

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2007

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2007

I korta drag

Tio miljarder mer i livsmedelsbutikernas kassor

Återigen kan de svenska dagligvarubutikerna redovisa ett av sina allra bästa år. Under 2007 ökade livsmedelsförsäljningen med nästan 10 miljarder kronor eller 5,3 procent till 194,9 miljarder kronor. Priserna på livsmedel steg med 1,7 procent vilket innebär att försäljningsvolymen ökat med 3,5 procent.

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker har stigit med 30 procent i löpande priser mellan 2000 och 2007 samtidigt som priserna endast ökat med 7 procent. Det innebär att försäljningsvolymen har ökat med 21,5 procent.

Vi köper mer bröd och frukt

Samtliga livsmedel har haft en positiv utveckling. Försäljningen av bröd och övriga spannmålsprodukter ökade med 8,9 procent mellan 2006 och 2007 och svarade för nära 13 procent av livsmedelsförsäljningen. Totalt såldes bröd och övriga spannmålsprodukter för 24,7 miljarder kronor.

Försäljningen av frukt ökade med 7,2 procent och utgjorde cirka 7 procent av livsmedelsförsäljningen 2007. Totalt såldes frukt för 12,7 miljarder kronor. Försäljningen av frukt har ökat med 55 procent eller 4,5 miljarder kronor sedan 2000.

Starköl ersätter lätt- och folköl

Starkölsförsäljningen ökade med 6,4 procent medan försäljningen av lätt- och folköl i princip var oförändrad mellan 2006 och 2007. Sett över en längre period, år 2000 till 2007, har folköl och lättöl minskat sin försäljning med hela 25 procent, samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 35 procent.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se
Kerstin Forssén, SCB, tfn 019-17 68 64, kerstin.forssen@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 0801. Utgivet den 24 september 2008.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Kjell Jansson, SCB.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 4,5 procent till 18 140 kronor, medan per capita-försäljningen av alkohol ökade med 4,4 procent till 3 082 kronor.

Innehåll

Tio miljarder mer i livsmedelsbutikernas kassor	1
Statistiken med kommentarer	5
0. Vilka företag ingår i undersökningen?	5
1. Tio miljarder mer i livsmedelskassorna 2007	5
1.1 Mera bröd och frukt	6
1.2 All försäljning av drycker ökade, vin och kaffe mest	6
2. Stor volymökning av vin, läsk och kött under 2000-talet	7
3. Bananen är den populäraste frukten	9
4. Ökad försäljning av ekologiska livsmedel	10
5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)	11
6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 90 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker	12
7. Prisförändringar	13
8. Djupfrysta livsmedel ökar mer än livsmedel totalt	15
9. Handeln med hälsokost ökar	16
10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln	17
11. Detaljerad varugrupsstatistik	18
11.1 Bröd och spannmål	18
11.2 Kött	19
11.3 Fisk	20
11.4 Mjök, ost och ägg	21
11.5 Oljor och fetter	23
11.6 Frukt	24
11.7 Grönsaker	25
11.8 Sötsaker	26
11.9 Övriga livsmedel	26
11.10 Kaffe, te och chokladdryck	28
11.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	28
11.12 Alkoholhaltiga drycker	29
Tabeller	30
Teckenförklaring	30
30. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	30
31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	32
32. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	34
33. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	35
34. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	36

35. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	37
36. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	38
37. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	39
38. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	40
39. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	41
40. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	42
41. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	43
42. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.	43
43. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2007, belopp i kronor per capita.	44
44. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	45
45. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2002-2007, i procent.	45
46. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007, i procent.	46
47. Total omsättningsförändring 2007/2006 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.	46
48. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2006 i miljoner kilo.	47
Fakta om statistiken	48
Detta omfattar statistiken	48
Definitioner och förklaringar	48
Så görs statistiken	50
Statistikens tillförlitlighet	51
Bra att veta	51
Publicering och spridning	52
Annan statistik	52
In English	53
Summary	53
Ten billion more in food revenues in 2007	53
Swedes buy more bread and fruit	53
Change in sale of beer	53
List of tables	54
List of terms	56

Statistiken med kommentarer

0. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

1. Tio miljarder mer i livsmedelskassorna 2007

De svenska dagligvarubutikerna kan redovisa ett av sina allra bästa år någonsin. Under 2007 ökade livsmedelsförsäljningen med nästan 10 miljarder kronor. Under 2007 ökade konsumtionen av livsmedel med hela 5,3 procent eller 9,7 miljarder kronor till 194,9 miljarder kronor (se tabell 1). Livsmedel och alkoholfria drycker står för 85 procent av försäljningen; 166,6 miljarder kronor. Resterande 15 procent eller 28 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker. Försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln har ökat med 5,3 procent mellan 2006 och 2007 medan försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 5,1 procent under samma period.

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker har ökat med hela 30,0 procent mellan 2000 och 2007. Detta har skett samtidigt som priserna endast ökat med 7,0 procent. Detta ger att försäljningsvolmen mellan 2000 och 2007 har ökat med 21,5 procent.

1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007, belopp i mnkr.

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	172 906	173 143	176 586	185 132	194 873
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	145 129	147 514	150 593	158 219	166 575
01.1	Livsmedel	112 418	130 829	133 648	136 137	142 630	150 017
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 180	21 980	22 307	22 646	24 660
01.1.2	Kött	19 862	25 175	26 116	27 232	29 133	29 954
01.1.3	Fisk	7 352	8 473	8 391	8 698	9 337	9 879
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	23 751	23 920	23 668	25 602	25 975
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 919	3 836	3 900	3 792	4 130
01.1.6	Frukt	8 157	9 839	10 420	11 070	11 814	12 667
01.1.7	Grönsaker	13 218	15 366	15 046	15 190	16 117	17 170
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 668	17 593	17 819	17 328	18 265
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 458	6 345	6 253	6 862	7 317
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	14 300	13 867	14 456	15 589	16 557
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 440	4 413	4 629	4 720	5 050
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 860	9 454	9 827	10 869	11 507
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 777	25 629	25 993	26 914	28 298
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 441	6 507	6 372	6 406	6 593
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	12 017	11 734	12 229	13 027	13 886
02.1.3	Öl	7 312	8 319	7 388	7 391	7 481	7 819

1.1 Mera bröd och frukt

Bland de olika livsmedelskategorierna var det en positiv utveckling i alla produktgrupper. Försäljningen av bröd och övriga spannmålsprodukter ökade med 8,9 procent mellan 2006 och 2007 och svarade för nära 13 procent av livsmedelsförsäljningen 2007. Totalt såldes bröd och övriga spannmålsprodukter för 24,7 miljarder kronor. Samma positiva utveckling stod försäljningen av oljor och fetter för; andelen av livsmedelsförsäljningen var här cirka två procent.

Försäljningen av frukt ökade med 7,2 procent mellan 2006 och 2007 och svarade för cirka 7 procent av livsmedelsförsäljningen 2007. Totalt såldes frukt för 12,7 miljarder kronor. Även grönsaksförsäljningen har stigit sedan 2006, nu med 6,5 procent.

Försäljningen av fisk låg på nära 10 miljarder kronor, vilket är en ökning med 5,8 procent sedan 2006.

Sett över en längre horisont så är frukt den enskilda varugrupp som ökat sin försäljning mest, tillsammans med köttförsäljningen. Fruktförsäljningen har ökat med hela 55,3 procent mellan 2000 och 2007 och köttförsäljningen med 50,8 procent.

Kött är den vara som säljer bäst av alla varugrupper, alkoholhaltiga drycker exkluderade, med cirka 30 miljarder. Den följs av mejeriprodukter för cirka 26 miljarder.

Totalt såldes det sötsaker för 18,3 miljarder kronor under 2007. Det är en uppgång med 5,4 procent jämfört med 2006. Förra årets nedgång på -2,8 procent har alltså vänt. Glassförsäljningen ökade med 8,8 procent och konfektyrer, som står för cirka 70 % av sötsakerna med 4,9 procent.

1.2 All försäljning av drycker ökade, vin och kaffe mest

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 44,9 miljarder kronor utgjorde alkoholfria drycker cirka en tredjedel eller 16,6 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 6,2 procent mellan år 2006 och 2007. Försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc.) ökade med 7,0 procent medan läsk, mineralvatten, juice och saft ökade med 5,9 procent.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 5,1 procent mellan år 2006 och 2007. Vinförsäljningen ökade med 6,6 procent medan försäljningen av lätt- och folköl var i princip oförändrad. Spritförsäljningen ökade med 2,9 procent och starkölsförsäljningen med 6,4 procent. Då det gäller alkoholförsäljningen så avser nästan hälften av försäljningen vin eller motsvarande 14 miljarder kronor. Försäljningen av sprit uppgår till 6,6 miljarder kronor och försäljningen av öl till 7,8 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har nästan varit konstanta mellan 2006 och 2007 och därför har även försäljningsvolymen ökat med 5,3 procent.

Sett över en längre horisont är sprit den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Spritförsäljningen minskade med hela 9,5 procent mellan 2000 och 2007. Försäljningen av vin har däremot ökat med 37,3 procent under samma tidsperiod.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

2. Stor volymökning av vin, läsk och kött under 2000-talet

I detta avsnitt presenteras beräkningar av livsmedelsförsäljningsvolymens förändring inom handeln. Med försäljningsvolym avses försäljning i fasta priser med 2000 som basår.

Det sammanlagda försäljningsvärdet av livsmedel steg enligt föregående avsnitt med cirka 9,7 miljarder till 194,9 miljarder kronor. Uppgången kan inte förklaras med dyrare livsmedel. Priserna steg endast med 1,7 procent. Inom de olika varugrupperna på livsmedelsområdet så varierade prisförändringen från -0,4 procent (öl, sprit) till +3,7 procent (grönsaker).

Den återhållsamma prisökningen stimulerade till mer handel. I fasta priser ökade livsmedelsförsäljningen under år 2007 med 3,5 procent eller 6,2 miljarder kronor. Alla varugrupper uppvisade volymökningar, om än vissa i liten omfattning; mjölk, ost och ägg hade en oförändrad volym och kött en blygsam uppgång på 1,8 procent. Brödförsäljningen steg med 5,3 procent och frukt med 4,0 procent under året. Vinförsäljningen var den grupp som ökade mest, nämligen med 6,4 procent.

Försäljningsvolymen för den minsta varugruppen, oljor och fetter, ökade under 2007 med 7,7 procent. Försäljningen av kött har under de senaste sju åren varit mer gynnsam än fiskförsäljningen. Under de senaste sju åren har försäljningen av kött ökat med hela 38 procent, medan försäljningen av fisk har ökat med endast 4,2 procent, allt mätt i fasta priser. Även dryckesförsäljningen har ökat under tidsperioden, vin med 39,2 procent, mineralvatten, läsk och juicer med 38,2 procent samt kaffe med 26,5 procent sedan år 2000.

2. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker 2000-2007, belopp i mnkr.

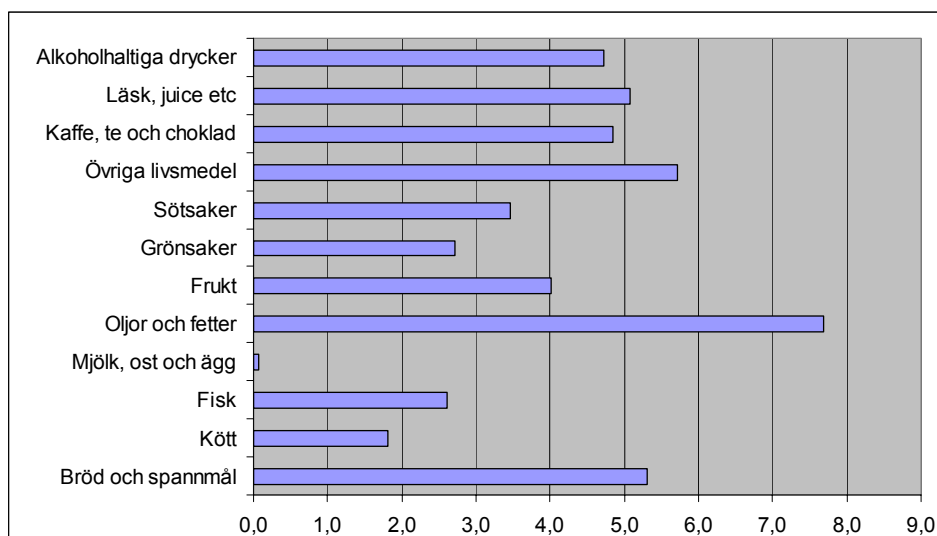
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	163 746	164 455	168 736	175 921	182 084
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	135 990	138 824	142 683	148 805	153 531
01.1	Livsmedel	112 418	121 352	124 511	127 556	132 570	136 510
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 349	21 104	21 627	22 115	23 290
01.1.2	Kött	19 862	23 557	24 551	25 570	26 918	27 404
01.1.3	Fisk	7 352	7 205	7 172	7 327	7 659	7 858
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	21 667	21 826	21 799	23 563	23 579
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 777	3 672	3 817	3 695	3 978
01.1.6	Frukt	8 157	8 690	9 025	9 455	9 589	9 973
01.1.7	Grönsaker	13 218	13 876	14 186	14 272	14 931	15 338
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 977	16 795	17 440	17 149	17 741
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 252	6 180	6 249	6 952	7 349
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	14 638	14 312	15 127	16 234	17 021
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 952	5 046	5 393	5 420	5 695
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 686	9 267	9 734	10 815	11 326
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 756	25 632	26 053	27 116	28 553
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 279	6 354	6 223	6 280	6 492
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	12 431	11 963	12 379	13 233	14 080
02.1.3	Öl	7 312	8 046	7 315	7 450	7 604	7 981

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

1. Försäljningsvolymutveckling för livsmedel och drycker mellan 2006-2007

1. Turnover changes in constant prices for food and drinks between 2006-2007



Mellan 2006 och 2007 har försäljningsvolymen av oljor och fetter ökat med 7,7 procent. Även övriga livsmedel (såsom såser, kryddor, desserter etc.) har utvecklats bra och försäljningsvolymen har ökat med 5,7 procent. Då det gäller volym så finns det inga direkta "förlorare", mer än mjök, ost och ägg som haft en oförändrad volymutveckling. Bröd och spannmål hör också till de varor som ökat, med 5,3 procent under år 2007.

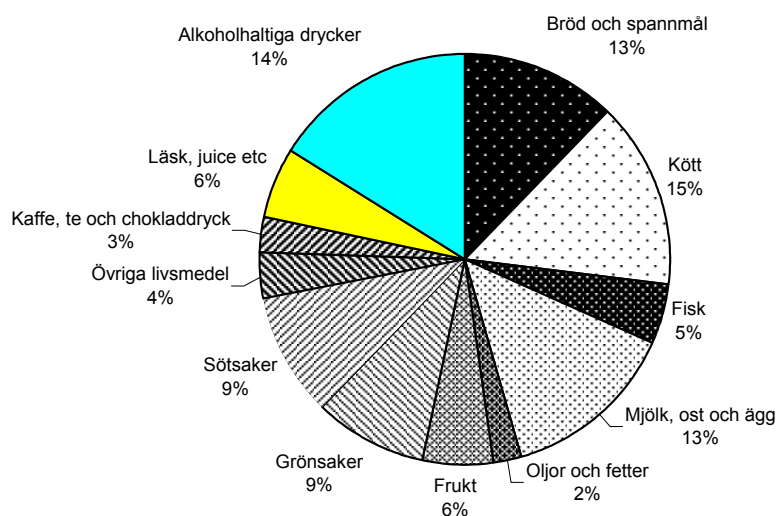
3. Bananen är den populäraste frukten

Mellan år 2006 och 2007 ökade Sveriges befolkning med 0,8 procent till 9 182 927 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 20 315 till 21 221 kronor per capita, se även tabell 43. Det är en ökning med hela 4,5 procent.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 4,5 procent till 18 140 kronor medan per capita försäljningen av alkohol ökade med hela 4,3 procent till 3 082 kronor.

2. Försäljning av livsmedel och drycker per capita 2007, procent

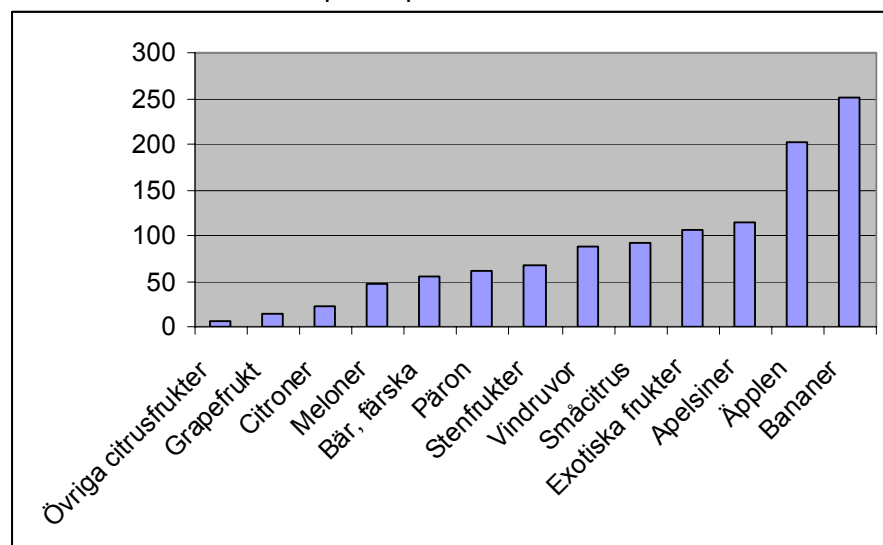
2. Turnover of food and drinks per capita 2007, per cent.



Visste du att den genomsnittlige svensken äter färsk frukt för 1 126 kronor? Det innebär att varje svensk köper frukt för 22 kronor varje vecka. Detta är mindre än per capita försäljningen av godis som 2007 uppgick till 1 409 kronor. Bland den färska frukten är det bananen som är favoriten. Bananer köpte vi för 251 kronor under 2007.

3. Försäljning av färsk frukt per capita 2007, kronor

3. Turnover of fresh fruit per capita 2007, SEK.



4. Ökad försäljning av ekologiska livsmedel

SCB beräknade för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av ekologiska livsmedel och drycker som även fortsättningsvis skall ses som experimentella. Beräkningen av den ekologiska försäljningen har genomförts i samarbete med KRAV.

Den ekologiska försäljningen uppgår till 2,6 procent av den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Det är hela 0,4 procentenheter högre än 2006.

Som framgår av tabell 3 så är mejerivaror den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror uppgår till 6,3 procent av den totala försäljningen av mejerivaror. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror har ökat med 20,5 procent mellan 2006 och 2007. Den ekologiska försäljningen av grönsaker är den näst största varugruppen och uppgår till 3,7 procent av varugruppens försäljning. Två varugrupper som har en obetydlig ekologisk försäljning är fisk samt oljor och fetter.

3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2007, belopp i mnkr.

3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2007, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning inkl moms	
		Total försäljning	Andel ekologisk försäljning av varugruppens försäljning (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	166 575	2,6
01.1	Livsmedel	150 017	2,7
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	24 660	1,6
01.1.2	Kött	29 954	1,7
01.1.3	Fisk	9 879	0,3
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	25 975	6,3
01.1.5	Oljor och fetter	4 130	1,9
01.1.6	Frukt	12 667	3,6
01.1.7	Grönsaker	17 170	3,7
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	18 265	0,6
01.1.9	Övriga livsmedel	7 317	2,1
01.2	Alkoholfria drycker	16 557	2,2
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	5 050	5,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	11 507	0,9

5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)

SCB beräknar för fjärde gången avseende referensåret 2007 försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom livsmedel och dryckesområdet. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av EMV-försäljning framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med EMV uppgår till 17,2 miljarder kronor vilket motsvarar en andel på 13 procent av den totala försäljningen. EMV försäljningen av livsmedel uppgår till 13 procent och EMV-försäljningen av alkoholfria drycker till 12 procent.

De varor som till störst andel säljs som EMV är fisk 22 procent, grönsaker 22 procent och kött 17 procent. De varor som har en väldigt liten andel EMV är mejerivaror med 6 procent.

4. EMV försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2007, belopp i mnkr.

4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2007, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning inkl moms		
		EMV försäljning 2007	Total försäljning	Andel EMV försäljning av varugruppens försäljning (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	17 184	132 543	13
01.1	Livsmedel	15 881	121 650	13
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1 991	20 675	10
01.1.2	Kött	4 172	24 719	17
01.1.3	Fisk	1 850	8 341	22
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1 349	21 627	6
01.1.5	Oljor och fetter	249	3 517	7
01.1.6	Frukt	1 665	10 563	16
01.1.7	Grönsaker	3 225	14 572	22
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	844	11 172	8
01.1.9	Övriga livsmedel	536	6 464	8
01.2	Alkoholfria drycker	1 303	10 893	12
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	311	3 528	9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	992	7365	13

6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 90 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker

Detaljhandeln med brett sortiment, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 90 procent eller 150,6 miljarder kronor av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln av livsmedel* är 6,7 miljarder kronor vilket innebär en andel på 4,0 procent. *Bensinstationerna* säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 5,5 miljarder kronor.

Om vi tittar över en längre tidsperiod så har försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom *Detaljhandeln med brett sortiment* ökat med 34,9 procent mellan 2000 och 2007 eller i genomsnitt med 4,4 procent per år. Den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* har under samma period haft en negativ försäljningsutveckling fram till år 2006, men positiv förändring det senaste året med hela 8,6 procent. *Tobakshandelns* försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker har fortfarande inte nått upp till nivån år 2000; försäljningen har backat med hela 23 procent mellan 2000 och 2007, men ligger ändå på samma nivå år 2007 som under 2006.

Om vi studerar *Övrig specialiserad butikshandel* så har dess försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker ökat med hela 43,6 procent till 1,8 miljarder kronor mellan 2000 och 2007. Dess ökningstakt har alltså varit högre än den för *Detaljhandeln med brett sortiment*.

Då även alkoholförsäljningen räknas med står *Detaljhandeln med brett sortiment* för 79 procent eller 153,3 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln (se tabell 44), vilket är en ökning med 4,8 procent jämfört med år 2006. I dryckesförsäljningen ingår även de alkoholhaltiga dryckerna.

5. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, belopp i mnkr.

5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	125 405	145 129	147 514	150 593	158 219	166 575
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	131 101	133 717	136 760	143 518	150 586
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 298	6 090	5 917	6 198	6 730
52.21	<i>Butikshandel med frukt och grönt</i>	634	691	635	633	658	737
52.22	<i>Butikshandel med kött och chark</i>	355	447	513	391	479	553
52.23	<i>Butikshandel med fisk och skaldjur</i>	883	832	803	904	1 112	1 202
52.24	<i>Butikshandel med bröd och konfektyr</i>	1 695	1 725	1 842	1 879	2 178	2 217
52.26	<i>Tobakshandel</i>	1 823	1 573	1 274	1 290	1 387	1 398
52.25+27	<i>Systemet och övrig specialiserad butikshandel</i>	1 164	1 030	1 023	933	384	623
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 495	1 625	1 690	1 836	1 762
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 241	1 209	1 382	1 430	1 977
50.5	Bensinstationer	4 759	4 994	4 874	4 844	5 236	5 520

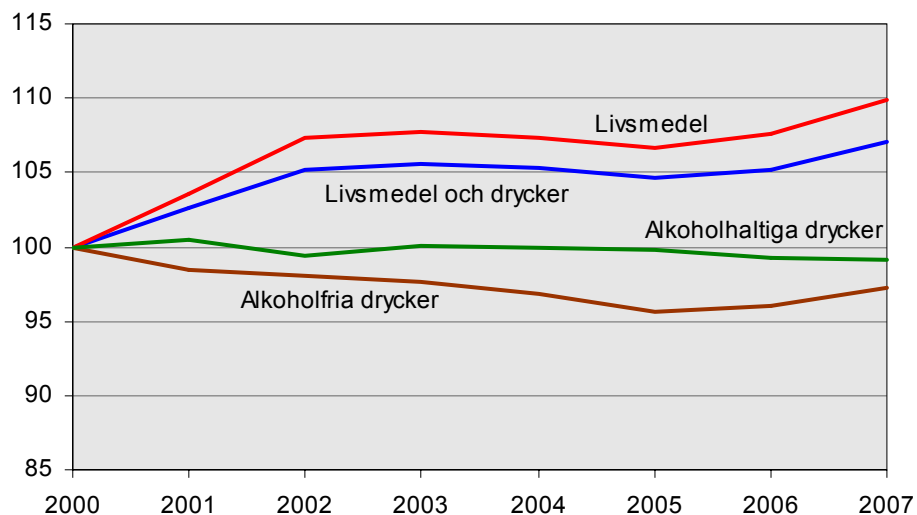
7. Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker steg enligt konsumentprisindex, KPI, med 1,7 procent mellan år 2006 och 2007 (se tabell 45 och diagram nedan). Priserna steg med 0,6 procent föregående period efter två år i rad då priserna på livsmedel och drycker sjunkit. Priserna för livsmedel steg med 2,1 procent medan priserna för de alkoholfria dryckerna steg med 1,3 procent. Priserna för alkoholhaltiga drycker sjönk för fjärde året i rad och i år med 0,1 procent.

Sett över en längre tidshorisont så har livsmedelspriserna stigit med 9,9 procent mellan 2000 och 2007 (se tabell 46 och diagram 4 nedan). Däremot har priserna på de alkoholfria dryckerna inom handeln sjunkit med hela 2,7 procent mellan 2000 och 2007. Bland de alkoholfria dryckerna är det de torra dryckerna (kaffe och te) där priserna sjunker. Mellan 2000 och 2007 har priserna här sjunkit med 11,3 procent.

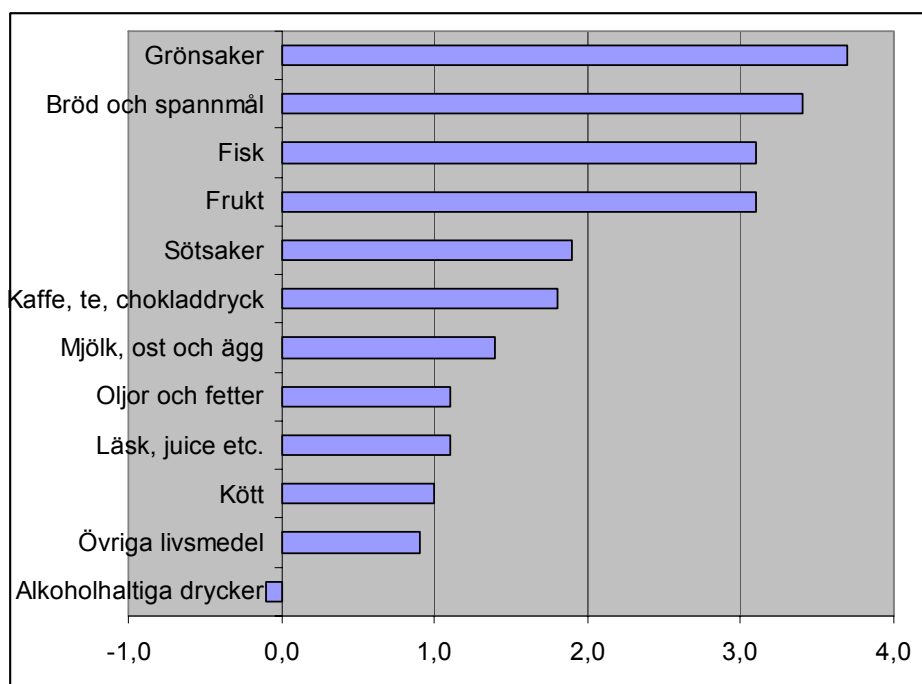
4. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2000-2007

4. Price changes for food and drinks between 2000-2007



5. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2006-2007

5. Price changes for food and drinks between 2006-2007



Priserna varierade ganska mycket mellan olika varugrupper mellan 2006 och 2007. Endast priset på alkoholhaltiga drycker sjönk och med 0,1 procent under 2007, för övriga grupper steg priset under året. Mest ökade priset för grönsaker och bröd med 3,7 respektive 3,4 procent.

8. Djupfrysta livsmedel ökar mer än livsmedel totalt

SCB beräknar för fjärde gången avseende referensåret 2007 försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta livsmedel och drycker framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker 2007 uppgår till 13,2 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 10 procent av den totala försäljningen. Detta är en ökning med 6 procent jämfört med 2006. Försäljningen av djupfryst fisk ökar med hela 12 procent mellan 2006 och 2007 och djupfryst kött med 9 procent.

De varor som till störst andel säljs djupfryst är fisk 44 procent, sötsaker (främst glass) 17 procent och kött 15 procent. De varor som har en väldigt liten andel djupfryst försäljning är samtliga drycker, men även frukt 3 procent och mejerivaror 0 procent och oljor och fetter 0 procent.

6. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2006 - 2007, belopp i mnkr.

6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2006 - 2007, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		Djupfryst 2006	Djupfryst 2007	Utv 07/06 (%)	Total försälj- ning	Andel av varu- grupp	Andel av total djupfryst
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	12 433	13 213	6	132 543	10	100
01.1	Livsmedel	12 430	13 211	6	121 650	11	100
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1 874	1 849	-1	20 675	9	14
01.1.2	Kött	3 465	3 763	9	24 719	15	203
01.1.3	Fisk	3 324	3 707	12	8 341	44	99
01.1.4	Mjök, ost och ägg	0	3	0	21 627	0	0
01.1.5	Oljor och fetter	0	0	0	3 517	0	0
01.1.6	Frukt	224	300	34	10 563	3	0
01.1.7	Grönsaker	1 627	1 610	-1	14 572	11	537
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 867	1 941	4	11 172	17	121
01.1.9	Övriga livsmedel	49	37	-24	6 464	1	2
01.2	Alkoholfria drycker	3	2	-25	10 893	0	6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	0	0	3 528	0	0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	3	2	-25	7 365	0	0

9. Handeln med hälsokost ökar

7. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents momssats inom handeln, i mnkr

7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
Hälsopreparat – 12 % moms	996	1 562	1 635	1 727	1 580	1 752
Därav dagligvaruhandeln	208	304	345	374	384	416

Försäljningen av hälsopreparat inom handeln har ökat de senaste åren. SCB har under de sju senaste åren följt försäljningen av de hälsopreparat som säljs med 12 procents momssats. Den totala försäljningen inom handeln av dessa hälsopreparat har ökat med hela 76 procent mellan 2000 till 2007. Mellan 2006 och 2007 steg försäljningen med 11 procent efter en nedgång under år 2006 med 8,5 procent.

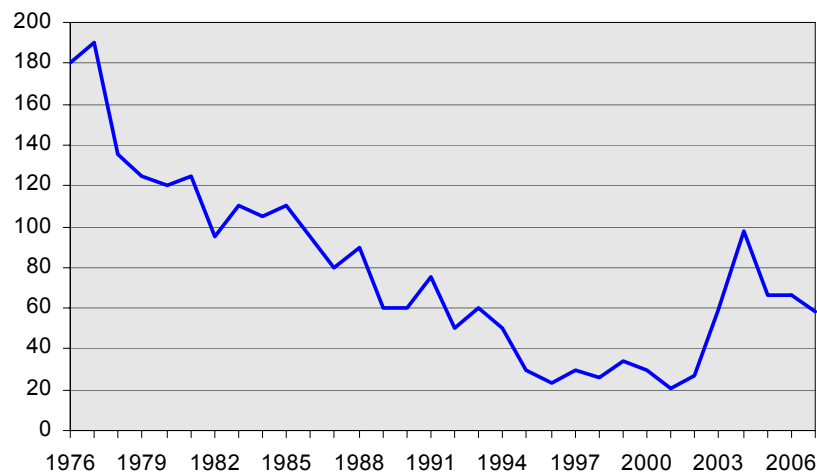
Inom dagligvaruhandeln har försäljningsutvecklingen varit ännu bättre. Försäljningen har ökat med 100 procent mellan 2000 och 2007 och uppgår år 2007 till 416 miljoner kronor. Dagligvaruhandelns andel av hälsopreparat till 12 procent momssats har ökat från 21 procent till 24 procent mellan 2000 och 2007.

10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln

Under 2007 öppnades 58 nya dagligvarubutiker, vilket kan jämföras med 66 året innan. Huvudmönstret från 2006 består också 2007 nämligen att de nya aktörerna fortsätter att tappa fart i sin expansion i nya butiker. Det mesta tyder på att de nya aktörerna nått sin etableringstopp. Historiskt sett är 58 nya dagligvarubutiker dock en hög siffra och bortsett från 2004 så får man gå tillbaka till början av 1990-talet för att hitta en lika stark uppgift.

7. Antalet nybyggda dagligvarubutiker 1976-2007.

7. Number of new built Grocery stores 1976-2007

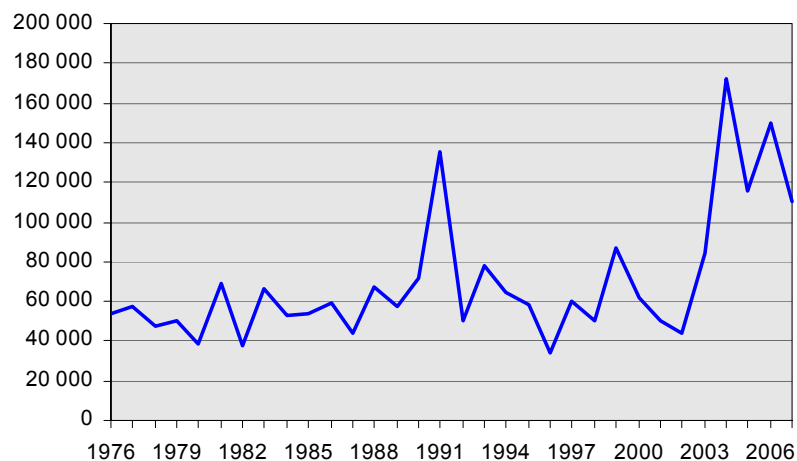


Källa: *Tidningen Supermarket*.

Den genomsnittliga försäljningsytan på de nyöppnade butiker var 1898 kvadratmeter, vilket är en minskning med cirka 375 kvadratmeter jämfört med 2006. Förutom den totala nyetablerade försäljningsytan under åren 2004-2006 överträffas årets bara av etableringsytan under år 1991 om man ser till de senaste 30 åren. Den totalt nyöppnade försäljningsytan uppgick 2007 till cirka 110 000 kvadratmeter.

8. Den totala nyetablerade säljytan inom dagligvarubutiker 1976-2007, kvadratmeter

8. The total sale space for new built Grocery stores 1976-2007, square meters



Källa: *Tidningen Supermarket*.

11. Detaljerad varugrupsstatistik

I detta kapitel kommer uppgifter om livsmedelsförsäljning efter mer detaljerad varugrupsindelning att presenteras. Den visas dels för handeln som helhet, men i många fall endast för dagligvaruhandeln vilket gör att uppgifterna inte kan jämföras.

11.1 Bröd och spannmål

8. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, i mnkr

8. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 180	21 980	22 307	22 646	24 660
01.1.1.1	Ris	619	649	644	665	702	705
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 534	13 047	13 130	12 605	14 397
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 386	1 554	1 735	1 932	1 967
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 358	3 450	3 611	4 021	3 984
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 253	3 285	3 167	3 386	3 607

Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter uppgår till 24,7 miljarder kronor 2007. Detta är en ökning med 8,9 procent jämfört med 2006. Den största varugruppen, bröd, ökade med 14,2 procent under 2007. Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter har ökat med 28,9 procent jämfört med 2000.

9. Försäljning av bröd inom dagligvaruhandeln 2006-2007, i mnkr

9. Turnover of bread for the Grocery stores 2006-2007, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
Bröd	10 503	12 161	16	100
Matbröd	6 551	7 954	21	65
Vetebröd	904	942	4	8
Hårt bröd	424	429	1	4
Knäckebröd	678	763	13	6
Skorpor	165	202	22	2
Skorpmjöl	31	28	-7	0
Kex	1 137	1 247	10	10
Pepparkakor	163	209	28	2
Småkakor	450	387	-14	3

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 32.

Försäljningen av bröd uppgår till 12,2 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln. Detta är en ökning med 16 procent jämfört med 2006. Hela 65 procent av försäljningen eller 8 miljarder kronor är försäljning av matbröd. Här har försäljningen ökat med 21 procent mellan 2006 och 2007. De varor som utvecklar sig bäst är pepparkakor och skorpor med 28 respektive 22 procent; nivåerna är dock låga.

11.2 Kött**10. Försäljning av kött inom handeln, i mnkr**

10. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.2	Kött	19 862	25 175	26 116	27 232	29 133	29 954
01.1.2.1-	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött						
01.1.2.4,							
01.1.2.7		8 556	10 237	10 494	10 483	11 710	12 438
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	11 526	12 358	13 637	13 886	13 852
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 412	3 264	3 112	3 536	3 664

Försäljningen av kött inom handeln uppgår till 30 miljarder kronor 2007. Detta är en ökning med 2,8 procent jämfört med 2006. Försäljningen av kött har ökat med hela 50,8 procent jämfört med 2000. Eftersom priserna på kött bara har stigit med 9,3 procent under de senaste åren har även försäljningsvolymen utvecklats sig med hela 38 procent mellan 2000 och 2007. Detta är en stor positiv förändring, som endast slås av vin- och läskedrycksförsäljningen med 39,2 respektive 38,2 procent.

11. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln, i mnkr

11. Turnover of meat for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
	Kött	24 234	24 719	2
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur</i>	4 490	4 395	-2	19
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från svin</i>	2 693	2 994	11	12
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från får och get</i>	284	313	10	1
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä</i>	2 382	2 722	14	11
<i>Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter</i>	11 297	11 134	-1	47
<i>Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött</i>	2 927	3 009	3	12
<i>Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött</i>	161	152	-5	1

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 34.

Inom dagligvaruhandeln ökade köttförsäljningen med 2 procent mellan 2006 och 2007 och uppgår till 24,7 miljarder kronor. Den stora ökningen av köttförsäljningen återfinns inom varugruppen *färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä*. Försäljningen för denna varugrupp har ökat med 14 procent mellan 2006 och 2007.

11.3 Fisk**12. Försäljning av fisk inom handeln, i mnkr**

12. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.3	Fisk	7 352	8 473	8 391	8 698	9 337	9 879
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad						
01.1.3.3	rökt eller saltad)	2 580	3 382	3 668	3 988	4 238	4 681
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 091	4 723	4 709	5 099	5 198

Försäljningen av fisk uppgår till 9,9 miljarder kronor år 2007 vilket är en ökning med 5,8 procent jämfört med 2006. Mellan 2000 till 2007 har fiskförsäljningen ökat med cirka 34,4 procent. Denna ökning äts dock delvis upp av att priserna under samma period har ökat med hela 25,7 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen av fisk har ökat med endast 6,9 procent.

13. Försäljning av beredda kräftor och blötdjur inom dagligvaruhandeln, i mnkr

13. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 517	4 590	2	100
<i>Kaviar</i>	765	737	-4	16
<i>Sillkonserver</i>	898	942	5	21
<i>Fisk- och skaldjurkonserver – ej sill</i>	439	433	-1	9
<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	122	140	15	3
<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	447	448	0	10
<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	254	286	12	6
<i>Kräftor</i>	457	472	3	10
<i>Räkor</i>	714	731	2	16
<i>Skaldjurssallad</i>	310	268	-13	6
<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	111	133	20	3

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 34.

Inom dagligvaruhandeln uppgår försäljningen av konserverade och beredda fisk- och skaldjur till 4,6 miljarder kronor år 2007. Detta är en ökning med 2 procent jämfört med 2006. Den stora vinnaren inom gruppen är andra beredda kräft- och blötdjur som ökat med 20 procent, men även fryst färdigmat med fisk och djupfrysta fiskpinnar har sålts bra och ökat försäljningen med 15 respektive 12 procent. Kaviarförsäljningen har minskat med 4 procent under året och står nu för 16 procent av hela varugruppen.

11.4 Mjök, ost och ägg**14. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, i mnkr**

14. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	23 751	23 920	23 668	25 602	25 975
01.1.4.1-							
01.1.4.3	Mjök	5 135	5 713	5 678	5 685	5 768	5 702
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 688	4 495	4 211	4 829	4 992
01.1.4.5-							
01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	11 641	12 014	12 225	13 219	13 376
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 710	1 733	1 547	1 786	1 905

Försäljningen av mjök, ost och ägg uppgår till 26 miljarder kronor 2007. Detta är en marginell ökning på 1,5 procent jämfört med 2006. Priserna på mejerivaror ökade med 1,4 procent så försäljningsvolymen var i stort sett oförändrad mellan 2006 och 2007.

15. Försäljning av mjök inom dagligvaruhandeln, i mnkr

15. Turnover of milk for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Mjök	5 163	5112	-1	100
<i>Lättnmjök o minimmjök</i>	<i>1 178</i>	<i>1031</i>	<i>-12</i>	<i>20</i>
<i>Mellanmjök mm</i>	<i>2 508</i>	<i>2556</i>	<i>2</i>	<i>50</i>
<i>Standardmjök</i>	<i>1 086</i>	<i>1062</i>	<i>-2</i>	<i>21</i>
<i>Annan mjök</i>	<i>391</i>	<i>463</i>	<i>18</i>	<i>9</i>

Mjökförsäljningen inom handeln uppgår till 5,1 miljarder kronor, vilket är en minskning med 1 procent mellan 2006 och 2007. Det är främst lättnmjök och minimmjök som tappar försäljningsandelar. Försäljningen av standardmjök har minskat med 2 procent mellan 2006 och 2007. Mellanmjölken står för hela 50 procent av den totala mjökförsäljningen.

Den totala äggförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 1,6 miljarder kronor. Det är en ökning med 5,7 procent jämfört med 2006. Den förpackning som säljer bäst är 6-pack som står för en försäljningsandel på 32 procent. Sämst går 18-pack vars andel av äggförsäljningen uppgår till 2 procent. Försäljningen av ägg som kommer från frigående höns uppgår 2007 till 986 miljoner kronor. Det är en ökning med 41 miljoner kronor från 2006.

16. Försäljning av ägg inom dagligvaruhandeln, i mnkr

16. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
	Värde-07	Andel
Ägg	1 605	100
6-pack	513	32
12-pack	379	24
Övriga	399	25
10-pack	185	12
18-pack	24	2
24-pack	104	6

11.5 Oljor och fetter**17. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, i mnkr**

17. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 919	3 836	3 900	3 792	4 130
01.1.5.1	Smör	468	527	516	498	512	594
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 779	2 702	2 734	2 558	2 743
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	612	618	668	722	793

Försäljningen av oljor och fetter uppgår till 4,1 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 8,9 procent jämfört med 2006. Försäljningen av oljor och fetter har ökat med 12,8 procent jämfört med 2000. Priserna på oljor och fetter har ökat med 3,8 procent mellan 2000 och 2007 varför volymförändringen av oljor och fetter har ökat med 8,6 procent mellan 2000 och 2007.

Matolja har ökat sin andel av olje- och fettförsäljningen från 14 procent 2000 till drygt 19 procent 2007. Försäljningen av margarin och annat fett står för tre fjärdedelar av hela varugruppen och har ökat med 7,2 procent sedan föregående år. Försäljningen av smör är på uppåtgående och har ökat med 21 procent sedan år 2000.

18. Försäljning av oljor inom dagligvaruhandeln, i mnkr

18. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Olivolja och ätliga oljor	639	704	10	100
<i>Jungfruolja</i>	85	61	-28	9
<i>Olivolja</i>	243	278	15	39
<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	301	353	17	50
<i>Majsolja</i>	11	11	-2	2

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 36.

Försäljningen av oljor inom dagligvaruhandeln uppgår till 704 miljoner kronor. Detta är en ökning med 9,2 procent mellan 2006 och 2007. Det är främst försäljningen av olivoljor samt vegetabiliska och animaliska matoljor som ökar.

11.6 Frukt**19. Försäljning av frukt inom handeln, i mnkr**

19. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.6 Frukt	8 157	9 839	10 420	11 070	11 814	12 667
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	8 797	9 348	9 632	10 077	10 766
01.1.6.8 Torkad frukt	697	798	832	1 146	1 400	1 539
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	244	240	292	337	361

Försäljningen av frukt uppgår till 12,7 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 7,2 procent jämfört med 2006. Den färska, kylda eller frysta frukten ökade värdemässigt mest med 0,7 miljarder kronor till 10,8 miljarder; sett över en längre tidsperiod från år 2000 var utvecklingen 47,4 procent.

20. Försäljning av färsk frukt inom dagligvaruhandeln, i mnkr

20. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
	Färsk frukt	8 027	8 481	6
<i>Apelsiner</i>	709	830	17	10
<i>Citroner</i>	141	173	23	2
<i>Grapefrukt</i>	100	105	5	1
<i>Småcitrus</i>	664	716	8	8
<i>Övriga citrusfrukter</i>	59	56	-5	1
<i>Bananer</i>	1 765	1 827	4	22
<i>Äpplen</i>	1 303	1 492	15	18
<i>Päron</i>	460	455	-1	5
<i>Stenfrukter</i>	524	525	0	6
<i>Vindruvor</i>	657	690	5	8
<i>Bär, färska</i>	402	419	4	5
<i>Meloner</i>	415	362	-13	4
<i>Exotiska frukter</i>	828	831	0	10

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37.

Inom dagligvaruhandeln säljs färsk frukt för 8,5 miljarder kronor. Det är en sexprocentig uppgång sedan år 2006. Storsäljaren är bananer vars försäljning uppgår till 1,8 miljarder kronor eller en andel på 22 procent av den färska frukten. Bananförsäljningen inom handeln ökade med 4 procent mellan 2006 och 2007. Även försäljning av äpplen är stor och har en andel på 18 procent av all färsk frukt. Ökningen var hela 15 procent mellan år 2006 och 2007. Försäljningen av apelsiner ökade återigen, nu med 17 procent mellan 2006 och 2007.

11.7 Grönsaker**21. Försäljning av grönsaker inom handeln, i mnkr**

21. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.7 Grönsaker	13 218	15 366	15 046	15 190	16 117	17 170
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller						
01.1.7.4, fryst)						
01.1.7.7	8 852	10 494	10 338	10 534	10 837	11 639
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	102	114	215	181	197
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 326	2 274	2 309	2 539	2 540
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 444	2 320	2 133	2 560	2 795

Försäljningen av grönsaker uppgår till 17,2 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 6,5 procent jämfört med 2006. Det är främst grönsaker och potatis som bidrar till den ökade grönsaksförsäljningen. Försäljningen av grönsaker och potatis ökade med 0,8 miljarder kronor eller 7,4 procent.

22. Försäljning av beredda potatisprodukter inom dagligvaruhandeln, i mnkr

22. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Beredda potatisprodukter	1 893	2 070	9	100
<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	<i>502</i>	<i>510</i>	<i>2</i>	<i>25</i>
<i>Potatissallad</i>	<i>360</i>	<i>393</i>	<i>9</i>	<i>19</i>
<i>Kroppkakor</i>	<i>49</i>	<i>75</i>	<i>52</i>	<i>4</i>
<i>Konserver av potatisprodukter</i>	<i>13</i>	<i>15</i>	<i>14</i>	<i>1</i>
<i>Torra potatisprodukter</i>	<i>118</i>	<i>137</i>	<i>16</i>	<i>7</i>
<i>Potatiships</i>	<i>851</i>	<i>941</i>	<i>11</i>	<i>45</i>

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38.

Bland de beredda potatisprodukterna kan vi se att potatiships står för den största andelen, 45 procent, av de cirka 2 miljarder kronorna som säljs inom dagligvaruhandeln. Potatishipsen ökar sin försäljning med hela 11 procent mellan 2006 och 2007. Även försäljningen av potatissallad har ökat med 9 procent och svarar för cirka en femtedel av gruppen beredda potatisprodukter.

11.8 Sötsaker**23. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr**

23. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 668	17 593	17 819	17 328	18 265
01.1.8.1 Socker	937	1 024	967	896	799	815
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 104	1 291	1 242	1 222	1 274
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	14 541	15 334	15 681	15 307	16 176

Försäljningen av sötsaker (socker, sylt, honung, choklad och konfektyr) uppgår till 18,3 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 5,4 procent jämfört med 2006 som däremot visade på en nedgång. Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen, som står för 89 procent av hela varugruppen, ökar med 5,7 procent och visar på det högsta försäljningsvärdet under 2000-talet.

11.9 Övriga livsmedel**24. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr**

24. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 458	6 345	6 253	6 862	7 317
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	3 471	3 835	3 869	4 202	4 645
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	149	150	136	151	162
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor						
01.1.9.4 samt övrigt	3 503	2 838	2 360	2 248	2 509	2 510

Försäljningen av övriga livsmedel uppgår till 7,3 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 6,6 procent jämfört med 2006. Såser och smaksättningsmedel är den största varugruppen med en andel på 63,5 procent.

25. Försäljning av småbarnsmat inom dagligvaruhandeln, i mnkr

25. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Småbarnsmat	883	922	4	100
Barnvälling	320	333	4	36
Modersmjölk ersättning	83	101	21	11
Grötpulver	86	97	12	11
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc.)	98	106	8	11
Övrig barnmatskonserv	294	284	-3	31

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 40.

Inom dagligvaruhandeln säljs småbarnsmat för 922 miljoner kronor. Det är en ökning med 4 procent jämfört med 2006. Det är främst modersmjölksersättningen som går framåt med hela 21 procent. Barnvällingen, som står för 36 procent av försäljningen inom gruppen småbarnsmat, ökar med 4 procent.

26. Försäljning av såser och smaksättningsmedel inom dagligvaruhandeln, i mnkr

26. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling	Andel
Såser och smaksättningsmedel	3 704	4 099	11	100
<i>Majonnäs</i>	141	143	2	3
<i>Soya</i>	48	52	9	1
<i>Dipmix</i>	160	177	10	4
<i>Kokosmjölk</i>	41	39	-6	1
<i>Marinad</i>	49	50	2	1
<i>Andra smaksättare</i>	289	361	25	9
<i>Dressing</i>	172	174	1	4
<i>Ketchup</i>	330	326	-1	8
<i>Senap</i>	220	216	-2	5
<i>Vinäger</i>	100	103	3	3
<i>Såser</i>	1 149	1 360	18	33
<i>Ättika</i>	28	27	-6	1
<i>Torkade kryddor</i>	977	1 071	10	26
<i>Essens - ej spritessens</i>	3	3	-1	0

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 40.

Inom dagligvaruhandeln säljs såser och smaksättningsmedel för 4,1 miljarder kronor. De mest sålda smaksättarna är såser och torkade kryddor med en försäljningsandel på 33 respektive 26 procent. Värde-trenden för smaksättare är att de ökat med 11 procent mellan 2006 och 2007.

11.10 Kaffe, te och chokladdryck**27. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr**

27. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 440	4 413	4 629	4 720	5 050
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 566	3 500	3 726	3 848	4 017
därav Vanligt kaffe	3 197	3 127	2 996	3 203	3 321	3 439
Snabbkaffe	488	439	504	523	527	578
01.2.1.2 Te	541	572	604	606	594	696
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	302	309	297	278	337

Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgår till 5,1 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning med 7 procent jämfört med 2006. Alla drycker har ökat sin försäljning under året. Försäljningen av kaffe har ökat med 4,4 procent. Kaffevolymen har endast ökat med 2,6 procent mellan 2006 och 2007.

11.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer**28. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr**

28. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 860	9 454	9 827	10 869	11 507
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	5 673	5 308	5 732	6 171	6 536
01.2.2.2 Juice och saft	3 814	4 187	4 146	4 095	4 698	4 972

Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer uppgår till 11,5 miljarder kronor 2007 vilket är en ökning på 5,9 procent jämfört med 2006. Både försäljningen av läskedrycker och dylikt ökar samt juicer och saft. Läskedrycker, mineral- och källvatten står för cirka 57 procent av försäljningsvärdet och försäljningen har ökat med knappt 50 procent sedan år 2000.

11.12 Alkoholhaltiga drycker**29. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, i mnkr**

29. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions

COICOP		Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 777	25 629	25 993	26 914	28 298
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 441	6 507	6 372	6 406	6 593
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	12 017	11 734	12 229	13 027	13 886
02.1.3	Öl	7 312	8 319	7 388	7 391	7 481	7 819
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>3 189</i>	<i>2 930</i>	<i>2 811</i>	<i>2 494</i>	<i>2 511</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>5 130</i>	<i>4 458</i>	<i>4 580</i>	<i>4 987</i>	<i>5 308</i>

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 5,1 procent mellan år 2006 och 2007. Starkölsförsäljningen ökade med 6,4 procent medan försäljningen av lätt- och folköl var i princip oförändrad. Vinförsäljningen ökade med 6,6 procent medan spritförsäljningen ökade med 2,9 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 6,6 miljarder kronor och försäljningen av vin till 13,9 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har sjunkit med 0,1 procent mellan 2006 och 2007 och det har lett till att försäljningsvolymen ökat med 5,3 procent.

Sett över en längre horisont är folköl och lättöl den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Lättöl och folkölsförsäljningen minskade med hela 25 procent mellan 2000 och 2007. Detta har skett samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 34,8 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

30. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

30. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 180	21 980	22 307	22 646	24 660
01.1.1.1	Ris	619	649	644	665	702	705
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 534	13 047	13 130	12 605	14 397
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 386	1 554	1 735	1 932	1 967
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 358	3 450	3 611	4 021	3 984
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 253	3 285	3 167	3 386	3 607
01.1.2	Kött	19 862	25 175	26 116	27 232	29 133	29 954
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	10 237	10 494	10 483	11 710	12 438
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	11 526	12 358	13 637	13 886	13 852
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 412	3 264	3 112	3 536	3 664
01.1.3	Fisk	7 352	8 473	8 391	8 698	9 337	9 879
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 382	3 668	3 988	4 238	4 681
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 091	4 723	4 709	5 099	5 198
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	23 751	23 920	23 668	25 602	25 975
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 713	5 678	5 685	5 768	5 702
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 688	4 495	4 211	4 829	4 992
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	11 641	12 014	12 225	13 219	13 376
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 710	1 733	1 547	1 786	1 905

30. Tabell 30 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.5 Oljor och fetter	3 662	3 919	3 836	3 900	3 792	4 130
01.1.5.1 Smör	468	527	516	498	512	594
01.1.5.2, Margarin och annat fett 01.1.5.5	2 685	2 779	2 702	2 734	2 558	2 743
01.1.5.3- Matolja 01.1.5.4	509	612	618	668	722	793
01.1.6 Frukt	8 157	9 839	10 420	11 070	11 814	12 667
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst) 01.1.6.7	7 300	8 797	9 348	9 632	10 077	10 766
01.1.6.8 Torkad frukt	697	798	832	1 146	1 400	1 539
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	244	240	292	337	361
01.1.7 Grönsaker	13 218	15 366	15 046	15 190	16 117	17 170
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller 01.1.7.4, fryst) 01.1.7.7	8 852	10 494	10 338	10 534	10 837	11 639
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	102	114	215	181	197
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 326	2 274	2 309	2 539	2 540
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 444	2 320	2 133	2 560	2 795
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 668	17 593	17 819	17 328	18 265
01.1.8.1 Socker	937	1 024	967	896	799	815
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 104	1 291	1 242	1 222	1 274
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass 01.1.8.6	13 299	14 541	15 334	15 681	15 307	16 176
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 458	6 345	6 253	6 862	7 317
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	3 471	3 835	3 869	4 202	4 645
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	149	150	136	151	162
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt 01.1.9.4 övrigt	3 503	2 838	2 360	2 248	2 509	2 510
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 440	4 413	4 629	4 720	5 050
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 566	3 500	3 726	3 848	4 017
01.2.1.2 Te	541	572	604	606	594	696
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	302	309	297	278	337
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 860	9 454	9 827	10 869	11 507
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten 01.2.2.2	4 381	5 673	5 308	5 732	6 171	6 536
01.2.2.3- Juice och saft 01.2.2.4	3 814	4 187	4 146	4 095	4 698	4 972
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 777	25 629	25 993	26 914	28 298
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 441	6 507	6 372	6 406	6 593
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	12 017	11 734	12 229	13 027	13 886
02.1.3 Öl	7 312	8 319	7 388	7 391	7 481	7 819
Därav Öl klass I och II	3 370	3 189	2 930	2 811	2 494	2 511
Öl klass III	3 939	5 130	4 458	4 580	4 987	5 308

31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

31. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 349	21 104	21 627	22 115	23 290
01.1.1.1	Ris	619	637	646	684	729	719
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 010	12 399	12 563	12 156	13 395
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 308	1 494	1 670	1 858	1 861
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 204	3 285	3 462	3 868	3 673
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 189	3 280	3 247	3 504	3 641
01.1.2	Kött	19 862	23 557	24 551	25 570	26 918	27 404
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	9 449	9 638	9 396	10 159	10 713
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	10 885	11 796	13 168	13 356	13 199
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 223	3 116	3 006	3 403	3 493
01.1.3	Fisk	7 352	7 205	7 172	7 327	7 659	7 858
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 690	2 928	3 041	3 053	3 294
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 515	4 244	4 286	4 606	4 564
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	21 667	21 826	21 799	23 563	23 579
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 065	5 010	5 004	5 060	4 950
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 174	3 982	3 760	4 307	4 424
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	10 875	11 277	11 607	12 585	12 528
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 554	1 557	1 427	1 611	1 677
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 777	3 672	3 817	3 695	3 978
01.1.5.1	Smör	468	503	484	476	495	571
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 691	2 601	2 675	2 516	2 663
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	583	587	666	684	744

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

31. Tabell 31 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Fasta priser					
	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01.1.6 Fukt	8 157	8 690	9 025	9 455	9 589	9 973
01.1.6.1- Fukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	7 703	7 999	8 087	7 992	8 281
01.1.6.8 Torkad frukt	697	756	796	1 090	1 287	1 371
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	231	230	278	310	321
01.1.7 Grönsaker	13 218	13 876	14 186	14 272	14 931	15 338
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.7.4, fryst						
01.1.7.7	8 852	9 257	9 635	9 641	9 569	9 841
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	96	108	209	180	191
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 129	2 115	2 237	2 517	2 437
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 395	2 328	2 185	2 665	2 870
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 977	16 795	17 440	17 149	17 741
01.1.8.1 Socker	937	961	909	861	766	777
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 053	1 221	1 221	1 214	1 249
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	13 964	14 666	15 358	15 168	15 716
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 252	6 180	6 249	6 952	7 349
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	3 354	3 751	3 901	4 310	4 724
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	151	151	153	174	178
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt						
01.1.9.4 övrigt	3 503	2 748	2 279	2 195	2 468	2 448
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 952	5 046	5 393	5 420	5 695
01.2.1.1 Kaffe	3 685	4 079	4 148	4 471	4 503	4 618
01.2.1.2 Te	541	566	594	619	629	720
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	307	304	303	288	357
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 686	9 267	9 734	10 815	11 326
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten						
01.2.2.2	4 381	5 529	5 126	5 568	6 028	6 380
01.2.2.3- Juice och saft						
01.2.2.4	3 814	4 156	4 141	4 167	4 787	4 946
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 756	25 632	26 053	27 116	28 553
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 279	6 354	6 223	6 280	6 492
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	12 431	11 963	12 379	13 233	14 080
02.1.3 Öl	7 312	8 046	7 315	7 450	7 604	7 981
Därav Öl klass I och II	3 370	3 032	2 797	2 723	2 403	2 427
Öl klass III	3 939	5 015	4 518	4 727	5 200	5 554

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

32. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

32. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	18 783	20 675	10	100
01.1.1.1	Risprodukter	627	634	1	3
	<i>Ris</i>	405	424	5	2
	<i>Risrätter</i>	223	210	-6	1
01.1.1.2	Bröd	10 503	12 161	16	56
	<i>Matbröd</i>	6 551	7 954	21	38
	<i>Vetebröd</i>	904	942	4	5
	<i>Hårt bröd</i>	424	429	1	2
	<i>Knäckebröd</i>	678	763	13	4
	<i>Skorpor</i>	165	202	22	1
	<i>Skorpmjöl</i>	31	28	-7	0
	<i>Kex</i>	1 137	1 247	10	6
	<i>Pepparkakor</i>	163	209	28	1
	<i>Småkakor</i>	450	387	-14	2
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 713	1 752	2	9
	<i>Pastarätter</i>	633	687	8	3
	<i>Pasta</i>	918	899	-2	4
	<i>Couscous</i>	31	27	-13	0
	<i>Nudlar</i>	130	140	7	1
01.1.1.4	Bakverk	3 057	3 041	-1	16
	<i>Bakverk</i>	1 424	1 555	9	8
	<i>Pannkakor, piroger, pizza, matpaj</i>	1 490	1 329	-11	6
	<i>Färdiga smörgåsar</i>	143	157	10	1
01.1.1.5	Spannmålsprodukter	2 883	3 086	7	15
	<i>Vallmofrö</i>	30	33	9	0
	<i>Potatismjöl</i>	43	45	6	0
	<i>Mjöl</i>	294	332	13	2
	<i>Gryn</i>	272	273	0	1
	<i>Mixer</i>	139	154	11	1
	<i>Flingor</i>	1 240	1 289	4	6
	<i>Snacks</i>	865	960	11	5

33. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

33. Turnover of meat for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.2 Kött	24 234	24 719	2	100
01.1.2.1 Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	4 490	4 395	-2	19
01.1.2.2 Färskt, kylt eller fryst kött från svin	2 693	2 994	11	12
01.1.2.3 Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	284	313	10	1
01.1.2.4 Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	2 382	2 722	14	11
01.1.2.5 Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	11 297	11 134	-1	47
01.1.2.6 Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 927	3 009	3	12
<i>Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst</i>	850	858	1	3
<i>Köttkonserver</i>	253	260	3	1
<i>Hamburgare – djupfryst</i>	300	320	7	1
<i>Köttbullar – djupfryst</i>	151	227	50	1
<i>Pytt – djupfryst</i>	282	322	14	1
<i>Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst</i>	1 091	1 021	-6	4
01.1.2.7 Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	161	152	-5	1

34. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

34. Turnover of fish for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.3	Fisk	7 910	8 341	5	100
01.1.3.1	Färsk, kyld eller fryst fisk	2 514	2 818	12	32
	<i>Färsk fisk</i>	1 239	1 386	12	17
	<i>Flatfisk, djupfryst</i>	96	95	-1	1
	<i>Torskfisk djupfryst</i>	598	629	5	8
	<i>Annan fisk, djupfryst</i>	699	828	18	10
01.1.3.2	Färska, kylda eller frysta skaldjur	119	119	0	2
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	760	813	7	10
	<i>Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika</i>	177	211	19	3
	<i>Torkad fisk</i>	189	104	-45	1
	<i>Rökt fisk</i>	394	499	26	6
	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur				
01.1.3.4	skaldjur	4 517	4 590	2	57
	<i>Kaviar</i>	765	737	-4	9
	<i>Sillkonserver</i>	898	942	5	11
	<i>Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill</i>	439	433	-1	5
	<i>Frost färdigmat med fisk</i>	122	140	15	2
	<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	447	448	0	5
	<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	254	286	12	3
	<i>Kräftor</i>	457	472	3	6
	<i>Räkor</i>	714	731	2	9
	<i>Skaldjurssallad</i>	310	268	-13	3
	<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	111	133	20	2

35. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

35. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.4	Mjölk, ägg och ost	21 553	21 627	0	100
01.1.4.1	Helmjök	1 086	1 062	-2	5
	<i>Standardmjök</i>	1 086	1 062	-2	5
01.1.4.2	Mjök med låg fetthalt	3 686	3 587	-3	17
	<i>Lättmjök o minimjök</i>	1 178	1 031	-12	5
	<i>Mellanmjök mm</i>	2 508	2 556	2	12
01.1.4.4	Yoghurt	4 024	4 109	2	19
	<i>Lättfil</i>	268	236	-12	1
	<i>Mellanfil</i>	101	89	-11	0
	<i>Filmjök, A-fil</i>	650	612	-6	3
	<i>Fil smaksatt</i>	338	333	-1	2
	<i>Yoghurt</i>	2 346	2 526	8	12
	<i>Risifruitti</i>	321	312	-3	1
01.1.4.5	Ost och ostmassa	8 305	8 351	1	39
	<i>Hårdost</i>	5 038	4 789	-5	22
	<i>Keso</i>	291	294	1	1
	<i>Kvarg</i>	111	112	1	1
	<i>Ostkaka, ostpaj</i>	95	109	15	1
	<i>Smältost samt mesvaror</i>	134	146	9	1
	<i>Dessertost</i>	2 636	2 902	10	13
01.1.4.6	Andra mjökprodukter	2 934	2 913	-1	14
	<i>Annan mjök</i>	391	463	18	2
	<i>Grädde</i>	1 508	1 394	-8	6
	<i>Gräddfil</i>	272	274	1	1
	<i>Crème fraiche</i>	724	733	1	3
	<i>Matlagningsyoghurt</i>	17	24	43	0
	<i>Andra gräddprodukter</i>	10	13	33	0
	<i>Mjökpulver och kondenserad mjök</i>	11	11	-2	0
01.1.4.7	Ägg	1 519	1 605	6	7

36. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

36. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.5	Oljor och fetter	3 225	3 517	9	100
01.1.5.1	Smör	446	518	16	14
	<i>Smör</i>	446	518	16	15
01.1.5.2	Margarin och annat vegetabiliskt fett	2139	2295	7	65
	<i>Bak- och matlagingsmargarin</i>	499	581	17	17
	<i>Bordsmargarin, 6-8% fett</i>	117	109	-7	3
	<i>Lättmargarin 3-4% fett</i>	901	867	-4	25
	<i>Övriga vegetabiliska fetter</i>	25	28	10	1
	<i>Bregott</i>	597	710	19	20
01.1.5.3-4	Olivolja och ätliga oljor	639	704	10	20
	<i>Jungfruolja</i>	85	61	-28	2
	<i>Olivoljor</i>	243	278	15	8
	<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	301	353	17	10
	<i>Majsolja</i>	11	11	-2	0
01.1.5.5	Andra ätliga animaliska fetter	0	1	177	0
	<i>Animaliska fetter</i>	0	1	177	0

37. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

37. Turnover of fruit for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.6	Frukt	9 879	10 563	7	100
01.1.6.1	Citrusfrukter	1 673	1 879	12	17
	<i>Apelsiner</i>	709	830	17	8
	<i>Citroner</i>	141	173	23	2
	<i>Grapefrukt</i>	100	105	5	1
	<i>Småcitrus</i>	664	716	8	7
	<i>Övriga citrusfrukter</i>	59	56	-5	1
01.1.6.2	Bananer	1 765	1 827	4	18
	<i>Bananer</i>	1 765	1 827	4	17
01.1.6.3	Äpplen	1 303	1 492	15	13
	<i>Äpplen</i>	1 303	1 492	15	14
01.1.6.4	Päron	460	455	-1	5
	<i>Päron</i>	460	455	-1	4
01.1.6.5	Stenfrukter	524	525	0	5
	<i>Stenfrukter</i>	524	525	0	5
01.1.6.6	Bär	1 282	1 409	10	13
	<i>Vindruvor</i>	657	690	5	7
	<i>Bär, färska</i>	402	419	4	4
	<i>Djupfryssta bär och frukter</i>	223	300	34	3
01.1.6.7	Annan färsk, kylld eller fryst frukt	1 316	1 269	-4	13
	<i>Sesamfrön</i>	73	75	3	1
	<i>Meloner</i>	415	362	-13	3
	<i>Exotiska frukter</i>	828	831	0	8
01.1.6.8	Torkad frukt	1 255	1 383	10	13
	<i>Beredda mandlar och nötter</i>	882	1 019	16	10
	<i>Torkade frukter - ej mandlar och nötter</i>	372	364	-2	3
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	302	324	7	3
	<i>Frukt och bärkonserver</i>	247	271	10	3
	<i>Andra fruktbaserade produkter</i>	55	53	-4	1

38. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

38. Turnover of vegetables for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.7	Grönsaker	13 670	14 572	7	100
01.1.7.1	Blad- och stamgrönsaker	1 255	1 278	2	9
	<i>Isbergssallad</i>	556	449	-19	3
	<i>Övriga bladgrönsaker</i>	604	715	18	5
	<i>Stjälkväxter</i>	95	114	19	1
01.1.7.2	Kål	353	373	6	3
	<i>Vitkål</i>	90	94	4	1
	<i>Salladskål</i>	37	32	-12	0
	<i>Blomkål</i>	108	116	8	1
	<i>Annan kål</i>	118	130	10	1
01.1.7.3	Grönsaker som odlas för fruktens skull	3 646	3 980	9	27
	<i>Baljväxter</i>	83	116	39	1
	<i>Slanggurka</i>	845	868	3	6
	<i>Tomat</i>	1 822	1 880	3	13
	<i>Paprika</i>	716	843	18	6
	<i>Övriga grönsaksfrukter</i>	180	273	52	2
01.1.7.4	Rotfrukter, lökgrönsaker utan stärkelse samt svamp	2 825	3 054	8	21
	<i>Morötter</i>	380	419	10	3
	<i>övriga rotfrukter</i>	167	179	7	1
	<i>Lök</i>	245	302	23	2
	<i>Purjolök</i>	151	126	-17	1
	<i>Annan lök</i>	301	366	21	3
	<i>Svamp</i>	244	266	9	2
	<i>Övriga färska grönsaker</i>	197	225	14	2
	<i>Färska kryddor</i>	212	199	-6	1
	<i>Djupfrysta grönsaker</i>	928	974	5	7
01.1.7.5	Torkade grönsaker	155	170	10	1
	<i>Ärtor och bönor, torkade</i>	22	21	-6	0
	<i>Torkade köksväxter</i>	133	150	12	1
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 237	2 241	0	16
	<i>Köksväxter, konserverade</i>	1 653	1 707	3	12
	<i>Beredda köksväxter, fryst och konserverat</i>	383	301	-21	2
	<i>Färdig mat av köksväxter</i>	201	233	16	2
01.1.7.7	Potatis	1 305	1 405	8	10
	<i>Potatis</i>	1 305	1 405	8	10
01.1.7.8	Beredda potatisprodukter	1 893	2 070	9	14
	<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	502	510	2	3
	<i>Potatissallad</i>	360	393	9	3
	<i>Kroppkakor</i>	49	75	52	1
	<i>Konserver av potatisprodukter</i>	13	15	14	0
	<i>Torra potatisprodukter</i>	118	137	16	1
	<i>Potatischips</i>	851	941	11	6

39. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

39. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.8	Sötsaker	10 672	11 172	5	100
01.1.8.1	Socket	673	685	2	6
	<i>Socket</i>	623	632	1	6
	<i>Sirap</i>	50	52	5	0
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 025	1 063	4	10
	<i>Honung</i>	164	186	13	2
	<i>Sylt</i>	452	470	4	4
	<i>Marmelad</i>	183	198	8	2
	<i>Mos och krämer</i>	188	174	-8	2
	<i>Geleer och övrigt</i>	37	36	-3	0
01.1.8.3-4	Choklad och konfektyrvaror	7 102	7 484	5	67
	<i>Konfektyrvaror</i>	7 102	7 484	5	67
01.1.8.5	Isglass och vanlig glass	1 871	1 940	4	18
	<i>Glass</i>	1 871	1 940	4	17

40. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

40. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.1.9	Övriga livsmedel	6 054	6 464	7	100
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	3 704	4 099	11	61
	<i>Majonnäs</i>	141	143	2	2
	<i>Soya</i>	48	52	9	1
	<i>Dipmix</i>	160	177	10	3
	<i>Kokosmjölk</i>	41	39	-6	1
	<i>Marinad</i>	49	50	2	1
	<i>Andra smaksättare</i>	289	361	25	6
	<i>Dressing</i>	172	174	1	3
	<i>Ketchup</i>	330	326	-1	5
	<i>Senap</i>	220	216	-2	3
	<i>Vinäger</i>	100	103	3	2
	<i>Såser</i>	1 149	1 360	18	21
	<i>Ättika</i>	28	27	-6	0
	<i>Torkade kryddor</i>	977	1 071	10	17
	<i>Essens - ej spritessens</i>	3	3	-1	0
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	133	142	7	2
	<i>Salt</i>	133	142	7	2
01.1.9.3	Jäst, dessertberedningar och soppor	2 214	2 218	0	37
	<i>Dessertsoppor</i>	289	293	1	5
	<i>Buljonger</i>	147	155	6	2
	<i>Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc.</i>	596	531	-11	8
	<i>Ärtsoppa</i>	87	84	-3	1
	<i>Övriga stuvningar etc.</i>	53	61	15	1
	<i>Barnvälling</i>	320	333	4	5
	<i>Modersmjölksersättning</i>	83	101	21	2
	<i>Grötpulver</i>	86	97	12	1
	<i>Barnmatskonserv - dessert (mos, puréer etc.)</i>	98	106	8	2
	<i>Övrig barnmatskonserv</i>	294	284	-3	4
	<i>Jäst</i>	65	69	6	1
	<i>Bakpulver</i>	18	22	20	0
	<i>Övrigt</i>	1	1	-11	0
	<i>Bikarbonat</i>	1	1	107	0
	<i>Karamellfärg</i>	6	6	8	0
	<i>Gelatin</i>	7	7	0	0
	<i>Spritessens</i>	26	25	-3	0
	<i>Övrigt (syror, konserveringsmedel, paraffin)</i>	36	42	17	1

41. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

41. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.2.1	Kaffe, te och kakao	3 453	3 528	2	100
01.2.1.1	Kaffe	2 817	2 811	0	82
	<i>Kaffe</i>	2 438	2 414	-1	68
	<i>Snabbkaffe (torkat)</i>	379	396	4	11
01.2.1.2	Te	432	481	11	13
	<i>Te</i>	432	481	11	14
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	205	236	16	6
	<i>Kakao</i>	205	236	16	7

42. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2006-2007, löpande priser, belopp i mnkr.

42. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-06	Värde-07	Utveckling 07/06	Andel 07
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	6990	7365	5	100
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	691	759	10	10
	<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	267	305	14	4
	<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	424	454	7	6
01.2.2.2	Läskedrycker	2 805	2 909	4	40
	<i>Läskedrycker</i>	2 805	2 909	4	40
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	3 494	3 697	6	50
	<i>Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink</i>	3 494	3 697	6	50
02.1.2.1	Vin	377	355	-6	100
	<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	278	246	-12	74
	<i>Vin i dagligvaruhandeln</i>	89	98	10	24
	<i>Vinsats</i>	10	11	10	3

43. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2007, belopp i kronor per capita.

43. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, in SEK per capita.

		Försäljning (inkl moms) per capita					
		Löpande priser					
COICOP	Varugrupp	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	19 264	19 214	19 517	20 315	21 221
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	16 169	16 370	16 644	17 361	18 140
01.1	Livsmedel	12 656	14 576	14 831	15 047	15 651	16 337
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 360	2 439	2 465	2 485	2 685
01.1.2	Kött	2 236	2 805	2 898	3 010	3 197	3 262
01.1.3	Fisk	828	944	931	961	1 025	1 076
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 646	2 654	2 616	2 809	2 829
01.1.5	Oljor och fetter	412	437	426	431	416	450
01.1.6	Frukt	918	1 096	1 156	1 224	1 296	1 379
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 712	1 670	1 679	1 768	1 870
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 857	1 952	1 969	1 901	1 989
01.1.9	Övriga livsmedel	671	719	704	691	753	797
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 593	1 539	1 598	1 711	1 803
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	495	490	512	518	550
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 099	1 049	1 086	1 193	1 253
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 095	2 844	2 873	2 953	3 082
02.1.1	Spritdrycker	820	829	722	704	703	718
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 339	1 302	1 352	1 429	1 512
02.1.3	Öl	823	927	820	817	821	852

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

44. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

44. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2003	2004	2005	2006	2007
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	149 823	172 906	173 143	176 586	185 132	194 873
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	134 240	136 621	139 575	146 209	153 252
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	30 497	28 384	28 666	30 154	32 093
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 508	1 639	1 705	1 852	1 779
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 244	1 213	1 386	1 432	1 979
50.5	Bensinstationer	5 310	5 417	5 286	5 254	5 485	5 770

45. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2002-2007, i procent.

45. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2002-2007, per cent.

COICOP	Varugrupp	2003/2002	2004/2003	2005/2004	2006/2005	2007/2006
01+02.1	Livsmedel och drycker	0,4	-0,3	-0,6	0,6	1,7
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	0,3	-0,4	-0,7	0,7	2,0
01.1	Livsmedel	0,5	-0,4	-0,6	0,8	2,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	0,3	0,1	-1,0	-0,7	3,4
01.1.2	Kött	-1,1	-0,5	0,1	1,6	1,0
01.1.3	Fisk	2,0	-0,5	1,5	2,7	3,1
01.1.4	Mjök, ost och ägg	3,2	0,0	-0,9	0,1	1,4
01.1.5	Oljor och fetter	1,5	0,7	-2,2	0,5	1,1
01.1.6	Frukt	-1,9	2,0	1,4	5,2	3,1
01.1.7	Grönsaker	-0,8	-4,2	0,3	1,4	3,7
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,3	0,4	-2,5	-1,1	1,9
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	-0,6	-2,5	-1,4	0,9
01.2	Alkoholfria drycker	-0,4	-0,8	-1,4	0,5	1,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-2,7	-2,5	-1,9	1,5	1,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	0,7	0,2	-1,0	-0,4	1,1
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,6	-0,1	-0,2	-0,5	-0,1
02.1.1	Spritdrycker	0,3	0,2	0,0	-0,4	-0,4
02.1.2	Vin	0,9	1,5	0,7	-0,3	0,2
02.1.3	Öl	0,7	-2,3	-1,8	-0,8	-0,4

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

46. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2007, i procent.

46. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, per cent.

COICOP	Varugrupp	2000	2003	2004	2005	2006	2007
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	105,6	105,3	104,7	105,2	107,0
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	106,7	106,3	105,5	106,3	108,5
01.1	Livsmedel	100,0	107,8	107,3	106,7	107,6	109,9
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	104,1	104,2	103,1	102,4	105,9
01.1.2	Kött	100,0	106,9	106,4	106,5	108,2	109,3
01.1.3	Fisk	100,0	117,6	117,0	118,7	121,9	125,7
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	109,6	109,6	108,6	108,7	110,2
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	103,7	104,5	102,2	102,6	103,8
01.1.6	Frukt	100,0	113,2	115,5	117,1	123,2	127,0
01.1.7	Grönsaker	100,0	110,7	106,1	106,4	107,9	111,9
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	104,3	104,7	102,2	101,0	102,9
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	103,3	102,7	100,1	98,7	99,6
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	97,7	96,9	95,6	96,0	97,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	89,7	87,5	85,8	87,1	88,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	101,8	102,0	101,0	100,5	101,6
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	100,1	100,0	99,8	99,3	99,1
02.1.1	Spritdrycker	100,0	102,2	102,4	102,4	102,0	101,6
02.1.2	Vin	100,0	96,7	98,1	98,8	98,4	98,6
02.1.3	Öl	100,0	103,4	101,0	99,2	98,4	98,0

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

47. Total omsättningsförändring 2007/2006 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.

47. Total turnover change 2007/2006 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms) - 2007/2006	
	Löpande priser	Fasta priser
Detaljhandel (52)	6,4	7,1
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	4,8	2,3
- Varuhus och stormarknad, mest livsmedel (52.111)	6,0	4,3
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	4,5	1,8
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	4,8	3,0
Specialiserad handel med livs, dryck och tobak (52.2)	7,0	4,6
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	6,6	5,7
Annan butikshandel (52.4-5)	6,9	10,8
- Beklädnadshandel (52.41-43)	5,5	2,7
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	8,3	11,0
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	5,9	15,5
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	14,6	13,2
- Postorderhandel (52.61)	12,9	11,5
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	12,3	11,2

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

48. Direktkonsumtion¹ av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2006 i miljoner kilo.

48. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2006 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1999	2000	2004	2005	2006
										Prel.
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	187,7	169,8	164,1	176,1	170,0	145,6
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	93,4	108,6	112,4	124,5	129,5	134,8
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	487,3	562,6	591,4	638,4	651,9	683,3
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	276,5	323,4	366,2	381,6	385,5	385,7
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	205,0	205,5	197,9	213,0	204,4	218,8
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	45,4	44,2	55,9	83,9	77,1	133,9	159,2	153,3
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5	52,3	50,1
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,3	17,6	17,0	23,8	28,1	29,0
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	51,1	63,0	65,3	79,6	84,0	92,3
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0	26,3	25,8
Mjök ²	1241,5	1323,4	1521,9	1324,5	1277,5	1258,6	1125,7	1252,7	1243,2	1210,8
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	81,1	85,8	87,6	81,1	80,9	82,5
Mjölpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	145,1	143,2	146,3	156,5	156,5	156,5
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	91,8	87,7	92,6	91,5	88,5	90,4
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	159,7	145,4	140,6	114,4	122,9	117,5
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	85,0	92,3	83,8	98,9	85,2	95,1
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	282,0	314,9	343,8	375,4	379,1	403,5
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	137,7	143,5	156,3	186,5	179,0	188,3
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	484,2	506,4	542,5	578,3	584,3	601,2
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	39,8	45,1	46,5	52,9	51,0	56,4
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,0	67,5	56,5	60,5	61,3	71,2
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	37,2	31,2	33,5	37,9	35,9	34,5
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	173,7	173,0	163,8	201,7	173,7	198,0
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	505,1	404,4	399,8	410,9	420,1	417,1
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	66,2	95,3	96,7	97,4	95,9	97,9
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	212,6	225,5	229,3	221,9	213,0	205,1
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	86,6	91,3	88,4	93,8	95,4	98,3
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	56,7	69,9	80,8	112,2	115,5	106,7
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	22,6	22,6	23,1	24,4	24,1	25,7
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	120,7	112,1	110,8	105,6	114,2	110,4
Läsk- och mineralvatten ²	205,8	300,7	302,7	509,1	619,3	690,7	804,2	867,3	850,8	919,0
Maltdrycker (exkl. starköl) ²	268,9	429,8	305,5	353,2	384,4	317,7	281,0	211,7	199,4	194,3
Starköl ²	9,6	30,6	91,8	162,5	192,3	194,1	224,1	255,8	261,2	275,9
Vin ²	24,5	51,0	79,2	104,8	111,5	129,7	144,2	173,8	175,9	186,0
Spritdrycker ²	43,0	53,0	57,8	37,8	29,7	24,1	24,9	24,2	24,3	24,6

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, Jordbruksverket.

¹ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsetser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Det anger alltså inte tillverkningsland som vi tidigare felaktigt angivit i detta SM. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en

kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning betraktas även detta år som experimentell.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning betraktas även detta år som experimentell.

Djupfrysta livsmedel och drycker

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligvarublockens varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån. Statistiken över djupfrystförsäljning betraktas även detta år som experimentell.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i parti handelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fem livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi handlarna. Enkäten för dessa företag kallas fortsättningsvis för *Servicehandelsenkäten*.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna).

Datakasseregisterstatistiken från de fem stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fem blocken har inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

För fyra av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procent momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livs-

medel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

EMV

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. EMV-försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Djupfryst

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfrystförsäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Djupfrystförsäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Statistikens tillförlitlighet

Datakasseregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procent moms skattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procent moms skattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsut-

gifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt från SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 30 och 31 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Ten billion more in food revenues in 2007

Once again the Swedish grocery stores can report one of the best years ever. Food sales increased in 2007 by nearly SEK 10 billion or 5.3% and amounted to SEK 194.9 billion. Prices rose by 1.7%, and consequently the sales volume has increased by an entire 3.5%.

Total sales of food and drink increased by all of 30% in current prices between 2000 and 2007. Prices only increased by 7% during the same period. This means that the sales volume between 2000 and 2007 has increased by 21.5%.

Swedes buy more bread and fruit

All the different food categories show a positive trend. Sales of bread and cereals increased by 8.9% between 2006 and 2007 and made up nearly 13% of food sales in 2007. Total sales for bread and cereals amounted to SEK 24.7 billion.

Sales of fruit increased by 7.2% and made up approximately 7% of food sales in 2007. Total fruit sales amounted to SEK 12.7 billion. Fruit sales have increased by an entire 55% or SEK 4.5 billion since 2000.

Change in sale of beer

Sales of strong beer increased by 6.4% while sales of light beer and medium strength beer were in principle unchanged between 2006 and 2007. Seen over a longer period, medium strength beer and light beer decreased in sales by all of 25% between 2000 and 2007. Meanwhile sales of strong beer increased by 35%.

Per capita sales of food and non-alcoholic beverages increased by 4.5% to SEK 18 140, while the per capita sale of alcohol increased by 4.4% to SEK 3 082.

List of tables

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, SEK millions.	5
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, SEK millions.	7
3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2007, SEK millions.	10
4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2007, SEK millions.	11
5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.	12
6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2006 -2007, SEK millions.	15
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions	16
8. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions	18
9. Turnover of bread for the Grocery stores 2006-2007, SEK millions	18
10. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions	19
11. Turnover of meat for the Grocery stores, SEK millions	19
12. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions	20
13. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions	20
14. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions	21
15. Turnover of milk for the Grocery stores, SEK millions	21
16. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions	22
17. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions	23
18. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions	23
19. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions	24
20. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions	24
21. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions	25
22. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions	25
23. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions	26
24. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions	26
25. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	26
26. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	27
27. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions	28
28. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions	28
29. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions	29
Explanation of symbols	30
30. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007 (by more detailed COICOP), SEK millions.	30

31. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	32
32. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	34
33. Turnover of meat for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	35
34. Turnover of fish for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	36
35. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	37
36. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	38
37. Turnover of fruit for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	39
38. Turnover of vegetables for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	40
39. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	41
40. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	42
41. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	43
42. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2006-2007, current prices, SEK millions.	43
43. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, in SEK per capita.	44
44. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, by industry (NACE classification), SEK millions.	45
45. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2002-2007, per cent.	45
46. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2007, per cent.	46
47. Total turnover change 2007/2006 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	46
48. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2006 in million kilos.	47

List of terms

Terms in tables 1, 2, 3, 4, 6, 43, 45, 46

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 8, 10, 12, 14, 17, 19, 21, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 31

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjölk	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 9, 11, 13, 15, 18, 20, 22, 25, 26, 32-42

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Risprodukter	Rice products
Ris	Rice
Risrätter	Rice dishes
Bröd	Bread
Matbröd	Plain bread
Vetebröd	White bread
Hårt bröd	Hard bread
Knäckebröd	Crisp bread
Skorpor	Rusks
Skorpmjöl	Breadcrumbs
Kex	Biscuits
Pepparkakor	Gingerbread biscuits
Småkakor	Cookies
Pastaprodukter	Pasta products
Pastarätter	Pasta dishes
Pasta	Pasta (dry)
Couscous	Couscous
Nudlar	Noodles

Bakverk	Pastry
Pannkakor, piroger, pizza, matpaj	Pancakes, pirogs, pizza, pie
Färdiga smörgåsar	Sandwiches
Spannmålsprodukter	Cereals
Vallmofrö	Poppy seed
Potatismjöl	Potato flour
Mjöl	Flour
Gryn	Grain
Mixer	Mix
Flingor	Flakes
Snacks	Snacks
Färskt eller fryst nötkött	Fresh or frozen beef
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	Fresh or frozen pork
Färskt eller fryst får och lammkött	Fresh or frozen lamb
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	Fresh or frozen chicken
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dry, salted or smoked meat
Innanmat	Entrails
Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur	Dry, salted or smoked meat from beef
Jul- och helgskinka	Christmas ham
Bacon	Bacon
Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin	Other dry, salted or smoked pork
Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä	Dry, salted or smoked chicken
Sylta	Brawn
Falukorv	Lightly smoked pork sausage
Prinskorv	Small sausages
Pastej och paté	Paté
Andra charkvaror	Other cured meats
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and prepared meat
Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst	Ready-to-eat food including meat- not frozen
Köttkonserver	Preserved meat
Hamburgare – djupfryst	Hamburger - frozen
Köttbullar – djupfryst	Swedish meatballs - frozen
Pytt – djupfryst	Swedish hash - frozen
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	Other ready-made dishes from meat – frozen
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	Other fresh or frozen and edible meat
Färskt eller fryst viltkött	Fresh or frozen wild animal meat
Färsk, kyld eller fryst fisk	Fresh, chilled or frozen fish
Färsk fisk och blötdjur	Fresh fish and mollusc
Flatfisk, djupfryst	Flatfish - frozen
Torskfisk djupfryst	Codfish - frozen
Annan fisk, djupfryst	Other fish - frozen
Färska, kylda eller frysta skaldjur	Fresh, chilled or frozen shellfish
Färska kräft och blötdjur	Fresh shellfish and mollusc
Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	Dry, smoked or salted fish and shellfish
Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika	Salted, gravad, pickled fish
Torkad fisk	Dried fish
Rökt fisk	Smoked fish
Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish
Kaviar	Caviar
Sillkonserver	Pickled herring
Fisk- och skaldjurskonserver - ej sill	Preserved fish and shellfish other than herring
Fryst färdigmat med fisk	Frozen fish dishes
Färdigmat med fisk färsk	Fresh fish dishes

Fiskpinnar djupfryst	Fishfingers - frozen
Kräftor	Crawfish
Räkor	Shrimp
Skaldjurssallad	Shellfish salad
Andra beredda kräft- o blötdjur	Other prepared shellfish and molluscs
Standardmjölk	Standard milk
Mjölk med låg fetthalt	Milk with low fat
Lättmjölk o minimjölk	Light milk
Mellanmjölk mm	Middle milk
Yoghurt	Yoghurt
Lättfil	Light processed sour milk
Mellanfil	Middle processed sour milk
Filmjölk, A-fil	Standard processed sour milk
Fil smaksatt	Flavoured processed sour milk
Risifruitti	Risifruitti
Ost och ostmassa	Cheese
Hårdost	Cheese
Keso	Cottage cheese
Kvarg	Curd cheese
Ostkaka, ostpaj	Cheese cake
Smältost samt mesvaror	Processed cheese
Dessertost	Dessert cheese
Andra mjölkprodukter	Other milkproducts
Annan mjölk	Other milk
Grädde	Cream
Gräddfil	Sour cream
Creme fraiche	Creme fraiche
Matlagningsyoghurt	Cooking yoghurt
Andra gräddprodukter	Other cream products
Mjölkpulver och kondenserad mjölk	Milk powder and condensed milk
Ägg	Eggs
Smör	Butter
Margarin och annat vegetabiliskt fett	Margarine and other vegetable fat
Bak- och matlagningsmargarin	Baking margarine
Bordsmargarin, 6-8% fett	Table margarine
Lättmargarin 3-4% fett	Light margarine
Övriga vegetabiliska fetter	Other vegetable fats
Bregott	Bregott (brand name)
Olivolja och ätliga oljor	Olive oil and other oil
Jungfruolja	Virgin oil
Olivolja	Olive oil
Matolja, vegetabilisk och animalisk	Food oil
Majsolja	Maize oil
Andra ätliga animaliska fetter	Other animal fats
Animaliska fetter	Animal fats
Citrusfrukter	Lemon fruits
Apelsiner	Orange
Citroner	Lemon
Grapefrukt	Grape
Småcitrus	Small lemon
Övriga citrusfrukter	Other lemon products
Banuner	Bananas
Äpplen	Apple
Päron	Pear
Stenfrukter	Stone fruit
Bär	Berries

Vindruvor	Grapes
Djupfrysta bär och frukter	Berries and fruits frozen
Annan färsk, kyld eller fryst frukt	Other fresh, chilled or frozen fruit
Sesamfrön	Sesame seeds
Meloner	Melons
Exotiska frukter	Tropical fruits
Torkad frukt	Dry fruits
Beredda mandlar och nötter	Prepared nuts
Torkad frukter - ej mandlar och nötter	Dry fruit not nuts
Konserverad frukt och fruktbaseade produkter	Preserved and fruitbased products
Frukt och bärkonserver	Preserved fruits and berries
Andra fruktbaseade produkter	Other fruitbased products
Socker	Sugar
Sirap	Syrup
Sylter och marmelader	Jam and marmalade
Honung	Honey
Sylt	Jam
Marmelad	Marmalade
Mos och krämer	Pulp and cream
Geléer och övrigt	Jelly
Choklad och konfektyrvaror	Chocolate and confectionary
Konfektyrvaror	Confectionary
Isglass och vanlig glass	Sorbet and ice cream
Glass	Ice cream
Såser och smaksättningsmedel	Sauce and seasoning
Majonnäs	Mayonnaise
Soya	Soy sauce
Dipmix	Dip mixes
Kokosmjölk	Coconut milk
Marinad	Marinades
Andra smaksättare	Other seasonings
Dressing	Dressing
Ketchup	Ketchup
Senap	Mustard
Vinäger	Vinegar
Såser	Sauces
Torkade kryddor	Dried spices
Essens - ej spritessens	Flavorings – non-alcoholic, essens
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Salt	Salt
Jäst, dessertberedningar och soppor	Yeast, dessert mixes, soups
Dessertsoppor	Dessert soups
Buljonger	Boullion
Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc	Soups other than dessert soup and pea soup- containing meat, vegetables fish etc
Ärtsoppa	Pea soup
Övrigt, stuvningar etc	Other, stew etc
Barnvälling	Children´s gruel
Modersmjölksersättning	Mothers´ milk substitute
Grötpulver	Porridge powder
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	Preserved children food –desert
Övrig barnmatskonserv	Other preserved children food
Jäst	Yeast
Bakpulver	Baking powder
Bikarbonat	Bicarbonate
Karamellfärg	Colouring essence

Gelatin	Gelatin
Spritessens	Liquor essence
Övrigt (syror, konserveringsmedel, paraffin)	Other (acids, preservatives, paraffin)
Kaffe	Coffee
Snabbkaffe (torkat)	Instant coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cacao and chocolate powder
Kakao	Cacao
Mineral- och källvatten	Mineral water
Bordsvatten -ej smaksatt	Mineral water- flavoured
Bordsvatten –smaksatt	Mineral water not flavoured
Läskedrycker	Soft drink
Frukt- och grönsaksjuicer	Fruit and vegetable juice
Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink	Juice, table drinks
Vin	Wine
Cider i dagligvaruhandeln	Cider
Vin i dagligvaruhandeln	Wine
Vinsats	Wine batch

Terms in tables 5, 44

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and mollusc
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in tables 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in tables 47

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores

Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	'Retail sales of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemtrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail-order trade
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

Terms in tables 48

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft- och blötdjur (alla former)	Crustacean and molluscs (all shapes)
Mjölk	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits