi har **inte** haft någon beläggning
 Nej, delvis stängt (*stängda dagar markeras i avsnitt 3*)
 Nej, stängt hela månaden → Ange kontaktperson ovan och skicka tillbaka blanketten till SCB.

Planerar ni att hålla anläggningen stängd någon period under den närmaste tiden?

Ja →

Fr.o.m. (ååmmdd)

T.o.m. (ååmmdd)

 Nej

2 Anläggningens kapacitet

Kontrollera att uppgiften om anläggningens maxkapacitet är korrekt. Exkludera extrabäddar.

Stämmer **inte** uppgifterna vänligen korrigerar här

Maxkapacitet					
Antal bäddar (ej extrabäddar)	Antal rum				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>		

Har den disponibla kapaciteten under månaden varit annan än maxkapaciteten? De rum/stugor som har varit stängda t.ex. på grund av reparation eller använts till asylboende, personalboende eller av socialtjänsten ska **inte** ingå.

Ja → Fyll i period och antal rum/stugor och bäddar som varit **tillgängliga** för uthyrning
 Nej

Tillfällig disponibel kapacitet																			
Fr.o.m. (ååmmdd)	T.o.m. (ååmmdd)	Antal bäddar	Antal rum/stugor																
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				



Telefon

E-post

010-479 44 40

inkvartering@scb.se

3 Gästnätter och rum, dag för dag

Fyll i **totalt antal gästnätter** (både svenska och utländska) och **antal belagda rum dag för dag**.

Om ni haft stängt något eller några datum under redovisningsmånaden, markera "Stängd dag" för de datumen.

	Antal gästnätter (belagda bäddar)	Antal belagda rum	Stängd dag
1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>
4			<input type="checkbox"/>
5			<input type="checkbox"/>
6			<input type="checkbox"/>
7			<input type="checkbox"/>
8			<input type="checkbox"/>
9			<input type="checkbox"/>
10			<input type="checkbox"/>
11			<input type="checkbox"/>
12			<input type="checkbox"/>
13			<input type="checkbox"/>
14			<input type="checkbox"/>
15			<input type="checkbox"/>
16			<input type="checkbox"/>
17			<input type="checkbox"/>
18			<input type="checkbox"/>
19			<input type="checkbox"/>
20			<input type="checkbox"/>
21			<input type="checkbox"/>
22			<input type="checkbox"/>
23			<input type="checkbox"/>
24			<input type="checkbox"/>
25			<input type="checkbox"/>
26			<input type="checkbox"/>
27			<input type="checkbox"/>
28			<input type="checkbox"/>
29			<input type="checkbox"/>
30			<input type="checkbox"/>
31			<input type="checkbox"/>
Summa gästnätter		Summa belagda rum	
Ska fördelas efter hemland i avsnitt 7.		Ska fördelas på målgrupp i avsnitt 5.	

4 Svenska och utländska ankomster

Hur många ankomster/nyinskrivna gäster hade ni totalt under redovisningsmånaden?

Endast den dag som gästen anländer och skriver in sig för övernattnings ska räknas som ankomst.

	Antal ankomster (nyinskrivna gäster)
Svenska ankomster	
Utländska ankomster	

5 Målgrupper

Fördela "Summa belagda rum" som redovisades i avsnitt 3 efter målgrupp:

Huvudprincipen är att kategorisera rummet utifrån den prislista som rummet bokades efter. Om differentierade priser inte förekommer på din anläggning, fördela efter veckodag, där måndag–torsdag brukar beläggas av affärs-gäster och fredag–söndag av fritidsgäster.

	Antal belagda rum
Affär	
Konferens	
Grupper	
Fritid	

* Målgrupper:

Affär: Rum till ordinarie pris. Ordinarie pris inkluderar även rabatter till företagskunder. Rum som bokas till ordinarie pris med ankomstdag söndag kategoriseras som affärsrum även för efterföljande dagar.

Konferens: Rum enligt konferensprislista. Gästerna måste både bo och konferera på anläggningen för att rummen ska räknas till denna målgrupp. Om gästerna bor på anläggningen men konfererar utanför anläggningen tillhör rummen i stället målgruppen "Affär".

Grupper: Rum enligt grupprislista. Hit räknas t.ex. bussgrupper, pensionärsresor, idrotts- och intressegrupper.

Fritid: Rum som bokas av privatpersoner till rabatterade priser eller lägre ordinariepriser, främst belagda under veckoslut, helger och under turistsäsong. De rum som bokas av privatpersoner som betalat full pris och ofta utgör majoriteten bland turistorternas gäster ska också ingå i denna målgrupp.

6 Logiintäkt

Hur stor var den totala logiintäkten för redovisningsmånaden eller senast tillgängliga logiintäkt?

Fyll i månad och den totala intäkten för samtliga uthyrda rum exkl. moms och frukost (konto 3010 enligt HR2013).

Månad	Logiintäkt

kr

7 Gästnätter efter hemland

Fördela "Summa gästnätter" som redovisades i avsnitt 3 efter hemland.

Endast de vanligaste förekommande länderna har förtryckts.

Vänligen fortsätt specificeringen över gästnätter och hemländer på de tomma raderna.

Land-kod	Hemland	Antal gästnätter	Land-kod	Hemland	Antal gästnätter
SE	Sverige		IN	Indien	
DK	Danmark		BR	Brasilien	
NO	Norge				
FI	Finland				
IS	Island				
DE	Tyskland				
GB	Storbritannien				
IE	Irland				
NL	Nederländerna				
BE	Belgien				
LU	Luxemburg				
FR	Frankrike				
CH	Schweiz				
AT	Österrike				
IT	Italien				
ES	Spanien				
PR	Portugal				
GR	Grekland				
TR	Turkiet				
RU	Ryssland				
EE	Estland				
LV	Lettland				
LT	Litauen				
PL	Polen				
CZ	Tjeckien				
SK	Slovakien				
HU	Ungern				
US	USA				
CA	Canada				
JP	Japan				
KR	Sydkorea				
CN	Kina				
AU	Australien				
NZ	Nya Zeeland				
Totalt antal ska överensstämma med <i>Summa gästnätter</i> i avsnitt 3.		Totalt antal			