

Konsumentprisindex för januari 2005

Consumer Price Index for January 2005

I korta drag

Lägre priser ger lägre inflationstakt

Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,5 procent från december till januari. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med i genomsnitt 0,2 procent. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i januari 0,0 procent. Detta innebär en minskning jämfört med december då den var 0,3 procent. I januari 2004 var inflationstakten 0,7 procent. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UND1X var 0,4 procent i januari.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måtten för underliggande inflation (UND1X och UNDINHx) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats (www.scb.se/pr0101) finns en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

Indextal samt förändringstal för januari 2005

Index numbers and changes in per cent for January 2005

	Indextal (1980=100) jan 05	Ändring i procent ¹	
		dec 04- jan 05	jan 04- jan 05
KPI	277,9	-0,5	0,0
NPI	236,5	-0,8	0,2
UND1X	.	-0,7	0,4
UNDINHx	.	0,7	1,1
HIKP ²	113,0	-0,6	0,5

1) Notera att indextal normalt anges med en decimal medan förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler. Förändringstalen för KPI är dessutom beräknade på s.k. *skuggindextal*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

2) Indextal för HIKP redovisas med 1996=100.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Stefan Gunér, SCB, tfn 08 – 506 940 75, stefan.guner@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-580X Serie Pr – Priser och konsumtion. Utkom den 17 januari 2005.

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	3
Senaste månaden: priserna ned 0,5 procent	3
Senaste tolv månaderna: priserna oförändrade	3
Underliggande inflationen	4
Inflationstakten i EU	4
Nettoprisindex	4
Prisbasbeloppet	4
Pensionspristalet	4
Tabeller	5
1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal ¹⁾	5
2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex ¹⁾	5
3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100	5
4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 1996=100	5
5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent	6
6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring	6
7. Internationella utvecklingstal	7
Teckenförklaring	7
8. Förändringstal för KPI, procent	8
9. Förändringstal för NPI, procent	8
10. Förändringstal för HIKP, procent	9
11. Förändringstal för UND1X, procent	9
12. Förändringstal för UNDINHx, procent	10
13. Konsumentprisförändring uppdelad i bidrag från förändringar i nettopriser, indirekta skatter och subventioner, procentenheter	10
14. Index och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)	11
15. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel	13
Fakta om statistiken	14
Detta omfattar statistiken	14
Definitioner och förklaringar	14
Så görs statistiken	15
Statistikens tillförlitlighet	16
Bra att veta	16
In English	17
Summary	17
List of tables	18
List of terms	18

Statistiken med kommentarer

Senaste månaden: priserna ned 0,5 procent

Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,5 procent från december 2004 till januari 2005.

Till månadsförändringen bidrog säsongnormala prissänkningar på kläder och skor (-13,5 %) med 0,8 procentenheter. Lägre priser inom audiovisuell och fotografiskt utrustning samt datorutrustning (-5,8 %) bidrog tillsammans med paketresor (-4,0 %) nedåt med 0,2 procentenheter. Prissänkningar inom teletjänster och utrustning (-1,8 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,1 procentenhet.

Prissänkningarna motverkades av höjda hyror (1,2 %) som bidrog uppåt med 0,2 procentenheter. Högre priser inom gruppen livsmedel (0,4 %), sjuk- och tandvård (2,2 %) samt drivmedel (2,4 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Försäkringar (3,7 %) bidrog tillsammans med övriga finansiella tjänster (3,2 %) med ytterligare 0,1 procentenhet uppåt.

Senaste tolv månaderna: priserna oförändrade

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i januari 0,0 procent. Detta innebär en minskning av inflationstakten jämfört med december 2004 då den var 0,3 procent.

Under den senaste tolv månadersperioden bidrog lägre priser inom området boende till en sänkning med 0,3 procentenheter. Därav bidrog lägre räntekostnader (-9,8 %) med 0,6 procentenheter. Lägre priser på el och bränsle (-1,8 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenhet.

Nedgången motverkades av höjda hyror (2,6 %) som bidrog uppåt med 0,4 procentenheter.

Lägre priser inom området rekreation och kultur bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Därav bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-13,9 %) med 0,3 procentenheter. Nedgången motverkades av höjda priser inom rekreationstjänster och kulturella tjänster (1,7 %) som tillsammans med tidningar, böcker och skrivmaterial (2,5 %) bidrog uppåt med 0,1 procentenhet.

Lägre priser på teletjänster och utrustning (-4,8 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter. Vidare bidrog prissänkningar på grönsaker (-4,2 %) med 0,1 procentenhet. Prissänkningar på kläder och skor (-1,8 %) tillsammans med inventarier och hushållsvaror (-1,1 %) bidrog nedåt med 0,1 procentenhet.

Nedgångarna motverkades av högre priser inom området transport som bidrog uppåt med 0,4 procentenheter. Därav bidrog högre priser på drivmedel (5,1 %) med 0,2 procentenheter. Prisökningar inom underhåll och reparation av fordon (3,2 %) bidrog uppåt tillsammans med transporttjänster (6,7 %) med ytterligare 0,2 procentenheter.

Prisökningar på sjuk- och tandvård (5,3 %), restauranger (2,0 %), personlig hygien (3,2 %) samt försäkringar (5,8 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Diverse mindre prisökningar på logi (4,1 %), övriga finansiella tjänster (3,2 %) samt övriga tjänster (5,6 %) bidrog tillsammans med ytterligare 0,1 procentenhet.

Underliggande inflationen

Den underliggande inflationen, mätt som prisförändringen under de senaste tolv månaderna, var i januari enligt UND1X 0,4 procent (december 0,7 procent) och enligt UNDINHx 1,1 procent (december 1,1 procent). De genomsnittliga prisförändringarna från december till januari var enligt UND1X -0,7 och UNDINHx 0,7. Motsvarande förändringar föregående månad var enligt både UND1X och UNDINHx 0,0 procent. Från december till januari 2004 var prisförändringen enligt UND1X -0,4 procent och enligt UNDINHx 0,7 procent.

Inflationstakten i EU

Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) för Sverige sjönk med 0,6 procent från december till januari. Motsvarande period år 2004 sjönk HIKP med 0,3 procent. Från januari 2004 till januari 2005 var ökningen 0,5 procent. HIKP för januari 2005 har beräknats till 113,0 (1996=100).

Senast publicerad HIKP för EU-länderna avser december månad.

Inflationstakten för EU (EICP, vilket omfattar 15 medlemsländer t.o.m. april 2004 och 25 medlemsländer fr.o.m. maj 2004) var i december 2,2 procent, för EMU (MUICP, vilket omfattar 12 medlemsländer) 2,4 procent och för Sverige 0,9 procent.

Nettoprisindex

Nettoprisindex (NPI), som anger utvecklingen av konsumentpriserna exklusive nettot av indirekta skatter och subventioner, sjönk från december till januari med 0,9 procent. Sedan januari 2004 har nettopriserna sjunkit med 0,2 procent. NPI för januari 2005 har beräknats till 236,3 (1980=100).

Prisbasbeloppet

Prisbasbeloppet (tidigare benämning basbeloppet) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring för år 2005 har fastställts till 39 400 kronor. Det innebär att prisbasbeloppet ökar med 100 kronor jämfört med beloppet för år 2004. Det förhöjda prisbasbeloppet för år 2005 har fastställts till 40 300 kronor, vilket är en höjning med 200 kronor jämfört med beloppet för år 2004.

Pensionspristalet

Pensionspristalet för april 2005 är 1289 kronor.

Tabeller

1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal¹⁾

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers

År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Års- medel ²⁾
2001	261,7	262,6	264,6	266,9	268,7	268,3	266,9	267,6	269,9	269,1	269,2	269,5	267,1
2002	268,8	269,4	271,8	272,9	273,6	273,2	272,3	272,4	274,5	275,4	274,7	275,1	272,8
2003	276,0	278,4	279,8	278,8	278,5	277,7	276,8	276,7	278,7	278,9	278,3	278,6	278,1
2004	278,0	277,3	279,4	279,4	280,1	278,9	278,5	278,2	280,2	281,0	279,4	279,4	279,2
2005	277,9												

1) Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och de fastställda talen gäller således när man i bestämmelser i lagar, förordningar eller avtal hänvisat till konsumentprisindex.

2) Årsmedeltal är beräknade på indextal med en decimal.

2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindextal¹⁾

2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index

År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Års- medel ²⁾
2001	261,7	262,6	264,6	266,9	268,7	268,3	266,9	267,6	269,9	269,1	269,2	269,5	267,1
2002	268,8	269,4	271,8	272,9	273,6	273,2	272,3	272,4	274,5	275,4	274,7	275,1	272,9
2003	276,0	278,4	279,8	278,8	278,5	277,7	276,8	276,7	278,7	278,9	278,3	278,6	278,1
2004	278,0	277,3	279,4	279,4	280,1	278,9	278,5	278,2	280,2	281,0	279,4	279,4	279,1
2005	277,9												

1) Skuggindextal bygger i förekommande fall på reviderade delindextal. Vid indexreglering används normalt fastställda tal.

2) Årsmedeltal är beräknade på indextal med två decimaler.

3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100

3. Net Price Index (NPI) 1980=100

År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Års- medel ¹⁾
2001	224,1	224,9	226,7	228,9	230,6	230,2	229,0	229,4	232,6	231,7	231,7	232,2	229,3
2002	230,6	231,2	233,3	234,6	235,3	235,0	234,1	234,2	236,2	236,8	236,1	236,3	234,5
2003	236,0	238,2	239,5	238,6	238,3	237,7	236,8	236,6	238,5	238,6	237,9	238,2	237,9
2004	236,8	236,2	238,1	238,2	239,0	237,9	237,5	237,2	239,0	240,2	238,5	238,4	238,1
2005	236,3												

1) Årsmedeltal är beräknade på indextal med två decimaler.

4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 1996=100

4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 1996=100

År	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Års- medel ¹⁾
2001	105,2	105,6	106,4	107,5	108,3	108,1	107,4	107,6	108,9	108,7	108,8	108,9	107,6
2002	108,2	108,5	109,6	109,9	110,1	109,9	109,3	109,4	110,2	110,6	110,3	110,7	109,7
2003	111,0	112,1	112,8	112,4	112,3	112,1	111,9	111,8	112,7	112,8	112,5	112,7	112,3
2004	112,4	112,3	113,3	113,6	114,0	113,4	113,2	113,1	114,0	114,4	113,7	113,7	113,4
2005	113,0												

1) Årsmedeltal är beräknade på indextal med en decimal.

5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent

5. Changes in per cent for main groups in CPI

COICOP-grupp	Senaste månaden ¹		Senaste tolv månaderna ¹	
	jan 04	jan 05	dec 04	jan 05
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,2	0,4	-1,0	-0,9
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	-0,1	0,2	0,0	0,3
03 Kläder och skor	-12,0	-13,5	0,0	-1,8
04 Boende	1,6	0,8	-0,1	-0,9
05 Inventarier och hushållsvaror	-0,9	-0,7	-1,3	-1,1
06 Hälso- och sjukvård	1,8	1,5	3,6	3,3
07 Transport	1,5	0,9	3,6	2,9
08 Post och telekommunikationer	-1,2	-1,8	-4,1	-4,6
09 Rekreation och kultur	-1,4	-1,3	-1,5	-1,4
10 Utbildning	0,0	0,1	2,2	2,3
11 Restauranger och logi	0,0	0,3	2,0	2,3
12 Diverse varor och tjänster	1,1	1,3	3,0	3,2
KPI totalt	-0,2	-0,5	0,3	0,0

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. skuggindex, som kan skilja sig från de fastställda indexstalen. Notera också att indexstalen normalt anges med en decimal medan förändringstalen är beräknade på indexstalen med två decimaler.

6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring

6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices

COICOP-grupp	dec 04- jan 05 ¹	jan 04- jan 05 ¹
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,1	-0,1
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,0
03 Kläder och skor	-0,8	-0,1
04 Boende	0,2	-0,3
05 Inventarier och hushållsvaror	0,0	-0,1
06 Hälso- och sjukvård	0,1	0,1
07 Transport	0,1	0,4
08 Post och telekommunikationer	-0,1	-0,2
09 Rekreation och kultur	-0,2	-0,2
10 Utbildning	0,0	0,0
11 Restauranger och logi	0,0	0,1
12 Diverse varor och tjänster	0,1	0,2
KPI totalt	-0,5	0,0

1) Avrundningar kan göra att summan av huvudgruppernas bidrag inte stämmer med KPI totalt.

7. Internationella utvecklingstal

7. International rate of change

	Ändring i procent enligt HIKP		
	nov 03 - nov 04	dec 03 - dec 04	Indextal dec 04 (1996=100)
Belgien (BE)	2,3	1,9	115,2
Cypern (CY)	2,6	3,9	127,7
Danmark (DK)	1,0	1,0	116,8
Estland (EE)	4,4	4,8	148,2
Finland (FI)	0,2	0,1	113,8
Frankrike (FR)	2,2	2,2 *	114,1 *
Grekland (EL)	3,2	3,1	135,5
Irland (IE)	2,8
Italien (IT)	2,0	2,4	121,2
Lettland (LV)	7,2	7,4	138,2
Litauen (LT)	2,9	2,8	119,5
Luxemburg (LU)	4,0	3,5	120,3
Malta (MT)	1,9	1,9	123,9
Nederländerna (NL)	1,5	1,2 *	121,9 *
Polen (PL)	4,5	4,4	172,5
Portugal (PT)	2,6	2,6	126,6
Slovakien (SK)	6,0	5,8	181,4
Slovenien (SI)	3,8	3,3	174,0
Spanien (ES)	3,5	3,3	126,2
Storbritannien (UK)	1,5	1,6	112,5
Sverige (SE)	1,1	0,9	113,7
Tjeckien (CZ)	2,6	2,5	136,5
Tyskland (DE)	2,0	2,2	111,9
Ungern (HU)	5,7	5,5	211,6
Österrike (AT)	2,4	2,5	113,7 *
EICP	2,1	2,2 *	116,5 *
EU-15	2,0	2,2 *	116,5 *
EMU	2,2	2,4 *	116,9 *
Norge (NO)	1,4	1,2	117,2
Island (IS)	2,9	2,9	130,0
<u>Enligt nationella KPI</u>			
USA	3,5	3,3	..
Japan	0,0	0,2	..

Källa: Eurostat

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure
#	Reviderad uppgift	Revised figure

8. Förändringstal för KPI, procent

8. Changes in per cent for CPI

	Den senaste månaden ¹					De senaste tolv månaderna, "inflationstakten" ¹					
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005	
dec-jan	-0,3	-0,2	0,3	-0,2	-0,5	jan-jan	1,5	2,7	2,7	0,7	0,0
jan-feb	0,4	0,2	0,9	-0,2		feb-feb	1,4	2,6	3,3	-0,4	
feb-mar	0,7	0,9	0,5	0,8		mar-mar	1,7	2,7	3,0	-0,2	
mar-apr	0,9	0,4	-0,4	0,0		apr-apr	2,6	2,3	2,2	0,2	
apr-maj	0,7	0,3	-0,1	0,2		maj-maj	2,8	1,8	1,8	0,6	
maj-jun	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4		jun-jun	2,7	1,8	1,6	0,4	
jun-jul	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2		jul-jul	2,7	2,0	1,7	0,6	
jul-aug	0,2	0,1	0,0	-0,1		aug-aug	2,9	1,8	1,6	0,5	
aug-sep	0,8	0,8	0,7	0,7		sep-sep	3,0	1,7	1,5	0,5	
sep-okt	-0,3	0,3	0,1	0,3		okt-okt	2,5	2,3	1,3	0,8	
okt-nov	0,0	-0,2	-0,2	-0,6		nov-nov	2,5	2,0	1,3	0,4	
nov-dec	0,1	0,1	0,1	0,0		dec-dec	2,7	2,1	1,3	0,3	

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindextal*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen. Notera också att indextal normalt anges med en decimal medan förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler.

9. Förändringstal för NPI, procent

9. Changes in per cent for NPI

	Den senaste månaden ¹					De senaste tolv månaderna ¹					
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005	
dec-jan	-0,2	-0,7	-0,1	-0,6	-0,9	jan-jan	1,5	2,9	2,3	0,3	-0,2
jan-feb	0,4	0,2	0,9	-0,3		feb-feb	1,3	2,8	3,0	-0,8	
feb-mar	0,8	0,9	0,5	0,8		mar-mar	1,7	2,9	2,6	-0,6	
mar-apr	1,0	0,5	-0,3	0,1		apr-apr	2,7	2,5	1,7	-0,2	
apr-maj	0,7	0,3	-0,1	0,3		maj-maj	3,0	2,1	1,3	0,3	
maj-jun	-0,2	-0,1	-0,3	-0,5		jun-jun	2,9	2,1	1,1	0,1	
jun-jul	-0,5	-0,4	-0,4	-0,2		jul-jul	2,8	2,2	1,1	0,3	
jul-aug	0,2	0,0	-0,1	-0,1		aug-aug	2,9	2,1	1,0	0,3	
aug-sep	1,4	0,9	0,8	0,8		sep-sep	3,6	1,6	1,0	0,2	
sep-okt	-0,4	0,3	0,0	0,5		okt-okt	3,1	2,2	0,7	0,7	
okt-nov	0,0	-0,3	-0,3	-0,7		nov-nov	3,0	1,9	0,8	0,2	
nov-dec	0,2	0,1	0,2	0,0		dec-dec	2,9	2,2	0,8	0,1	

1) Notera att indextal normalt anges med en decimal medan förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler.

10. Förändringstal för HIKP, procent

10. Changes in per cent for HICP

	Den senaste månaden ¹					De senaste tolv månaderna ¹					
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005	
dec-jan	-0,3	-0,6	0,3	-0,3	-0,6	jan-jan	1,6	2,9	2,6	1,3	0,5
jan-feb	0,4	0,3	1,0	-0,1		feb-feb	1,5	2,7	3,3	0,2	
feb-mar	0,8	1,0	0,6	0,9		mar-mar	1,7	3,0	2,9	0,4	
mar-apr	1,0	0,3	-0,4	0,3		apr-apr	3,0	2,2	2,3	1,1	
apr-maj	0,7	0,2	-0,1	0,4		maj-maj	3,1	1,7	2,0	1,5	
maj-jun	-0,2	-0,2	-0,2	-0,5		jun-jun	3,0	1,7	2,0	1,2	
jun-jul	-0,6	-0,5	-0,2	-0,2		jul-jul	2,9	1,8	2,4	1,2	
Jul-aug	0,2	0,1	-0,1	-0,1		aug-aug	3,0	1,7	2,2	1,2	
aug-sep	1,2	0,7	0,8	0,8		sep-sep	3,3	1,2	2,3	1,2	
sep-okt	-0,2	0,4	0,1	0,4		okt-okt	2,9	1,7	2,0	1,4	
okt-nov	0,1	-0,3	-0,3	-0,6		nov-nov	2,9	1,4	2,0	1,1	
nov-dec	0,1	0,4	0,2	0,0		dec-dec	3,2	1,7	1,8	0,9	

1) Notera att förändringstalen är beräknade på indextal med en decimal.

11. Förändringstal för UND1X, procent

11 Changes in per cent for UND1X

	Den senaste månaden ¹					De senaste tolv månaderna ¹					
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005	
dec-jan	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	-0,6	jan-jan	1,3	3,2	2,5	1,0	0,4
jan-feb	0,4	0,3	0,9	-0,1		feb-feb	1,3	3,1	3,2	0,0	
feb-mar	0,8	0,9	0,5	0,8		mar-mar	1,6	3,2	2,8	0,3	
mar-apr	0,9	0,3	-0,3	0,3		apr-apr	2,7	2,6	2,2	0,8	
apr-maj	0,7	0,2	-0,1	0,3		maj-maj	2,9	2,0	1,9	1,3	
maj-jun	-0,2	-0,2	-0,1	-0,5		jun-jun	2,7	2,0	2,0	0,9	
jun-jul	-0,6	-0,4	-0,2	-0,1		jul-jul	2,6	2,2	2,2	1,0	
Jul-aug	0,2	0,1	0,0	-0,1		aug-aug	2,8	2,1	2,0	0,9	
aug-sep	1,1	0,8	0,8	0,8		sep-sep	3,1	1,7	2,0	0,9	
sep-okt	-0,1	0,3	0,1	0,4		okt-okt	2,8	2,1	1,7	1,2	
okt-nov	0,0	-0,3	-0,2	-0,6		nov-nov	2,8	1,9	1,8	0,8	
nov-dec	0,2	0,3	0,1	0,0		dec-dec	3,1	2,0	1,6	0,7	

1) Notera att förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler.

12. Förändringstal för UNDINHX, procent

12. Changes in per cent for UNDINHX

	Den senaste månaden ¹					De senaste tolv månaderna ¹					
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005	
dec-jan	0,7	1,0	1,3	0,7	0,7	jan-jan	1,8	4,7	2,8	2,3	1,1
jan-feb	0,3	0,0	0,7	-0,1		feb-feb	2,0	4,3	3,6	1,5	
feb-mar	0,6	0,4	0,3	0,3		mar-mar	2,6	4,1	3,4	1,5	
mar-apr	0,6	0,1	0,0	0,1		apr-apr	3,1	3,6	3,3	1,6	
apr-maj	0,5	0,1	0,0	0,0		maj-maj	3,4	3,2	3,1	1,7	
maj-jun	0,2	0,0	0,0	0,0		jun-jun	3,5	3,0	3,2	1,7	
jun-jul	0,1	0,0	0,1	0,0		jul-jul	3,8	2,9	3,3	1,6	
Jul-aug	0,4	0,1	0,2	0,1		aug-aug	4,2	2,6	3,3	1,5	
aug-sep	0,2	0,0	0,3	0,0		sep-sep	4,3	2,5	3,5	1,2	
sep-okt	0,3	0,4	0,1	0,1		okt-okt	4,3	2,5	3,3	1,2	
okt-nov	0,2	0,0	-0,1	-0,2		nov-nov	4,3	2,3	3,2	1,1	
nov-dec	0,2	0,3	0,1	0,0		dec-dec	4,4	2,5	2,9	1,1	

1) Notera att förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler.

13. Konsumentpriser förändring uppdelad i bidrag från förändringar i nettopriser, indirekta skatter och subventioner, procentenheter

13. Consumer price change divided in contribution from changes in the net prices, indirect taxes and subsidies, percentage points

jan 04 - jan 05	
KPI totalt	0,0
Därav	
* KPI exkl. indirekta skatter, inkl. subventioner (nettopriser)	-0,3
* Nettoeffekt (av indirekta skatter minus subventioner)	0,4
Indirekta skatter¹	0,3
Mervärdesskatt	0,1
Energiskatt ²	-0,2
Därav bensin	-0,1
Därav elektrisk kraft	0,1
Övriga indirekta skatter ³	0,0
Subventioner	-0,1

1) Inkl. automatiska effekter, dvs. sådan förändring som är en direkt följd av förändringar i varans nettopris.

2) Höjd energiskatt på bensin, alkylatbensin och högbeskattad diesel, diesel, andra oljeprodukter, naturgas, kolbränslen, råttalolja och elektrisk kraft. (fr.o.m. 1 jan 2005).

3) Höjd koldioxidskatt på bensin, alkylat, diesel, högbeskattad diesel, andra oljeprodukter, naturgas och kolbränslen. (fr.o.m. 1 jan 2005). Fordonsskatten höjdes, den allmänna löneavgiften sänktes. (fr.o.m. 1 jan 2005).

14. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)

14. Index numbers and changes in per cent of different groups (1980=100)

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2005	Indextal		Förändring i % ¹	
			dec 04	jan 05	dec 04- jan 05	jan 04- jan 05
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages	134,00	237,4	238,3	0,4	-0,9
01.1 Livsmedel	Food	120,51	246,5	247,4	0,4	-0,8
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals	19,40	248,6	249,0	0,2	-0,5
01.1.2 Kött	Meat	23,46	228,2	227,3	-0,4	-1,1
01.1.3 Fisk	Fish	7,75	311,7	315,9	1,3	1,6
01.1.4 Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs	21,77	269,7	270,0	0,1	0,0
01.1.5 Oljor och fetter	Oils and fats	3,57	213,2	214,8	0,7	-1,1
01.1.6 Frukt	Fruit	9,13	214,0	216,8	1,3	-0,1
01.1.7 Grönsaker	Vegetables	13,94	198,6	200,5	0,9	-4,2
01.1.8 Sötsaker och glass	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	15,24	295,3	298,3	1,0	-0,4
01.1.9 Övriga livsmedel	Food products n.e.c.	6,25	271,4	271,0	-0,1	-1,4
01.2 Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages	13,49	172,3	172,7	0,2	-1,1
01.2.1 Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa	4,06	151,5	150,6	-0,6	-3,7
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsakjuice	Cold non-alcoholic beverages	9,43	224,7	225,8	0,5	-0,1
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	Alcoholic beverages, tobacco	41,00	348,9	349,7	0,2	0,3
02.1 Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages	24,61	272,4	272,5	0,0	-0,2
02.2 Tobak	Tobacco	16,39	489,4	492,5	0,6	1,2
03 Kläder och skor	Clothing and footwear	56,00	171,0	147,9	-13,5	-1,8
03.1 Kläder	Clothing	47,70	178,1	153,8	-13,7	-1,0
03.2 Skor	Footwear	8,30	138,4	120,5	-12,9	-6,2
04 Boende	Housing, water, electricity and fuels	295,00	324,6	327,0	0,8	-0,9
04.S Hyres- och bostadsrättslägenhet: Hyra	Rented and housing co-operative dwellings: rentals incl. Heating	140,94	468,8	474,6	1,2	2,6
04.x Egnahem: Nyttjande av bostaden	Imputed rentals for housing	92,28	170,9	170,9	0,0	-5,7
04.4 Egnahem: Vatten och bostadsanknutna tjänster	Owner-occupied housing: Water and dwelling services	8,01	576,5	590,0	2,3	2,5
04.5 El och bränsle	Electricity and fuels	53,77	516,9	519,6	0,5	-1,8
04.5.1 El	Electricity	46,91	476,5	481,3	1,0	-3,9
05 Inventarier och hushållsvaror	Furnishings and household goods	53,00	228,7	227,0	-0,7	-1,1
05.1 Möbler	Furniture	24,15	231,7	231,3	-0,2	-0,5
05.2 Hushållstextilier	Household textiles	5,10	147,7	142,8	-3,3	-4,7
05.3 Hushållsutrustning	Household appliances	4,33	205,1	200,6	-2,2	-2,4
05.4 Husgeråd	Household utensils	5,03	295,6	295,7	0,0	-1,8
05.5 Verktyg, elartiklar och trädgårdsredskap	Tools and garden equipment	6,46	234,4	232,0	-1,0	-0,6
05.6 Förbrukningsvaror för hushåll	Household maintenance	7,93	262,9	262,3	-0,2	-0,1

14. Forts.

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2005	Indextal		Förändring i % ¹	
			dec 04	jan 05	dec 04- jan 05	jan 04- jan 05
06 Hälsa- och sjukvård	Health	28,00	737,2	748,0	1,5	3,3
06.1 Läkemedel, glasögon etc.	Medicine, spectacles etc.	12,83	586,6	586,1	-0,1	0,2
06.2 Sjuk- och tandvård	Out-patient services	15,17	950,7	971,3	2,2	5,3
07 Transport	Transport	135,00	345,5	348,6	0,9	2,9
07.1. Inköp av fordon	Purchase of vehicles	43,40	258,2	257,9	-0,1	-0,7
07.2 Drift av fordon	Operation of vehicles	70,66	373,8	380,5	1,8	4,2
07.3 Transporttjänster	Transport services	20,94	486,2	487,2	0,2	6,7
08 Post- och telekommunikationer	Communication	35,00	212,2	208,5	-1,8	-4,6
08.1 Posttjänster	Postal services	2,16	608,3	608,3	0,0	0,1
08.x Teletjänster och utrustning	Telephone services and equipment	32,84	185,3	182,0	-1,8	-4,8
09 Rekreation och kultur	Recreation and culture	123,00	194,3	191,8	-1,3	-1,4
09.1 Audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning	Audio-visual, photographic and information processing equipment	19,57	56,8	53,5	-5,8	-13,9
09.2 Andra större varor för rekreation	Other major recreational goods	4,93	335,4	335,6	0,1	0,8
09.3 Övriga fritidsvaror	Other recreational items	22,07	196,1	196,9	0,4	0,4
09.4 Rekreationstjänster och kulturella tjänster	Recreational and cultural services	41,77	217,0	217,3	0,1	1,7
09.5 Tidningar, böcker och skrivmaterial	Newspapers, books and stationery	16,47	408,6	414,3	1,4	2,5
09.6 Paketresor ²	Package holidays	18,19	.	.	-4,0	-0,8
10 Utbildning	Education	1,00	.	.	0,1	2,3
10.x Privat utbildning ²	Private education	1,00	.	.	0,1	2,3
11 Restauranger och logi	Restaurants and hotels	54,00	393,1	394,4	0,3	2,3
11.1 Restauranger	Restaurants, canteens etc	47,18	382,7	383,9	0,3	2,0
11.2 Logi	Accommodation services	6,82	486,8	489,4	0,5	4,1
12 Diverse varor och tjänster	Miscellaneous goods and services	45,00	297,7	301,5	1,3	3,2
12.1 Personlig hygien	Personal care	21,41	347,9	349,7	0,5	3,2
12.3 Övriga personliga tillh.	Personal effects n.e.c.	6,32	153,7	150,3	-2,3	-2,4
12.5 Försäkringar ²	Insurance	7,16	.	.	3,7	5,8
12.6 Övriga finansiella tjänster ²	Financial services n.e.c.	6,89	.	.	3,2	3,2
12.7 Övriga tjänster	Other services n.e.c.	3,22	482,8	486,6	0,8	5,6
TOTALT, skuggindex	TOTAL, Shadow Index	1000,00	279,4	277,9	-0,5	0,0

1) Notera att förändringstalen är beräknade på indextal med två decimaler.

2) Uppgifter har ej samlats in från 1980 och indextal för undergruppen kan därför ej redovisas med 1980=100. För den tid som uppgifter har samlats in har dessa dock påverkat totalindex och indextalet för berörd huvudgrupp.

15. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel

15. Average prices for heating oil, petrol and diesel

	Eldningsolja nr 1 ¹ Kr per m ³	Bensin 95 okt Kr per liter	Bensin 98 okt Kr per liter	Diesel ² Kr per liter
Årsmedel				
2002	6 213	9,33	9,62	8,37
2003	6 839	9,43	9,73	7,97
2004	7 499	9,99	10,30	8,61
2002				
jan	6 087	8,80	9,09	8,22
feb	6 031	8,95	9,25	8,33
mar	5 986	9,34	9,64	8,51
apr	6 210	9,61	9,91	8,54
maj	6 151	9,60	9,89	8,67
jun	6 174	9,32	9,62	8,34
jul	6 210	9,42	9,72	8,39
aug	6 221	9,46	9,76	8,47
sep	6 378	9,63	9,93	8,63
okt	6 447	9,55	9,85	8,75
nov	6 361	9,07	9,36	7,72
dec	6 301	9,17	9,47	7,82
2003				
jan	6 926	9,57	9,87	8,07
feb	7 126	9,97	10,27	8,45
mar	7 533	9,84	10,14	9,17
apr	7 244	9,25	9,54	7,97
maj	6 704	9,14	9,44	7,55
jun	6 521	9,26	9,57	7,63
jul	6 637	9,51	9,81	7,75
aug	6 682	9,65	9,95	7,90
sep	6 739	9,24	9,54	7,69
okt	6 520	9,36	9,66	7,89
nov	6 681	9,21	9,51	7,87
dec	6 761	9,19	9,49	7,73
2004				
jan	6 900	9,51	9,82	8,00
feb	6 846	9,37	9,68	7,74
mar	6 886	9,80	10,09	8,27
apr	7 114	9,93	10,23	8,14
maj	7 245	10,54	10,84	8,65
jun	7 355	9,92	10,23	8,41
jul	7 419	10,49	10,79	8,51
aug	7 843	10,21	10,51	8,99
sep	7 845	10,14	10,44	9,02
okt	8 234	10,47	10,78	9,62
nov	8 369	9,82	10,12	8,96
dec	7 932	9,70	10,01	9,01
2005				
jan	7825	9,92	10,22	9,28

1) Avseende villakunder, inkl. ortstillägg.

2) Diesel för personbilar.

Fakta om statistiken

KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen. De priser som mäts är de som konsumenterna faktiskt betalar och som påverkas av bl.a. ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

NPI visar utvecklingen av den del av konsumentpriserna som återstår sedan nettot av indirekta skatter minus subventioner räknats bort från konsumentpriserna.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP.

UNDIX och UNDIHX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. I båda måtten exkluderas hushållens räntekostnader för egna hem och den direkta effekten av förändrade indirekta skatter och subventioner, och i UNDIHX exkluderas dessutom varor som i huvudsak importerats.

Detta omfattar statistiken

De objekt som undersökningen avser att mäta är transaktioner av varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av denna konsumtion. Variabeln är det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan motprestation t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

De statistiska måtten inom KPI och NPI är indextal (1980=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

De statistiska måtten inom HIKP är indextal (1996=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

I löpande redovisning av KPI används 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. För HIKP och NPI redovisas endast förändring på total nivå.

Basår för KPI och NPI är 1980. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal. Månadsindextal avser den 15:e i varje månad eller den vecka - mätperiod - vari den 15:e infaller. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och undersöks endast i januari, april, juli och oktober. HIKP:s basår är 1996.

Definitioner och förklaringar

KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. I denna länk beaktas även prisförändringar som av olika skäl inte kunnat införas i beräkningarna under det löpande året. Dessutom beaktas i vissa fall metodändringar och justeringar föranledda av säkrare statistisk information m.m.

Den avslutande länken mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolymerna avseende helåret två år innan. Metodbyten införs som regel i denna avslutande länk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej.

Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. Förändring sedan föregående månad beräknas som indextalets procentuella förändring sedan en månad, medan förändring under den senaste tolv månadersperioden (inflationstakten) beräknas som indextalets procentuella förändring sedan tolv månader. Konstruktionen av NPI följer principerna för KPI.

Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årslänkar, men här går kedjning via december istället för helår.

Så görs statistiken

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Den relativa betydelsen av olika representantvaror anges genom vägningstal. Dessa tal visar hur stor värdemässig andel de olika utvalda varorna representerar av den totala privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller.

Uppgiftsskyldighet gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

Både KPI, NPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis. Publicering sker i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningar.

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter. Även urvalet av butiker uppdateras årligen. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes en ny produkt – hemmabiopaket – vid prismätningarna fr.o.m. 2005. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningen för skor, där ny kvalitetsvärderingsmetod infördes.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måtten för underliggande inflation (UND1X och UNDINH) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats (www.scb.se/pr0101) finns tillbakaräknade tidsserier med inflationstal, beräknade enligt den nya metoden, från 1980 och framåt. Här finns även en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

Statistikens tillförlitlighet

De viktigaste felkällorna i KPI är täckningsfel, urvalsosäkerhet, osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt osäkerhet när det gäller vägningstal. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller särskilt egnahemsposten.

Täckningsfel uppkommer framförallt på grund av att vissa produktgrupper inte undersöks. De mest betydande områdena som för närvarande inte ingår i KPI är barnomsorgs- och äldreomsorgsavgifter, konstföremål och konsumtion inom ideella organisationer.

Urvalsosäkerhet beror på urvalet av försäljningsställen (huvudsakligen sannolikhetsurval), och på urvalet av representantprodukter och varuvarianter. Urvalsosäkerheten för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter (t.ex. index $99,4 \pm 0,4$) för en årslänk, uttryckt som 95 procent konfidensintervall.

Osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar beror på svårigheter att värdera produktskillnader då en utgången artikel måste ersättas med en ny, som i vissa avseenden skiljer sig från den ursprungligen utvalda varianten.

Osäkerhet när det gäller vägningstal förekommer på olika nivåer i KPI:s beräkningssystem till följd av att exakta och aktuella uppgifter om olika produkternas konsumtionsandelar inte kan erhållas.

Bra att veta

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det emellertid skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget, som inneburit att indexalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Från och med den 8 maj 2000 redovisas i Sveriges Statistiska Databaser, på SCB:s webbsida och i SCB:s publikationer dels de oreviderade, fastställda totalindexalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindexalen avseende KPI totalt samt reviderade indexalen för produktgrupper som är konsistenta med skuggindexalen.

Senaste KPI, NPI, HIKP, UND1X, UNDINHX och prisbasbeloppet finns på talsvar, tfn 08-506 949 95. Där kan man också beställa tidsserier till sin fax. Tjänsten är gratis. Motsvarande information finns också utan kostnad tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

Mer detaljerad information redovisas i Sveriges statistiska databaser som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

För specialbearbetningar, kontakta: SCB, Enheten Priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM, tfn 08-506 944 68, e-post: priser@scb.se.

Mer information om metoder, användningsområden och beräkningar av KPI finns på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101. Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

Konsumentprisindex för februari publiceras fredag den 11 mars kl. 10.00.

In English

Summary

Swedish consumer prices decreased on average with 0.5 from December to January. The inflation rate in January was 0.0 % (0.3 % in December and 0.7 % in January 2004). CPI for January 2005 is 277.9 (1980=100).

Lower prices on cloths and footwear (-13.5%) contributed with 0.8 percentage points. Lower prices on audio-visual equipment (-5.8%) and package holidays (-4.0%) contributed with 0.2 percentage points. Lower prices on Telecommunication contributed with 0.1 percentage point.

Higher prices on rent (1.2%) counteracted with 0.2 percentage points. Higher prices on food (0.4%), petrol (2.4%), medical care (2.1%) and petrol counteracted with 0.1 percentage point each. Insurances (3.7%) and other financial services counteracted with 0.1 percentage point.

From January 2005, a new index construction will be used for Sweden's Consumer Price Index (CPI). Furthermore, from then on the inflation rate will be computed as the change in per cent of the CPI number over the preceding twelve months. The existing Net Price Index (NPI) and the measures of underlying inflation (UNDIX and UNDINH) will be subject to modification in their methods of computation, consistent with the changes to the CPI and the inflation rate. More information of the method changes is available in a press information and technical description from Statistics Sweden, www.scb.se/pr0101-en.

The Consumer Price Index is compiled monthly and covers the consumption according to the domestic princip. The weights and the sample of items are updated at the beginning of each year. The weights for the major groups are based on the private consumption in the Swedish National Accounts statistics.

The prices used in the index are prices actually paid by consumers, including VAT and other indirect taxes. There are basically two different methods for price collection. For most services and some goods the central staff collects the prices, either by telephone, small-scale mail survey or internet. For most goods and some services the enumerators collect the prices by visiting the outlets directly. Price collection is done in the middle of the month. The prices are the ones valid the 15th day of the month or the week in which the 15th day occurs.

The Consumer Price Index is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago. The CPI numbers from January 2005 will be a direct continuation of the present series with index base year 1980=100.

The major sources of error in the CPI are lack of coverage, sample error, error of adjustment for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed. The most important lack of coverage concerns the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.4 percentage points for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

List of tables

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers	5
2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index	5
3. Net Price Index (NPI) 1980=100	5
4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 1996=100	5
5. Changes in per cent for main groups in CPI	6
6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices	6
7. International rate of change	7
Explanation of symbols	7
8. Changes in per cent for CPI	8
9. Changes in per cent for NPI	8
10. Changes in per cent for HICP	9
11. Changes in per cent for UND1X	9
12. Changes in per cent for UNDINHX	10
13. Consumer price change divided in contribution from changes in the net prices, indirect taxes and subsidies, percentage points	10
14. Index numbers and changes in per cent of different groups (1980=100)	11
15. Average prices for heating oil, petrol and diesel	13

List of terms

HIKP	HICP, Harmonised index of consumer prices are used for international comparisons of inflation.
Indirekta skatter	Indirect taxes
Inflationstakt	Inflation rate
NPI	Net Price Index is defined as an index in which the base and current year prices of consumer goods have been reduced by the sum of the indirect taxes which in different processing stages constitute cost elements in the production of the final consumer goods and services. The prices are also adjusted for certain subsidies.
Procent	Per cent
Procentenheter	Percentage points
Subventioner	Subsidies