

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Befolkningens it-användning (BITA)

Ämnesområde
Levnadsförhållanden

Statistikområde
Levnadsförhållanden

Produktkod
LE0108

Referenstid
2025

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Post: Solna strandväg 86, 171 54 Solna
E-post	bita@scb.se
Telefon	010 - 479 40 00 Statistikservice

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	3
2.1	Målstorheter	3
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	4
2.3.1	Urvalsförfarande	4
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	6
2.4	Insamlingsförfarande	6
2.4.1	Datainsamling	6
2.4.2	Mätning	7
2.4.3	Bortfallsuppföljning	8
2.4.4	Bortfallsanalys	10
2.5	Bearbetningar	13
2.6	Granskning	13
2.6.1	Granskning under insamlingen	13
2.6.2	Granskning av mikrodata	14
2.6.3	Granskning av makrodata	14
2.6.4	Granskning av redovisning	14
2.7	Skattningsförfarande	14
2.7.1	Principer och antaganden	15
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter	15
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet	16
2.7.4	Röjandekontroll	16
3	Genomförande	16
3.1	Kvantitativ information	16
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	17
	Bilaga 1 Frågeformulär	18
	Bilaga 2 Introduktionsbrev	44
	Bilaga 3 Tack- och påminnelsebrev	46

1 **Statistikens sammanhang**

Statistiken beskriver användningen av och tillgången till internet bland olika grupper i befolkningen 16 år eller äldre i Sverige. Befolkningens it-användning (BITA) ingår i ämnesområdet Forskning och det digitala samhället. Statistiken publiceras en gång per år. År 2025 utgör det senaste referensåret.

I detta dokument beskrivs undersökningens upplägg och genomförande. Statistikens kvalitet beskrivs i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på <http://www.scb.se/le0108> under rubriken Dokumentation.

Detaljerat innehåll i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodatabaser (MetaPlus). Vidare finns dokumentation i de rapporter som lämnas till Eurostat ([Metadata report](#)).

2 **Undersökningsdesign**

2.1 **Målstorheter**

Målstorheterna avser främst hur många (i tusental) eller vilken andel (i procent) som har en viss egenskap. Det kan till exempel handla om att mäta hur många personer som aldrig har använt internet eller andel personer i åldern 16 år eller äldre som har handlat på internet under första kvartalet 2025.

Sammanfattning av population och målstorheter i Befolkningens it-användning 2025

Population	Individer Kvinnor och män i åldern 16+ år
Redovisningsgrupper	Kön Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Hushållstyp Disponibel inkomst i kvintiler Bakgrund Region Urbaniseringsgrad Bransch Samtliga Funktionsnedsättning Tillgång till och användning av internet Län

Målstorheter	Tillgång till och användning av internet Digitala färdigheter E-förvaltning E-legitimation E-handel Finansiella aktiviteter It-säkerhet
Målstorheternas referenstidpunkter	Under mätperioden (2025) De senaste 12 månaderna före mätperiodens början (maj 2024 — april 2025) Första kvartalet i undersökningsåret (första kvartalet 2025)
Målstorheternas mått	Andel individer i procent Antalet individer

2.2 Ramförfarande

Ramförfarandet har genomförts på samma sätt som föregående år. Urvalsramen i BITA utgörs av personer som är 16 år eller äldre som var folkbokförda i Sverige enligt Registret över totalbefolkningen (RTB) den 31 januari 2025. Individernas ålder beräknas utifrån deras ålder vid den första dagen av insamlingsperioden: 25 mars 2025 (8 705 488 individer).

Observationsobjekten (de enheter som observeras eller mäts), liksom uppgiftskällorna (de som lämnar information om observationsobjekten), utgörs av individer 16 år eller äldre som var folkbokförda i Sverige den 31 januari 2025. Eftersom individerna lämnar uppgifter om sig själva sammanfaller undersökningsobjektet med observationsobjektet.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Urvalet har genomförts på samma sätt som föregående år. Urvalsramen stratifierades efter kön och ålder enligt tabellen nedan, vilket resulterade i totalt 16 strata. Kön och ålder har historiskt valts som stratifieringsvariabler, då dessa möjliggör en tydlig avgränsning av redovisningsgrupper. Urvalet drogs som ett stratifierat obundet slumpmässigt urval med en urvalsstorlek på 15 788 individer. Ett sådant urval innebär att inom varje stratum har alla objekt samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Undersökningsobjekten är individer 16 år eller äldre som var folkbokförda i Sverige den 31 januari 2025. Urvalsramen stratifieras efter kön och ålder enligt tabellen nedan, totalt 16 strata. I mars 2025 drogs ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (STROSU) av 15 788 individer.

Allokeringen av urvalsstorleken genomfördes på samma sätt som föregående år. För strata med individer i åldern 75 år och äldre baserades allokeringen på krav kopplade till tabellframställning samt prognostiserade svarsfrekvenser. För strata med individer i åldern 16–74 år användes Neyman-allokering. Det innebär att fler individer valdes från strata som hade högre varians i målindikatorn 'Köpt/beställt varor/tjänster via internet under det senaste året', och färre från strata som hade lägre varians i samma indikator. Att två olika allokeringsstrategier tillämpades förklaras av att strata med individer i åldern 16–74 år omfattas av Eurostats precisionskrav, medan strata med individer 75 år och äldre inte gör det. Därför styrdes allokeringen för åldersgruppen 16–74 år av Eurostats precisionskrav, medan praktiska och redovisningsmässiga hänsyn fick styra allokeringen för strata med individer 75 år och äldre. I samband med fastställandet av urvalsstorlekar i varje stratum tilldelas varje objekt en designvikt. Denna vikt kan tolkas som ett mått på hur många individer i populationen individen i urvalet representerar. Designvikter tar inte hänsyn till förekomst av bortfall, ramproblem och liknande och justeras vidare i senare steg av produktionen genom kalibrering.

Antal personer i ram och urval efter kön och ålder i Befolkningens it-användning 2025

Ålder	Urvalsram			Urval		
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män
16–24	1 092 216	528 841	563 375	3121	1429	1692
25–34	1 390 062	672 593	717 469	2342	907	1435
35–44	1 404 116	685 397	718 719	2222	1112	1110
45–54	1 307 618	644 836	662 782	2241	1042	1199
55–64	1 284 892	636 722	648 170	2168	1024	1144
65–74	1 057 458	536 535	520 923	2125	1089	1036
75–84	866 913	457 781	409 132	674	333	341
85 +	302 213	186 093	116 120	895	485	410
Totalt	8 705 488	4 348 798	4 356 690	15 788	7421	8367

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Ingen del av målpopulationen utesluts från insamlingen.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamling

Årets undersökning har en kombinerad datainsamling där urvalspersonerna ges möjlighet att svara via ett webbaserat frågeformulär eller en pappersenkät. Från Registret över totalbefolkningen (RTB) hämtas variablerna kön, ålder, hushållsstorlek, antal barn, bakgrund (födelseland), urbaniseringsgrad och region. Från utbildningsregistret (UREG) hämtas variabeln utbildningsnivå. Inkomstuppgifter hämtas från Inkomst- och Taxeringsregistret (IoT).

From 2024 hämtas även uppgifterna om arbetsställets näringsgren från registret över Befolkningens arbetsmarknadsstatus (BAS).

Information om registren finns på www.scb.se

Övriga variabler samlas in direkt från respondenterna. Insamlingen påbörjades 25 mars och avslutades 12 juni. Statistiken publiceras cirka 4 månader efter det att datainsamlingen avslutats.

Sammanlagt svarade 5229 individer. 70 procent av de svarande valde att svara via webbformuläret och 30 procent av svaren inkom via pappersenkäten. Den totala oviktade svarsfrekvensen blev 33 procent. I tabellen nedan visas nettourval, antal svarande samt viktade och designviktade svarsandelar för varje strata. Med 'nettourval' avses den del av urvalet som kvarstår efter att man har tagit bort den kända övertäckningen i form av avlidna och emigrerade. År 2025 bestod den kända övertäckningen av 49 individer.

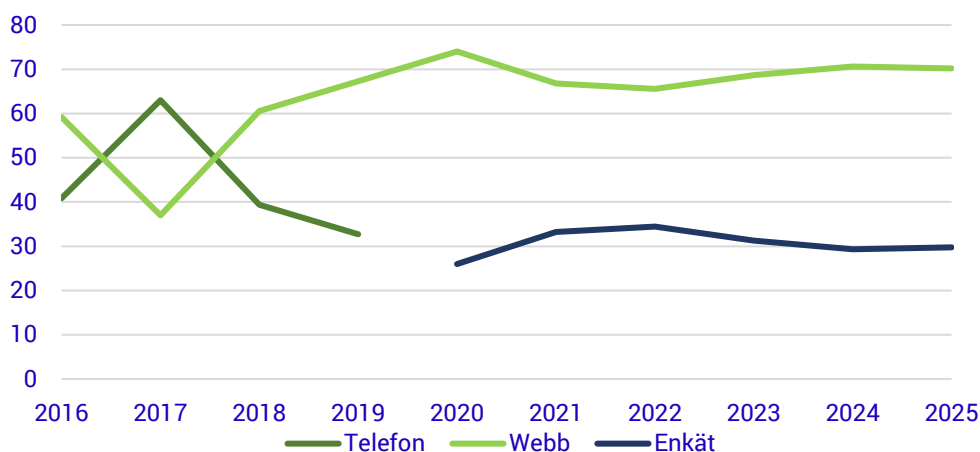
Antal personer i nettourvalet, antal svarande samt andel svarande efter ålder och kön
i Befolkningens it-användning 2024

Ålder	Nettourval			Svarande			Oviktad andel svarande	Designviktad andel svarande
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Totalt
16–24	3119	1429	1690	533	271	262	17,08	17,18
25–34	2338	905	1433	392	151	241	16,74	16,75
35–44	2217	1112	1105	505	264	241	22,73	22,75
45–54	2238	1040	1198	746	377	369	33,29	33,49

55–64	2166	1023	1143	982	501	481	45,30	45,50
65–74	2122	1088	1034	1292	694	598	60,80	60,86
75–84	669	332	337	383	190	193	56,82	57,25
85 +	870	471	399	396	193	203	44,25	44,78
Totalt	15 739	7400	8339	5229	2641	2588	33,12	34,87

Fördelningen av svar mellan webbenkät och pappersenkät har varit relativt stabil sedan 2020 som pappersenkät använts som insamlingsmetod. Andelen som svarar via pappersenkät har varierat något de senaste åren, från 26% år 2020, till 34% 2022 och 30% år 2025.

Andel svarande över insamlingsmetod och tid



2.4.2 Mätning

Uppgifterna till undersökningen hämtas in via ett webbaserat frågeformulär som konstrueras i SCB:s insamlingsverktyg (SIV), eller via pappersenkät. Frågeformulären skiljer sig något åt. I det webbaserade formuläret styrs respondenten automatiskt förbi ej relevanta frågor, baserat på svaren på tidigare frågor.

I pappersformuläret ges motsvarande instruktioner till respondenten. Se Bilaga 1 för det webbaserade frågeformuläret.

Ett introduktionsbrev skickas till samtliga urvalspersoner med information om undersökningen och instruktioner.

Två veckor efter utskicket av introduktionsbrevet skickades ett tack- och påminnelsebrev (Bilaga 3) med inloggningsuppgifter, digitalt till

personer 16–74 år och postalt tillsammans med en pappersenkät till personer 75 år eller äldre. De urvalspersoner som inte besvarat undersökningen efter de två första utskicken fick i tredje och fjärde utskicket, förutom inloggningsuppgifter, även en pappersenkät. I tredje utskicket skickades pappersenkäten till personer i ålder 44–74 år och i fjärde utskicket skickades pappersenkäten till samtliga som inte skickat in sina svar än. Påminnelsebrevet hade liknande innehåll som introduktionsbrevet. I årets undersökning genomfördes, liksom som tidigare år, en extra insats i samband med utskick av ytterligare en påminnelse i slutet av insamlingsperioden p.g.a. svarsfrekvensen minskat jämfört med året innan. Det extra utskicket innehöll endast inloggningsuppgifter till webbenkäten. Utvärdering av det extra utskicket är inte möjligt eftersom inget kontrollerat experiment genomfördes i samband med detta.

Det finns risk att uppgiftslämnare tolkar frågor olika vilket kan ge upphov till mätfel. En försvårande omständighet är att språkbruket inom it är flytande och förändras över tid. Om många missuppfattar en fråga på samma sätt så riskerar vi att över- eller underskatta antalet i befolkningen som har egenskapen som frågan avser att mäta. För att motverka mätfel har mätinstrumenten granskats av mättekniker. Det finns inga indikationer på att vissa frågor har varit särskilt svåra att besvara. Mer information om undersökningens kvalitet finns i Kvalitetsdeklarationen och en mer detaljerad beskrivning av innehållet i statistiken finns i SCB:s mikrodataregister (MetaPlus) på www.scb.se/LE0108.

I 2025 års undersökning genomfördes ett test av en ny text som hade lagts till på webbformulärets förstasida. Urvalet delades slumpmässigt i två lika stora grupper: en experimentgrupp och en kontrollgrupp.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfall innebär att alla värden för en individ saknas medan partiellt bortfall innebär att individen svarar på undersökningen men saknar svar på en eller flera frågor. Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässiga fel (i form av ökad varians), och systematiska fel (i de fall objekten i bortfallet systematiskt skiljer sig från de svarande objekten med avseende på de variabler som skattas).

De individer som inte ingår i urvalet, samt de som ingår i urvalet men inte svarat, antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i strata där det finns objektsbortfall finns det också risk för bortfallsfel. Hjälpinformation används i syfte att försöka kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd

av bortfallsfelet men även för att försöka reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför.

I undersökningen görs ingen imputering för partiellt bortfall.

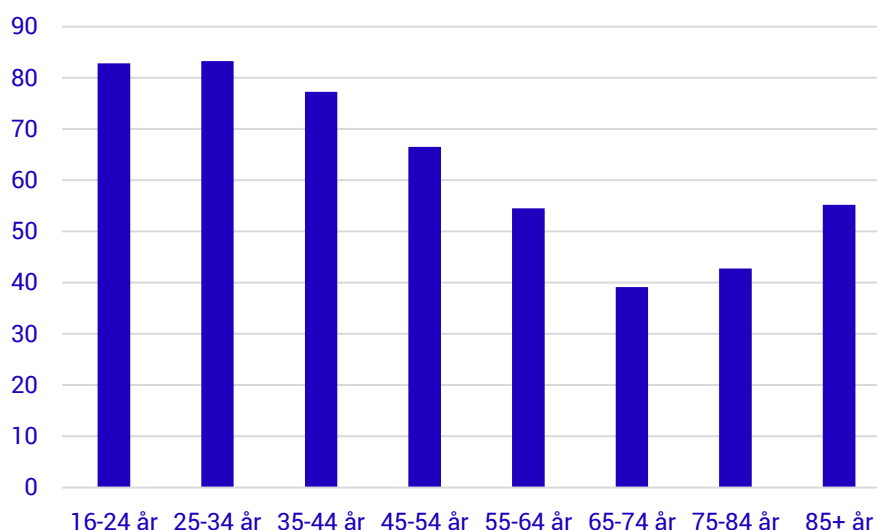
Bortfall kan mätas på två sätt: viktat eller oviktat. Det oviktade måttet ger en bild av hur väl det specifika urvalet lyckats, medan det viktade måttet representerar vad som skulle uppnåtts om en totalundersökning gjorts med i övrigt samma metodik. Det viktade måttet tas fram med hjälp av de designvikter som varje individ i urvalet erhållit då urvalsdesignen tagits fram. I bortfallsberäkningen är inte den kända övertäckningen inräknad.

Det oviktade objektsbortfallet i årets upplaga av BITA uppgick till 66,88%. Den viktade bortfallsandelen kan ses som ett mått på hur stor bortfallsandelen skulle ha blivit i populationen om en totalundersökning hade gjorts. Det viktade objektsbortfallet i årets upplaga av BITA uppgick till 65,13%.

Fördelat på kön var den oviktade bortfallsandelen 64,41% för kvinnor och 60,97% för män.

När det viktade bortfallet per åldersgrupp studeras är det tydligt att svarsbenägenheten ökar med åldern för individer 16–74 år. Andelen bortfall sträcker sig från 81,52 till 41,50 procent. Åldersgruppen med det lägsta bortfallet är individer i åldern 65–74 år medan det högsta bortfallet finns i åldersgruppen för 25–34 åringar.

Designviktat bortfall efter åldersgrupp i Befolkningens it-användning 2025

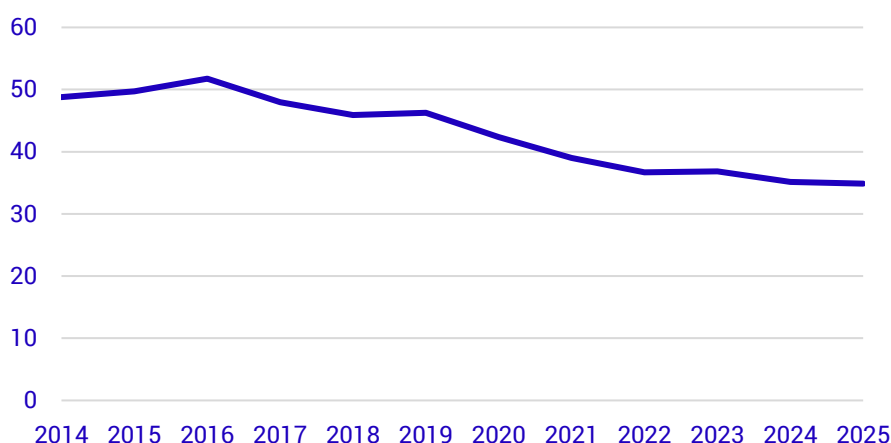


2.4.4 Svarsfrekvens över tid

Åren innan 2023 tillämpades proportionell allokering i varje stratum. Eftersom undersökningsdesignen har varierat mellan åren kan oviktade svarsfrekvenser vara svåra att jämföra över tid. Därför presenteras viktade svarsfrekvenser för alla år. Det viktade måttet anses vara mer jämförbart mellan åren och representerar vad som skulle ha uppnåtts om en totalundersökning hade genomförts med samma svarsbeteende.

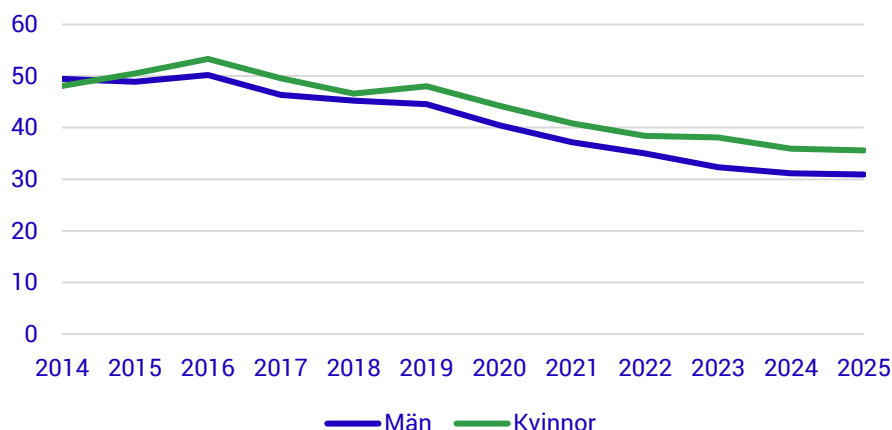
Svarsfrekvens över tid

Bortfallsanalysen visar en generell minskande trend för de senaste åren och i årets omgång av Befolkningens it-användning har svarsfrekvensen minskat med ca 0,3 procentenheter, i jämförelse med föregående år. I årets undersökning svarade 34,87 procent av de tillfrågade.



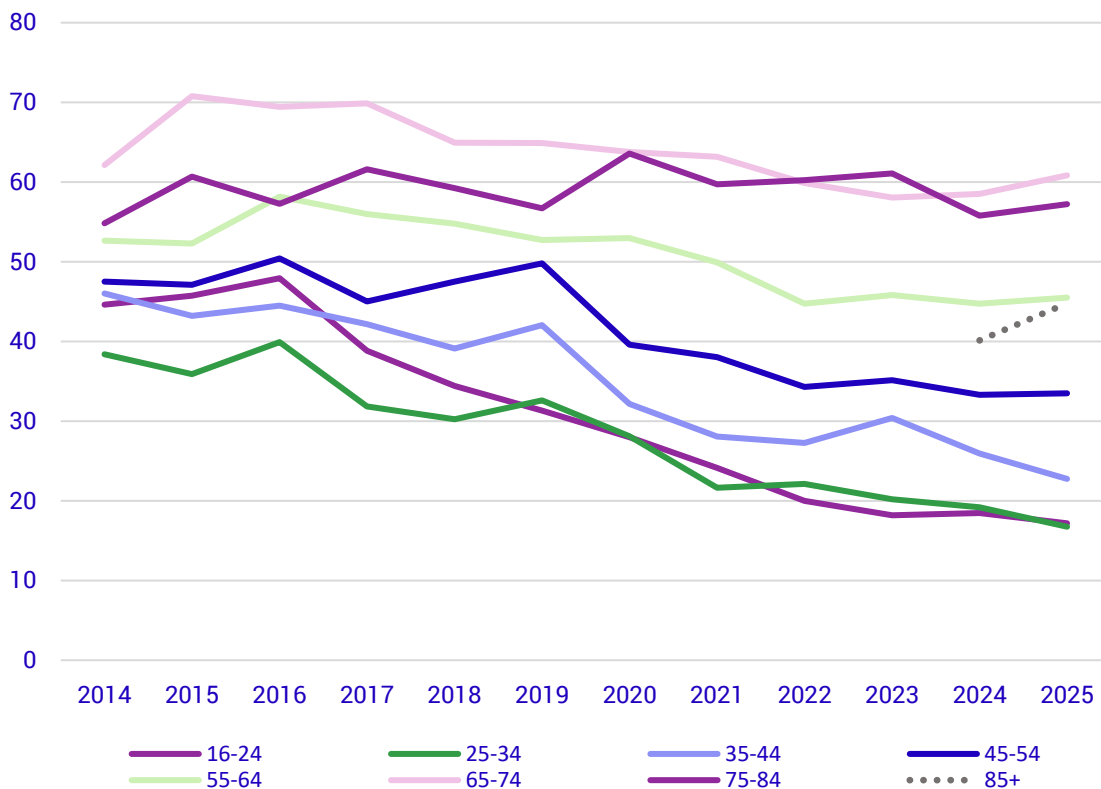
Andel svarande per kön över tid

Generellt syns en nedåtgående trend för båda könen, vilket tyder på att den totala benägenheten att delta i undersökningen har minskat över tid. Kvinnor har genomgående haft en något högre svarsfrekvens än män. Bland männen svarade nästan 31 procent medan motsvarande andel bland kvinnorna var drygt 35 procent. Skillnaden mellan könen har varit relativt stabil sedan 2019, med ett högre deltagande bland kvinnor.



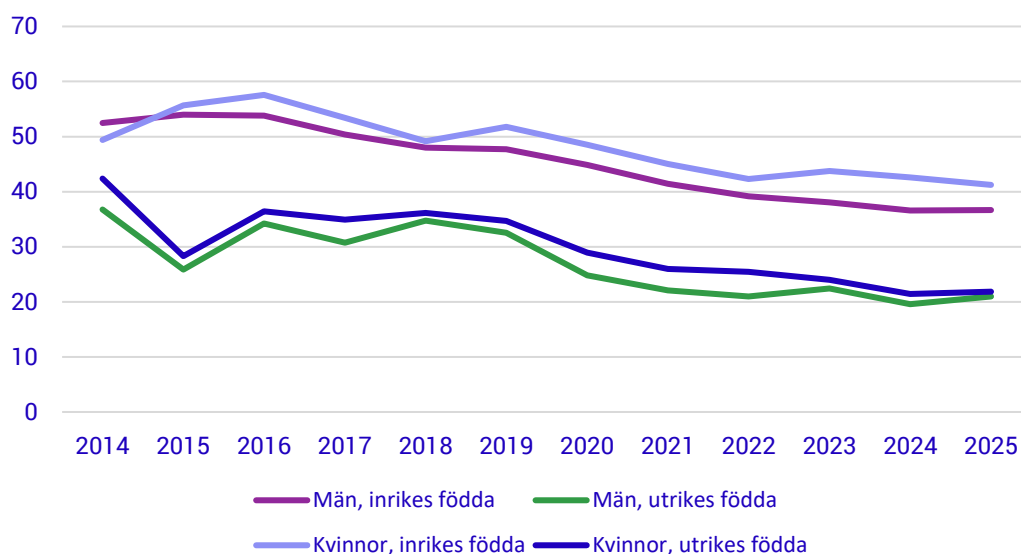
Andel svarande efter åldersgrupper

När svarsandelarna analyseras utifrån ålder framgår det att den nedåtgående trenden är mest markant bland yngre åldersgrupper. För äldre åldersgrupper är svarsnivåerna mer stabila över tid. I åldersspannet 65–84 år ligger svarsfrekvensen över 55 procent under hela perioden. Åldersgruppen 85+ år eller äldre inkluderades i undersökningen för första gången år 2024, och svarsfrekvensen i den åldersgruppen uppgick då till 40,13%. År 2025 har andelen svarande i denna grupp ökat till 44,78%.



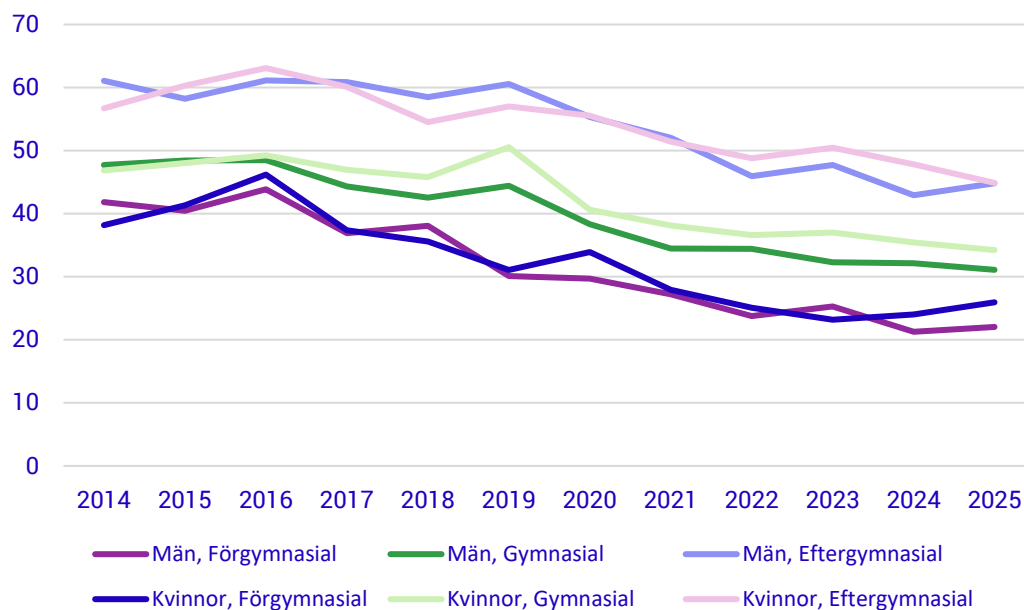
Andel svarande per inrikes/utrikes födda över tid

Generellt svarar inrikes födda personer i högre utsträckning än utrikes födda. Denna skillnad är tydlig och har varit stabilt över tid. Inom båda grupperna – oavsett födelseland – har kvinnor högre svarsfrekvens än män.



Andel svarande efter utbildningsnivå och kön över tid

Svarsfrekvensen varierar tydligt med utbildningsnivå, där personer med eftergymnasial utbildning uppvisar högre deltagande än personer med lägre utbildning. År 2025 är svarsfrekvensen högre bland kvinnor än män inom samtliga utbildningsgrupper.



2.5 Bearbetningar

Från det insamlade materialet framställs ett slutligt observationsregister. Observationsregistret innehåller variabler som hämtats från registerdata, direktinsamlade variabler samt härledda variabler och vikter för uppräkningsnivå för individer och hushåll.

Yrke kodas enligt ISCO08 och utbildning enligt SUN 2020. Totalt kodades 5301 poster.

Bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten bedöms som liten jämfört med övriga felkällor.

2.6 Granskning

2.6.1 Granskning under insamlingen

I samband med insamlingen genomförs kontroller av logiska samband. Granskning av filterfrågor i webbformuläret görs innan datainsamlingen påbörjas men även i efterhand för att kontrollera att respondenterna besvarat rätt frågor. En filterfråga är en fråga där olika svarsalternativ leder uppgiftslämnaren till nästföljande fråga eller till en annan fråga längre fram i frågeformuläret, allt beroende på vad uppgiftslämnaren svarat. Under datainsamlingsperioden sammanställs två filer varje vecka; en med inflödet av svar och en med

mikrodata. Dessa filer granskas omgående. Granskningen görs för att minimera fel i den slutliga mikrodatafilen.

Inför varje ny produktionsomgång sammanställs de erfarenheter som uppkommit under föregående insamling samt under granskningen.

2.6.2 Granskning av mikrodata

Samtliga variabler i undersökningen granskas på aggregerad nivå. Kontroller görs för att säkerställa att de kategorier av personer som ska ha ett värde på variabeln har det. Data sammanställs för att få en bild av hur fördelningen ser ut mellan olika svars-koder samt hur eventuellt partiellt bortfall ser ut. Jämförelser görs med tidigare årgångar, andra datakällor och övrigt material som kan ge en uppfattning om förväntat svarsmönster och eventuella avvikelser. I efterhand görs logiska kontroller i ett valideringsprogram som utvecklats av Eurostat. SCB och Eurostat gör även kompletterande kontroller.

2.6.3 Granskning av makrodata

Data granskas på aggregerad nivå vilket innebär att årets resultat jämförs med utfallet föregående år i syfte att hitta eventuella orimliga skillnader. Det görs ingen selektiv granskning i undersökningen. Ingen samgranskning med andra undersökningar görs.

2.6.4 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas samtliga delar av materialet efter laddning i SCB:s webbpubliceringsverktyg och efter laddning i Statistikdatabasen.

Produktansvarig kontrollerar att alla tabeller och diagram finns med och att de inte är tomma eller innehåller orimliga värden. Rubriker och förklaringar till tabeller och diagram granskas. Produktansvarig kontrollerar också att överensstämmelse råder där samma siffervärde eller text används på flera ställen.

2.7 Skattningsförfarande

Varje måttstorhet, total eller andel, tas fram som en punktskattning med tillhörande osäkerhetsmått. Skattningarna görs för hela populationen samt uppdelat på kön inom varje redovisningsgrupp.

I undersökningen används en teknik för kalibrering av vikter, vilket är en effektiv och flexibel metod för att reducera osäkerheter orsakade av urval och bortfall. I korthet går tekniken ut på att vid uppräknings utnyttja en vektor bestående av variabler som är kända för både de

svarande och populationen. Dessa variabler ska helst samvariera med svarsbenägenheten och undersökningsvariabler (målvariabler) samt avgränsa viktiga redovisningsgrupper.

Utnyttjade hjälpvariabler i den här undersökningen är
Åldersklass*Kön, Utbildningsnivå*Född i Sverige, Urbaniseringsgrad
och Inkomst i kvintiler.

2.7.1 Principer och antaganden

Det förutsätts att ramen återspeglar målpopulationen väl, vilket innebär att över- och undertäckning är försumbar, samt att bortfallet inte skiljer sig systematiskt från de svarande med avseende på undersökningsvariablerna – det vill säga att de som inte svarat hade gett liknande svar som de som faktiskt deltog i undersökningen.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Skattningen $\hat{t}_y$ för totalen $t_y = \sum_U y_k$ kan skrivas på formen

$$\hat{t}_y = \sum_r w_k y_k$$

där

y_k = Värdet av variabeln y för individ k

w_k = Uppräkningsvikt för individ k som beror på både urvalsdesignen och hjälpinformationen

r = mängden av alla svarande individer

För en mer utförlig beskrivning av regressionsskattningar och beräkningen av uppräkningsvikterna hänvisas till Särndal C, Swensson B och Wretman J, (1992). *Springer series in statistics. Model assisted survey sampling*. New York, NY, US: Springer-Verlag Publishing.

Skattningen för motsvarande andel $p_y = t_y/N$, där N är antalet individer i populationen kan skrivas på formen

$$\hat{p}_y = \frac{\sum_r w_k y_k}{\sum_r w_k}$$

Vid skattningar för olika redovisningsgrupper sker summeringarna ovan över de svarande som ingår i aktuell redovisningsgrupp.

Vikterna kompenserar för objektsbortfallet men inte för det partiella bortfallet. Ingen imputering görs för partiellt bortfall, vilket innebär att partiellt bortfall hanteras som värde = 0 i skattningarna. Detta kan innebära att vissa variabler underskattas.

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

En skattning av variansen $V(\hat{t}_y)$ för GREG-estimatoren $\hat{t}_y$ beräknas med hjälp av SAS-programmet ETOS enligt beskrivningen i Särndal C, Swensson B och Wretman J, (1992). *Springer series in statistics. Model assisted survey sampling*. New York, NY, US: Springer-Verlag Publishing. Eftersom skattningen för andelen p_y är en kvot mellan två GREG-estimatorer så kan variansen för denna skattas med standardmetoder som bygger på Taylor-utvecklingar vilket också görs i ETOS.

Osäkerhetsmått som tar hänsyn till både urvalsfelet och bortfallsskevheten redovisas som ett 95-procentigt konfidensintervall

$$\text{dvs } \pm 1,96 * \sqrt{\hat{V}(\hat{t}_y)}.$$

Övriga bidrag till osäkerheten har inte kvantifierats.

2.7.4 Röjandekontroll

Undersökningen är en urvalsundersökning med en mycket liten urvalsfraktion ur en stor population. Det är inte allmänt känt vilka som ingår i urvalet. Redovisningsgrupperna bidrar inte till en särskilt hög detaljnivå. Sammantaget gör detta det osannolikt att det går att röja någon via de publicerade tabellerna.

Vissa celler undertrycks på grund av att antalet svaranden i dessa redovisningsgrupper är för litet och ger osäkra skattningar, detta bidrar också till att skydda mot röjande.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Kvantitativ information i Befolkningens it-användning 2024

Rampopulation	8 705 488
Urvalstorlek	15 788
Antal svarande	5229
Andel svarande	33,12%
Andel objektbortfall	66,88 %
Kodade poster enligt ISCO08	5238

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Från och med 2024 års undersökningsomgång urvalet består av individer 16 år eller äldre. Den övre åldersgränsen är borttagen för att undersöka digitaliseringen bland de äldsta åldersgrupperna i Sverige. I samband med det finns en ny numrering av strata.

Bilaga 1 Frågeformulär



Undersökningen om befolkningens it-användning

Tillgång till internet och teknisk utrustning

Nu kommer några frågor om internetanslutningar och vilken teknisk utrustning som ditt hushåll har tillgång till.

Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till internet i hemmet?

Gäller via alla typer av utrustning, även mobiltelefon.

Ett hushåll kan antingen bestå av en person som bor ensam eller flera personer som bor tillsammans i samma bostad och har gemensam ekonomi. En person behöver inte bo i bostaden regelbundet för att räknas in i hushållet.

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet inte

Internetanvändning

När använde du senast Internet?

- ☐ Under de senaste 3 månaderna

Internetanvändning, fortsättning

Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna?

Det gäller på alla platser (hemma, arbete eller andra platser) och all it-utrustning (datorer, laptop, surfplatta, mobil- och smartphone, spelkonsoler, läsplattor) och oavsett om det är privat eller i arbetet/studierna.

- ☐ Flera gånger om dagen
- ☐ Någon gång per dag eller nästan varje dag
- ☐ Minst en dag i veckan men inte varje dag
- ☐ Mindre än en gång per vecka

Internetanvändning, fortsättning

Vilken eller vilka typer av utrustning har du använt för att ansluta till internet under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Stationär dator
- ☐ Bärbar dator/laptop
- ☐ Surfplatta, ej läsplatta
- ☐ Mobiltelefon eller smartphone
- ☐ Annan enhet ansluten till internet (t.ex. smart-tv, smarta högtalare, spelkonsol, läsplatta eller smart klocka)

Internetanvändning, fortsättning

För vilka av följande aktiviteter har du använt internet (inklusive via appar) under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Skickat eller tagit emot e-post
- ☐ Haft telefon- eller videosamtal via internet (t.ex. via Skype, Messenger, WhatsApp, Facetime, Viber, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex)
- ☐ Deltagit på sociala nätverkssajter genom att skapa användarprofil, dela information och kommunicera (t.ex. Facebook, X (tidigare Twitter), Instagram, Snapchat, TikTok mm)
- ☐ Skrivit snabbmeddelanden (t.ex. via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat)
- ☐ Läst nyheter online via nyhetssajter, e-tidningar och liknande
- ☐ Sökt information om fysisk hälsa (t.ex. om influensasymptom, högt blodtryck, smärtstillande medicin, kirurgiska ingrepp, kost, hälsofrämjande åtgärder)
- ☐ Sökt information om psykisk hälsa (t.ex. om utbrändhet, depression, ångest, ätstörningar, stressreducering)
- ☐ Inget av ovanstående

Internetanvändning, fortsättning

(Fortsättning) För vilka av följande aktiviteter har du använt internet (inklusive via appar) under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Sökt information om varor eller tjänster
 - ☐ Sökt information om produktsäkerhet (t.ex. information om risker, sammansättning, instruktioner för säker användning, kontaktuppgifter för att rapportera säkerhetsproblem)
 - ☐ Uttryckt personliga åsikter om politik och samhällsfrågor via sociala medier, bloggar och liknande
 - ☐ Aktivt deltagit i officiella diskussioner för att påverka medborgerliga eller politiska ämnen (t.ex. stadsplaneringsfrågor, omröstningar eller namninsamlingar på internet)
 - ☐ Letat efter lediga jobb eller skickat in en jobbsökan
 - ☐ Sålt varor eller tjänster via en webbplats eller app (t.ex. via Blocket, Tradera, Vinted, Facebook Marketplace, Sellpy, Shpock)
 - ☐ Utfört bankärenden på internet
 - ☐ Inget av ovanstående
-

Har du genomfört någon eller några av följande utbildningsaktiviteter via internet, i ditt arbete eller som privatperson, under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Tagit någon kurs på internet
- ☐ Använt annat studiematerial på internet (t.ex. videoföreläsningar eller webinarier (inkl. YouTube), digitala inlämningsmaterial, skol- eller utbildningsmaterial via appar eller lärplattformar)
- ☐ Kommunicerat med lärare eller andra studenter via webbplatser eller portaler för utbildning
- ☐ Har inte utfört några utbildningsaktiviteter på internet

Internetanvändning, fortsättning

Om du stött på problem vid internetanvändning under de senaste 3 månaderna, hur har du försökt lösa det?

T.ex. anslutningsproblem, datavirus, internettjänst, m.m.

Flera svar kan markeras.

- ☐ Har inte stött på några problem
- ☐ Någon annan har löst problemet
- ☐ Har löst eller försökt lösa problemet själv
- ☐ Har inte gjort några försök att lösa problemet
- ☐ Annan lösning

Kontakt med myndigheter och offentlig sektor via internet

Nu kommer några frågor om användning av statliga myndigheters, kommuners, regioners eller offentlig sektors webbplatser. Det kan t.ex. vara Försäkringskassan, Skatteverket, skolor (skolwebb) och universitet, offentlig sjukvård (1177), Polisen,

Pensionsmyndigheten, CSN m.fl.

Kontakt via manuellt skriven e-post ska inte räknas med.

▼ Visa mer information (1)

Har du som privatperson, under de senaste 12 månaderna...

...fått tillgång till information som lagras om dig på någon sådan webbplats eller app?

T.ex. information om pension eller hälsa.

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet inte

... fått tillgång till information från offentliga databaser eller register?

T.ex. information om böcker i offentliga bibliotek, Fastighetsregister, Företagsdatabasen.

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet inte

... skaffat information på någon sådan webbplats eller app?

T.ex. information om tjänster, förmåner, rättigheter, lagar, öppettider.

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet inte

... laddat ner eller hämtat blanketter från någon sådan webbplats eller app?

T.ex. laddat ner eller skrivit ut ett formulär från Skatteverket eller kommunen.

- ☐ Ja
☐ Nej
-

... gjort en bokning via någon sådan webbplats eller app?

T.ex. reserverat en bok på ett bibliotek, bokat tid för besök på en myndighet eller kommun.

- ☐ Ja
☐ Nej
-

... fått någon myndighetspost via ditt konto, t.ex. Kivra, Min Myndighetspost, eller Billo?

Räkna inte med e-mail eller sms baserade informationsmeddelanden eller aviseringar om att handlingar är tillgängliga.

- ☐ Ja
☐ Nej
-

... e-deklarerat?

Dvs. lämnat in eller godkänt din skattedeklaration via en sådan webbplats eller app.

- ☐ Ja
☐ Nej
-

Kontakt med myndigheter och offentlig sektor via internet, fortsättning

Har du som privatperson, under de senaste 12 månaderna, gjort något av följande?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Ansökt om dokument eller intyg via någon sådan webbplats eller app (t.ex. examensbevis, födelseintyg, äktenskaps- eller skilsmässobevis, dödsbevis, personbevis, utdrag ur belastningsregistret)
- ☐ Ansökt om förmåner eller rättigheter via någon sådan webbplats eller app (t.ex. pension, arbetslöshet, bambidrag, skolplacering, universitet)
- ☐ Gjort andra förfrågningar, anspråk eller klagomål via någon sådan webbplats eller app (t.ex. anmält stöld till Polisen, lämnat in klagomål, ansökt om rättshjälp)
- ☐ Inget av ovanstående

Kontakt med myndigheter och offentlig sektor via internet, fortsättning

Vad var orsaken till att du inte ansökt om något dokument eller gjort andra förfrågningar via någon myndighets eller offentlig sektors webbplats eller app under de senaste 12 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Har inte behövt ansöka eller göra förfrågningar
- ☐ För svårt/vet inte hur man gör
- ☐ Av integritets- eller säkerhetsskäl
- ☐ Har inte e-legitimation (t.ex. BankID, Freja+, AB Svenska Pass)
- ☐ Någon annan person gjorde det åt dig istället (t.ex. en nära bekant eller familjemedlem, revisor, skatterådgivare)
- ☐ Det fanns inte någon sådan tjänst
- ☐ Annan orsak

Användning av elektronisk legitimation (eID)

Nu kommer några frågor om e-legitimation. Det kan t.ex. vara BankID, Freja+ eller AB Svenska Pass.

Har du som privatperson använt e-legitimation under de senaste 12 månaderna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Användning av elektronisk legitimation (eID), fortsättning

För vilka av följande tjänster har du använt din e-legitimation under de senaste 12 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ E-tjänster som erbjuds av statliga myndigheters, kommuners, regioners eller offentlig sektors webbplatser (t.ex. via Försäkringskassan, Skatteverket, skolor (skolwebb) och universitet, offentlig sjukvård, Polisen, Pensionsmyndigheten, m.fl.)
- ☐ E-tjänster som erbjuds av offentliga myndigheter eller offentliga tjänster i andra europeiska länder (t.ex. för att betala skatt, ansöka om dokument eller andra intyg)
- ☐ E-tjänster som erbjuds av näringslivet (t.ex. tillgång till banktjänster, privata näringslivet, transporttjänster, m.fl.)
- ☐ Andra e-tjänster

Användning av elektronisk legitimation (eID), fortsättning

Vad var orsaken till att du inte använt e-legitimation?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Visste inte att det fanns e-legitimation
- ☐ Har inte e-legitimation
- ☐ Har inte behövt att använda e-legitimation
- ☐ Använder det inte p.g.a. oro för it-säkerheten
- ☐ Av tekniska skäl (t.ex. kortläsare saknades, mjukvaran eller tjänsten inte var kompatibel)
- ☐ Kunde inte använda e-legitimation på smartphone eller surfplatta
- ☐ Annan orsak

Internethandel/e-handel

Nu kommer några frågor om att handla eller beställa på internet för privat bruk. Det gäller alla typer av varor och tjänster, även köp från privatpersoner på e-handelsplatser t.ex. via Airbnb, Tradera, Vinted, Facebook Marketplace, Blocket, Sellpy, Shpock.

När beställde eller köpte du senast varor eller tjänster via internet för privat bruk?

- ☐ Under de senaste 3 månaderna
- ☐ Mellan 3 till 12 månader sedan
- ☐ För mer än 12 månader sedan
- ☐ Har aldrig beställt eller köpt varor eller tjänster via internet
- ☐ Vet inte

Internethandel/e-handel, fortsättning

Har du köpt några varor via internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

T.ex. kläder, böcker, läkemedel, leveranser från restauranger, kosmetik, möbler, hemelektronik, mm.

Inkludera köp på internet från företag eller privatpersoner och begagnade varor.

☐ Ja

☐ Nej

Internethandel/e-handel, fortsättning

Köpte du något av följande via internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

☐ Abonnemang för internet eller mobiltelefon

☐ Abonnemang för el, vatten eller värme, avfallshantering eller liknande tjänster

☐ Inget av ovanstående

Internethandel/e-handel, fortsättning

Köpte du något av följande via internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Transporttjänst (t.ex. biljetter till lokaltrafik, taxi (även BOLT och UBER) eller längre resor med buss, tåg eller flyg)
- ☐ Semesterboende från ett företag (t.ex. via bokningssajt, hotell eller resebyråer)
- ☐ Biljetter till sport- eller kulturella evenemang (t.ex. bio, konserter, teater, mässor osv.)
- ☐ E-böcker eller ljudböcker (inkl. uppdateringar)
- ☐ Nedladdad programvara (inkl. uppdateringar)

- ☐ Dataspel, nedladdade eller online (inkl. uppdateringar)
- ☐ Inget av ovanstående

Internethandel/e-handel, fortsättning

Har du prenumererat på något av följande under de senaste 3 månaderna?

Räkna både befintliga och nystartade prenumerationer, räkna inte med gratisappar.

Flera svar kan markeras.

- ☐ Musik som en streamingtjänst (t.ex. Spotify, Tidal, Apple Music, YouTube Music)
- ☐ Filmer eller serier som en streamingtjänst (t.ex. Netflix, HBO Max, Viaplay, Amazon prime, Disney +, Apple TV, SF Anytime)
- ☐ Digitala tidningar, nyhetssidor eller magasin
- ☐ Dataspel som streamingtjänst (t.ex. GeForce Now, Google Stadia, Play Station Now, Nintendo Switch Online)
- ☐ Appar relaterade till hälsa och fitness (räkna inte med gratisappar)
- ☐ Andra appar (t.ex. för språkinläring, resor, väder)

- ☐ Inget av ovanstående

Internethandel/e-handel, fortsättning

Köpte du något av följande från en privatperson via internet under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Fysiska varor (t.ex. via Blocket, Tradera, Vinted, Facebook Marketplace, Sellpy, Shpock)
- ☐ Transporttjänst (t.ex. via CarpoolWorld, Skjutsgruppen, GoMore, Freeway, mm.)
- ☐ Semesterboende (t.ex. via Airbnb, Homeway, Blocket, Facebook Marketplace, Campanyon, mm.)
- ☐ Hushållstjänster (t.ex. städning, barnpassning, reparationsarbete, trädgårdsarbete)
- ☐ Inget av ovanstående

Internethandel/e-handel, fortsättning

Köpte du några andra tjänster än de som tagits upp tidigare, via internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Räkna inte med finansiella- och försäkringstjänster.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Internethandel/e-handel, fortsättning

Hur många gånger har du köpt varor eller tjänster över internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

- ☐ 1-2 gånger
- ☐ 3-5 gånger
- ☐ 6-10 gånger
- ☐ Mer än 10 gånger

Internethandel/e-handel, fortsättning

Har du stött på något av följande problem när du beställt eller köpt varor eller tjänster via internet under de senaste 3 månaderna?

Inkludera köp via appar.

Flera svar kan markeras.

- ☐ Webbplatsen var svår att använda, eller fungerade inte tillräckligt bra
- ☐ Svårt att hitta information om garantier och andra konsumenträttigheter
- ☐ Längre leveranstid än vad som lovats
- ☐ En högre slutkostnad än vad som lovats (t.ex. högre leveranskostnader, oväntade avgifter, omotiverade garantiavgifter)
- ☐ Felaktig eller skadad vara eller tjänst levererades
- ☐ Bedrägeri (t.ex. att betald vara inte har levererats eller att bank- eller kreditkortsuppgifter missbrukades)
- ☐ Svårt att klaga och reklamera eller du blev missnöjd med svaret på något klagomål
- ☐ Försäljaren sålde inte till Sverige
- ☐ Annat problem

- ☐ Har inte stött på några problem vid beställning eller köp via internet

Internethandel/e-handel, fortsättning

Har någon produkt du köpt på internet de senaste 3 månaderna orsakat en olycka, skada eller hälsoproblem för dig?

T.ex. för att produkten gick sönder eller var felkonstruerad.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Internethandel/e-handel, fortsättning

Har du genomfört något av följande via internet för

privata ändamål under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Köpt försäkring (alla typer av försäkringar inkl. reseförsäkring eller försäkringar som ingår i paket med t.ex. flygbiljett)
- ☐ Tagit ett lån eller kredit från banker eller andra finansiella aktörer
- ☐ Köpt eller sålt aktier, obligationer, andelar i fonder eller andra finansiella tjänster
- ☐ Inget av ovanstående

Artificiell Intelligence (AI)

Har du, under de senaste 3 månaderna, använt generativa AI-verktyg för att skapa innehåll som text, bilder, programmeringskod eller video?

T.ex. ChatGPT, Bing ChatGPT, Copilot, Gemini, LLaMA, Midjourney, DALL-E.

Generativ AI (artificiell intelligens) är en sorts teknik/verktyg som på egen hand kan skapa nytt innehåll såsom text, programmeringskod, bilder eller filmer. Detta möjliggörs genom att generativ AI "lär sig" mönster och struktur för olika typer av innehåll genom att analysera stora mängder data. Verktöget kan sedan skapa nytt innehåll med samma egenskaper.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Artificiell Intelligence (AI), fortsättning

Vad var syftet med användning av generativa AI-verktyg under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Privata ändamål
- ☐ Professionella/arbetsrelaterade ändamål
- ☐ Formell utbildning (t.ex. skola eller universitet)

Artificiell Intelligence (AI), fortsättning

Vad var orsaken till att du inte använt generativa AI-verktyg under de senaste 3 månaderna?

- ☐ Hade ingen användning för sådana verktyg
 - ☐ Visste inte att det finns sådana verktyg
 - ☐ För svårt/vet inte hur man gör
 - ☐ Av integritets- eller säkerhetsskäl
 - ☐ Etiska skäl (t.ex. otillåten användning av immateriella rättigheter, förstärkning av stereotyper, brist på ansvarsskyldighet)
 - ☐ Andra orsaker
-

Digitala Färdigheter

Vilka av följande aktiviteter har du utfört under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Kopierat eller flyttat filer mellan mappar, enheter eller i molnet (t.ex. dokument, data, bilder, video, via e-post, snabbmeddelanden, USB, kabel)
 - ☐ Laddat ner eller installerat programvara eller appar
 - ☐ Ändrat inställningar i programvara, appar eller enheter (t.ex. ändrat språk, färger, kontrast, textstorlek, verktygsfält/meny)
 - ☐ Inget av ovanstående
-

Digitala Färdigheter, fortsättning

Vilka av följande programvarurelaterade aktiviteter har du utfört under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Använt Microsoft Word, OpenOffice Writer, Google Docs eller andra ordbehandlingsprogram
- ☐ Skapat filer (t.ex. dokument, bild, video) genom att använda flera delar, t.ex. text, bild, tabell, diagram, animering eller ljud
- ☐ Använt Excel, OpenOffice Calc eller liknande kalkylprogram
- ☐ Använt avancerade funktioner i kalkylprogram (formler, makron och andra utvecklarfunktioner) i syfte att ordna, analysera, strukturera eller modifiera data
- ☐ Använt programvara för att redigera bilder, video eller ljudfiler
- ☐ Skrivit kod i något programmeringsspråk

- ☐ Inget av ovanstående

Digitala Färdigheter, fortsättning

Har du sett information eller innehåll som du ansåg var falsk eller tveksam på nyhetssajter eller sociala medier under de senaste 3 månaderna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Digitala Färdigheter, fortsättning

Har du kontrollerat om information eller innehåll som du har sett på nyhetssajter eller sociala medier under de senaste 3 månaderna var sant?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Digitala Färdigheter, fortsättning

Hur kontrollerade du om informationen eller innehållet som du hittade på internet var sant?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Kontrollerade källorna eller hittade annan information på internet (t.ex. andra nyhetssajter, Wikipedia)
- ☐ Följde eller deltog i diskussioner på internet angående informationen
- ☐ Diskuterade informationen offline med andra personer eller använde källor utanför internet
- ☐ Annat sätt

Digitale Färdigheter, fortsättning

Vad var anledningen till att du inte har kontrollerat att informationen eller innehållet som du hittade på internet var sant?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Visste redan att informationen, innehållet eller källan inte var tillförlitlig
- ☐ Visste inte hur man/det var för svårt
- ☐ Andra skäl

Digitale Färdigheter, fortsättning

Har du någon gång, under de 3 senaste månaderna sett inlägg på nätet som du upplevde som hotfulla eller nedvärderande mot olika individer eller grupper?

T.ex. i en video, bloggar, vloggar, sociala medier eller på nyhetssajter eller i kommentarsfält.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Digitale Färdigheter, fortsättning

Vad var anledningen till attackerna mot dessa grupper eller individer på internet?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Politiska åsikter eller samhällsengagemang
 - ☐ Sexuell läggning (HBQTQ) / könsidentitet
 - ☐ Kön
 - ☐ Utländsk bakgrund, hudfärg, etnicitet
 - ☐ Religion
 - ☐ Funktionsnedsättning
 - ☐ Ålder
 - ☐ Andra personliga egenskaper
-

Sekretess och skydd av personuppgifter

Nu kommer frågor som rör hantering och skydd av dina personuppgifter på internet för privata eller arbetsrelaterade ändamål. Exempelvis namn, personnummer, födelsedatum, id-kortsnummer, kontaktuppgifter, kreditkortsnummer, foton, geografisk plats.

Har du utfört något av följande för att hantera åtkomst till dina personuppgifter på internet under de senaste 3 månaderna?

Flera svar kan markeras.

- ☐ Läst sekretesspolicy innan du gett ut personuppgifter
- ☐ Begränsat eller nekat åtkomst till din geografiska plats
- ☐ Begränsat tillgång till profil eller innehåll på sociala nätverkssajter eller på delad onlinelagring
- ☐ Nekat tillåtelse av användning av personuppgifter för annonserings- eller reklamändamål
- ☐ Kontrollerat att webbplatsen där du lämnat personuppgifter var en säker webbplats (t.ex. https-webbplatser, säkerhetslogotyp eller certifikat)
- ☐ Begärt att få tillgång till data som webbplatser, sökmotoradministratörer eller leverantörer bevarat om dig för att uppdatera eller ta bort det
- ☐ Inget av ovanstående

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

Har du ändrat inställningarna i din webbläsare för att förhindra eller begränsa kakor (cookies) på någon av dina enheter?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

Är du orolig över att dina internetaktiviteter registreras för att ge dig skräddarsydd reklam?

- ☐ Ja, väldigt orolig
- ☐ Ja, något orolig
- ☐ Nej, jag är inte orolig

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

**Använder du programvara som begränsar
möjligheten att spåra dina aktiviteter på internet på
någon av dina enheter?**

- ☐ Ja
☐ Nej

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

**Har du någon gång skapat ett konto eller
registrerat dig på en gratis app eller gratis tjänst
via internet?**

T.ex. ett konto på sociala medier, appar för köp av biljetter, musik, spel,
parkering, lokaltrafik, m.fl.

- ☐ Ja
☐ Nej

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

**Har du raderat eller försökt radera/stänga ett konto
på en gratis app eller gratis tjänst under de
senaste 3 månaderna?**

- ☐ Ja
☐ Nej

Sekretess och skydd av personuppgifter, fortsättning

Har du stött på något problem när du försökte ta bort ditt konto på en gratis app eller gratis tjänst under de senaste 3 månaderna?

T.ex. svårigheter att radera kontot, tagit för lång tid, tekniska problem eller oacceptabla villkor för stängning.

☐ Ja

☐ Nej

Allmänna frågor om dig

Då avslutar vi med några allmänna frågor om dig.

I ditt hushåll, hur många personer är 16 - 24 år gamla?

Räkna med dig själv om du är i åldern 16 - 24 år.

Skriv i rutan:

personer

Allmänna frågor om dig

Då avslutar vi med några allmänna frågor om dig.

Hur många av de i hushållet i åldern 16-24 år studerar?

Skriv i rutan:

personer

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Som vi skrev i det brev du fick så samlar vi in uppgifter om utbildning från register. I SCBs register saknas en sådan uppgift om dig. Vi vill därför ställa ett par frågor till dig angående detta.

**Hur många år har du sammanlagt gått i grund-,
gymnasie-, yrkesskola eller motsvarande?**

- ☐ 8 år, eller färre
 - ☐ 9 år
 - ☐ 10-11 år
 - ☐ 12 år eller fler
-

Allmänna frågor om dig, fortsättning

**Hur många år har du studerat vid universitet,
högskola eller annan eftergymnasial utbildning?**

- ☐ Ingen eftergymnasialutbildning
 - ☐ Eftergymnasial utbildning kortare än 1 år
 - ☐ 1 år
 - ☐ 2 år
 - ☐ 3 år
 - ☐ 4 år eller längre utan doktorsexamen (motsvarande Phd)
 - ☐ 4 år eller längre med doktorsexamen (motsvarande Phd)
-

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

Svara utifrån din egen uppfattning om du har flera sysselsättningar.

- ☐ Arbetande
- ☐ Arbetslös (eller arbetssökande)
- ☐ Pensionär (ålders- eller avtals-)
- ☐ Kan inte arbeta på grund av långvariga hälsoproblem
- ☐ Studerande (eller är skolelev)
- ☐ Hemarbetande (tar hand om hem eller barn)
- ☐ Vämpliktig (civilpliktig, även utomlands)
- ☐ Annat
- ☐ Vet inte / Vill inte svara

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Är du egen företagare eller anställd?

- ☐ Egen företagare med anställda
- ☐ Egen företagare utan anställda
- ☐ Anställd
- ☐ Arbetar utan ersättning i familjeföretag

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Arbetar du heltid eller deltid?

Om du är osäker så svara utifrån din egen uppfattning.

- ☐ Heltid
- ☐ Deltid

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Vilken anställningsform har du?

- ☐ Fast-/tillsvidareanställning (anställning utan slutdatum)
- ☐ Tidsbegränsad anställning (vikariat, projekt- eller säsongsanställning, visstids-, behovs-, eller timanställning, provanställning)

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Till vilket yrke vill du räkna ditt arbete?

Skriv yrket i klartext:

Vilka är dina huvudsakliga arbetsuppgifter?

Beskriv dina huvudsakliga arbetsuppgifter. Om du t.ex. är projektledare, skriv då vad du gör, exempelvis "är ansvarig för att förbättra arbetsmiljön i äldreomsorgen". Är du t.ex. fabriksarbetare skriv då vad du tillverkar. Är du chef beskriv vilken typ av chef du är och om du har andra chefer som är underställda dig. T.ex. avdelningschef med tre underställda enhetschefer eller butikschef utan underställda chefer.

Skriv i rutan:

Allmänna frågor om dig, fortsättning

På en tidigare fråga om huvudsaklig sysselsättning svarade du "annat". Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

Skriv i rutan:

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Har du, på grund av något hälsoproblem, svårt att klara av sysslor eller delta i aktiviteter som folk i allmänhet gör?

- ☐ Ja, mycket svårt
- ☐ Ja, ganska svårt
- ☐ Nej, inte alls svårt
- ☐ Vet inte

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Har du haft dessa svårigheter under åtminstone de senaste 6 månaderna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet inte

Allmänna frågor om dig, fortsättning

Ungefär hur lång tid tog det att fylla i blanketten?

Skriv i rutan:

minuter

Bilaga 2 Introduktionsbrev

Mars 2025

Identifierande beteckning

1/2



FÖRNAMN EFTERNAMN(motsv.)
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Hur använder du internet?

Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!

Frågor om att lämna uppgifter
010-479 69 30
enkat@scb.se
www.scb.se/bita

Om du inte vill svara på
frågorna är vi
tacksamma om du
kontaktar oss. Då får du
inga påminnelser om
enkäten.

Öppettider
Måndag-torsdag: 8–21
Fredag: 8–16
Söndag: 16–21

Frågor om undersökningens innehåll
bita@scb.se

Se resultatet
www.scb.se/le0108

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser
samhället med statistik för besluts-
fattande, debatt och forskning. Vi gör
det på uppdrag av regeringen, myndig-
heter, forskare och näringsliv. Vår
statistik bidrar till en faktabaserad
sambandsdebatt och väl underbyggda
beslut.

Hej! Du har blivit utvald att delta i Undersökningen om befolkningens
it-användning (BITA). BITA handlar i stort om användning av olika
tjänster på internet, digitala färdigheter eller diverse problem vi kan
stöta på när vi använt internet.

Oavsett om du använder internet flera gånger om dagen, sällan eller
inte alls, är dina svar viktiga för oss för att vi ska kunna beskriva
internetanvändning i Sverige.

SCB har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva användning
av informationsteknik i Sverige. Resultaten från den här
undersökningen är en del i den beskrivningen och är ett underlag för
beslutsfattande, debatt och forskning. Undersökningen tar ungefär 15
minuter att svara på.

På nästa sida berättar vi mer om undersökningen.

Dina svar är viktiga

Du är en av 15 600 personer i åldern 16 år och äldre som blivit
slumpmässigt utvalda från befolkningsregistret. Dina svar kan inte
ersättas av någon annans. Det finns inga rätt eller fel svar, det är din
egen uppfattning vi är intresserade av.

Det är frivilligt att delta och vi hoppas att du vill vara med. Ju fler som
svarar, desto bättre bild får vi av internetanvändningen i Sverige.

Så här gör du

Gå gärna in på www.insamling.scb.se/eid eller skanna QR -koden för
att besvara frågorna. Logga in med BankID, annan e-legitimation eller
med följande inloggningsuppgifter:

	Användarnamn:
	Lösenord:

Vi ber dig besvara frågorna så snart som möjligt.

Stort tack på förhand för din medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör SCB



Vem använder svaren och hur?

När SCB har samlat in svaren sammanställer vi dem till statistik i form av tabeller och diagram. Vi använder då en avidentifierad datafil. Det innebär att vi inte kan se vem uppgifterna gäller – namn, adress och personnummer är borttagna. Statistiken används framför allt av SCB, Regeringskansliet, EU:s statistikorgan Eurostat, olika myndigheter och forskare för att beskriva användningen av informationsteknik i Sverige.

Uppgifterna kan komma att lämnas ut till forskare eller andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av sekretess (se nedan).

För att inte fråga mer än nödvändigt kompletterar SCB dina svar med uppgifter om dig som redan finns hos SCB. Det är uppgifter om kön, ålder, födelseland, utbildning, inkomst, medborgarskap samt vilken region du bor i. Motsvarande uppgifter för eventuella hushållsmedlemmar hämtas också från register på SCB.

Hur skyddas mina svar?

Det kommer inte att framgå vad just du har svarat när undersökningens resultat redovisas. Uppgifter om enskildas personliga och ekonomiska förhållanden skyddas av sekretess hos SCB och alla som arbetar med undersökningen har tystnadsplikt. Sekretessen gäller enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Hur behandlas personuppgifterna?

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB utför i denna undersökning.

Dina personuppgifter kommer att behandlas i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla dina personuppgifter är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att framställa statistik). Mer information om hur SCB behandlar personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter.

Du har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar om dig. Gå in på www.scb.se/registerutdrag. Du har även i vissa fall rätt att få dina uppgifter raderade.

Om du är missnöjd med hur dina personuppgifter behandlas har du rätt att ge in klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten.

Nämn gärna numret som finns längst upp ovanför rubriken i detta brev om du kontaktar oss så kan vi hjälpa dig snabbare.

Har du frågor om personuppgifter?

Kontakta dataskyddsombudet:
SCB: 010-479 40 00, dataskyddsombud@scb.se,
701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Resultatet från undersökningen kommer att publiceras på www.scb.se/1e0108 i oktober 2025.

Bilaga 3 Bilaga till Introduktionsbrevet

Dina svar är viktiga för oss alla

Ni som med slumpens hjälp valts ut att delta i undersökningen utgör tillsammans ett Sverige i miniatyr. Du representerar en grupp människor som till exempel är i samma ålder som du och som bor i samma region. Genom att vara med i undersökningen hjälper du till att beskriva hur den svenska befolkningens internetanvändning ser ut. Alla svar är viktiga, eftersom alla människors svar, oavsett livssituation, behövs för att på ett rättvist sätt kunna beskriva hur vi lever i Sverige idag.

Statistik är en förutsättning för demokrati
Statistik, som på ett riktigt sätt beskriver förhållandena i samhället, är en förutsättning för demokrati. Uppgifterna till SCB är därför viktiga och alla som svarar på våra

frågor bidrar till att viktiga beslut fattas utifrån ett korrekt underlag. Ett stort tack till alla er som deltar i undersökningen Befolkningens it-användning!

Några resultat från undersökningen Befolkningens it-användning 2024



SCB

Your answers are important to us all

You have been randomly selected to take part in the survey that provides a miniature picture of Sweden. You represent a group of people who are, for instance, the same age as you and live in the same region. By taking part in the survey, you help to describe the internet usage of the population in Sweden. Your participation in the survey is important because all answers, regardless of one's situation in life, are needed to give an accurate description of how we live in Sweden today.

Statistics are a prerequisite for democracy
Statistics that correctly describe the conditions in society are a prerequisite for democracy. That is why it is important that you answer our questions. Your answers

contribute to correct information from which important decisions are made. We thank you for your participation in the survey on ICT usage in households and by individuals.

Some results from the survey ICT usage in households and by individuals 2024



Bilaga 4 Tack- och påminnelsebrev

9 April 2025

Identifierande beteckning

FÖRNAMN EFTERNAMN(motsv.)
Extra rad för c/o etc.
Extra rad
ADRESS
POSTORT

Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!
Frågor om att lämna uppgifter
Telefon: 010-479 69 30
enkat@scb.se
www.scb.se/bite

Oppettider

Måndag-torsdag: 08.00 – 21.00
Fredag: 08.00 – 16.00
Söndag: 16.00 – 21.00

Frågor om undersökningens innehåll

bite@scb.se

Om du inte vill svara på
frågorna är vi
tacksamma om du
kontaktar oss. Då får du
inga påminnelser om
enkäten.

Vad gör vi på nätet?
De allra flesta människor i Sverige
använder internet och dess tjänster.
Även om mycket är gemensamt ser det
digitala livet olika ut för olika
människor. Ringer du telefon- eller
videosamtal, tittar du på filmer eller
lyssnar du på musik, eller köper du eller
säljer via internet? Det är sådana frågor
vi vill ställa till dig i denna enkät.

Resultat

www.scb.se/le0108

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser
samhället med statistik för besluts-
fattande, debatt och forskning. Vi gör
det på uppdrag av regeringen, myndig-
heter, forskare och näringsliv. Vår
statistik bidrar till en faktabaserad
samhällsdebatt och väl underbyggda
beslut.

Hur använder du internet?

Ditt svar är viktigt

För en tid sen skickade vi ett brev till dig om att Statistikmyndigheten
SCB vill bjuda in dig till en undersökning om internetanvändning och
vad det innebär för dig. Använder du internet, och i så fall hur?

För att resultatet av undersökningen ska bli tillförlitligt är det viktigt att
så många som möjligt svarar. Det är frivilligt att delta, men vi hoppas
att du vill vara med och besvara frågorna så snart som möjligt.
Undersökningen tar ungefär 15 minuter att svara på.

Har du redan svarat? Tack! Bortse då från det här brevet. |

Så här gör du:

Gå gärna in på www.insamling.scb.se/eid eller skanna QR -koden för
att besvara frågorna. Logga in med BankID, annan e-legitimation eller
med följande inloggningsuppgifter:

Användarnamn:
Lösenord:

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för din medverkan!

Med vänlig hälsning

Eva-Lo Ighe
Generaldirektör SCB

SCB