

Konsumentprisindex för juni 2009

Consumer Price Index for June 2009

I korta drag

Inflationstakten sjönk ytterligare i juni

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var -0,6 procent i juni (-0,4 % i maj). Konsumentpriserna steg med i genomsnitt 0,2 procent från maj till juni. Under samma period förra året ökade konsumentpriserna med 0,5 procent. Årstakten för underliggande inflation enligt måttet KPIF var 1,5 procent i juni.

Prisbasbeloppet för 2010 har beräknats till 42 400 kronor, vilket innebär en minskning med 400 kronor jämfört med prisbasbeloppet för 2009.

Indextal samt förändringstal för juni 2009

Index numbers and changes in percent for June 2009

	Indextal (1980=100) jun 09	Ändring i procent ¹	
		maj 09- jun 09	jun 08- jun 09
KPI	300,17	0,2	-0,6
NPI	252,92	0,3	-1,0
KPIF ²	.	0,2	1,5
HIKP ³	108,95	0,2	1,6

1) Förändringstalen för KPI är beräknade på s.k. skuggindextal, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

2) KPIF är ett mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats

3) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Kamala Krishnan, SCB, tfn 08-506 944 81, kamala.krishnan@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-2789 Serie Pr – Priser och konsumtion. Utkom den 9 juli 2009.

URN:NBN:SE:SCB-2009-PR14SM0906_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Mats Wadman, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent	4
Senaste tolv månaderna: priserna ned 0,6 procent	4
Underliggande inflation	5
Inflationstakten i EU	5
Nettoprisindex	5
Prisbasbeloppet	5
Pensionspristalet	5
Tabeller	6
1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal ¹⁾	6
2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex ¹⁾	6
3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100	6
4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100 ¹⁾	6
5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent	7
6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring	7
7. Internationella utvecklingstal	8
Teckenförklaring	8
8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent ¹⁾	9
9. KPI, 12-månadersförändring, procent ¹⁾	9
10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent	9
11. NPI, 12-månadersförändring, procent	9
12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent	10
13. HIKP, 12-månadersförändring, procent	10
14. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent	10
15. KPIF, 12-månadersförändring, procent	10
16. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent	11
17. KPIX, 12-månadersförändring, procent	11
18. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel	12
19. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)	13
Fakta om statistiken	15
Detta omfattar statistiken	15
Definitioner och förklaringar	15
Så görs statistiken	16
Statistikens tillförlitlighet	17
Bra att veta	17
In English	18

Summary	18
List of tables	19
List of terms	20

Statistiken med kommentarer

Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent

Konsumentprisindex steg med i genomsnitt 0,2 procent från maj 2009 till juni 2009.

Till månadsförändringen bidrog höjda priser på boende med 0,1 procentenhet. Höjningen beror främst på ökade räntekostnader (1,0 %). Högre priser på drivmedel (6,1 %) påverkade uppåt med ytterligare 0,3 procentenheter. En säsongsnormat prishöjning på paketresor (6,6 %) påverkade konsumentpriserna uppåt med 0,1 procentenhet i juni. Små prishöjningar inom områdena post och telekommunikationer (0,7 %), restauranger och logi (0,3 %) samt diverse varor och tjänster (0,4 %) bidrog tillsammans med 0,1 procentenhet.

Ökningen motverkades av sänkta priser på grönsaker (-7,5 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet. Uppgången motverkades även av prissänkningar på kläder och skor (-4,8 %) som bidrog nedåt med 0,3 procentenheter.

Senaste tolv månaderna: priserna ned 0,6 procent

Under de senaste tolv månaderna, från juni 2008 till juni 2009, har konsumentpriserna sjunkit med i genomsnitt 0,6 procent.

Till nedgången av konsumentpriserna totalt under de senaste tolv månaderna bidrog sänkta boendekostnader med 1,2 procentenheter. Därav bidrog sänkta räntekostnader för egnahemsägare (-30,3 %) nedåt med 1,8 procentenheter. För egnahemsägare bidrog också sänkta kostnader för reparationer (-2,6 %) med ytterligare 0,1 procentenhet. Dessa sänkningar motverkades av höjningen av den kommunala fastighetsavgiften (14,4 %), som påverkade uppåt med 0,1 procentenhet. I övrigt motverkades sänkta kostnader för gruppen boende av höjda elpriser (3,6 %) som tillsammans med höjda hyror (3,5 %) bidrog med 0,6 procentenheter uppåt.

Sänkta priser inom gruppen hälso- och sjukvård (-1,9 %) bidrog nedåt med 0,1 procentenhet. Inom gruppen transport sjönk priserna (-0,6 %) och bidrog med 0,1 procentenhet nedåt. Sänkningen förklaras främst av lägre drivmedelspriser (-6,9 %) jämfört med juni förra året. Prissänkningar inom grupperna post- och telekommunikationer (-3,0 %) samt kläder (-2,1 %) drog ned inflationstakten med 0,1 procentenhet vardera.

Den totala nedgången i konsumentpriserna under det senaste året motverkades främst av högre priser på livsmedel och alkoholfria drycker (2,8 %) som drog upp inflationstakten med 0,4 procentenheter. Prisökningarna för gruppen beror på höjda priser för bröd och övriga spannmålsprodukter (2,4 %), kött (2,8 %), frukt (8,7 %), sötsaker och glass (4,1 %) samt alkoholfria drycker (4,0 %).

Höjda priser inom grupperna alkoholfria drycker och tobak (2,3 %), inventarier och hushållsvaror (2,0 %) samt rekreation och kultur (0,8 %) drog upp konsumentpriserna med 0,1 procentenhet vardera.

Priser inom gruppen restauranger och logi ökar (2,9 %) och drar tillsammans med gruppen diverse varor och tjänster (2,3 %) upp inflationstakten med 0,3 procentenheter.

KPI för **juni 2009** var **300,17** (1980=100).

Underliggande inflation

Förändringen i KPIF från maj till juni var 0,2 procent. Inflationstakten enligt KPIF minskade till 1,5 procent i juni 2009 (1,7 procent i maj 2009). KPIX steg med 0,2 procent från maj till juni. Inflationstakten enligt KPIX minskade till 1,2 procent i juni 2009 jämfört med 1,3 procent i maj.

Inflationstakten i EU

Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) har utvecklats som ett inom EU jämförbart mått på inflation.

Inflationstakten enligt HIKP för Sverige sjönk till 1,6 procent i juni 2009 från 1,7 procent i maj 2009. HIKP steg med 0,2 procent från maj till juni. Under samma period föregående år steg HIKP med 0,4 procent. HIKP för juni 2009 var 108,95 (2005=100).

De senast publicerade HIKP-talen för EU-länderna avser maj. Inflationstakten för EU (EICP, vilket omfattar 27 medlemsländer fr.o.m. december 2004) sjönk till 0,7 procent (preliminär siffra) jämfört med 1,3 procent i april och 1,3 procent i mars. För EMU (MUICP, vilket omfattar 16 medlemsländer) var inflationstakten 0,0 % (preliminär siffra) i maj jämfört med april då den var 0,6 procent. Enligt Eurostats snabbstatistik sjunker inflationstakten till -0,1 % för EMU-länderna i juni.

Inflationstakten enligt HIKP-CT för Sverige var 1,4 procent i juni 2009 (1,6 procent i maj 2009). Förändringen från maj till juni var 0,2 procent. HIKP-CT för juni 2009 var 107,53 (2005=100).

Nettoprisindex

Nettoprisindex (NPI) anger utvecklingen av konsumentpriserna exklusive nettot av indirekta skatter och subventioner. NPI ökade med 0,3 procent från maj till juni 2009. Inflationstakten enligt NPI sjönk till -1,0 procent i juni 2009 från -0,7 procent i maj. NPI för juni 2009 var 252,92 (1980=100).

Prisbasbeloppet

Prisbasbeloppet (tidigare benämning basbeloppet) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring har för år 2010 beräknats till 42 400 kronor. Det innebär att prisbasbeloppet sjunker med 400 kronor jämfört med beloppet för år 2009. Det förhöjda prisbasbeloppet för år 2010 har beräknats till 43 300 kronor, vilket är en sänkning med 300 kronor jämfört med beloppet för år 2009.

Pensionspristalet

Pensionspristalet för september 2009 är 1392.

Tabeller

1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal¹⁾

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel ²⁾
2005	277,9	279,2	279,8	280,2	280,3	280,4	279,4	279,9	281,9	282,4	281,7	281,8	280,4
2006	279,59	280,90	282,89	284,32	284,76	284,68	284,19	284,38	286,04	286,07	286,43	286,43	284,22
2007	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85	295,75	296,32	290,51
2008	294,09	295,28	298,08	299,67	300,99	302,45	302,11	301,98	305,08	305,56	303,06	298,99	300,61
2009	297,88	297,95	298,80	299,26	299,45	300,17							

1) Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och de fastställda talen gäller således när man i bestämmelser i lagar, förordningar eller avtal hänvisat till konsumentprisindex.

2) Årsmedeltal är beräknade på indextal med en decimal till och med 2005 respektive två decimaler från och med 2006.

2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex¹⁾

2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2005	277,89	279,20	279,75	280,16	280,35	280,45	279,41	279,95	281,87	282,37	281,69	281,82	280,41
2006	279,59	280,90	282,89	284,32	284,76	284,68	284,19	284,38	286,04	286,07	286,43	286,43	284,22
2007	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85	295,75	296,32	290,51
2008	294,12	295,34	298,16	299,47	300,65	302,08	301,46	301,98	305,08	305,56	303,06	298,99	300,50
2009	297,88	297,95	298,80	299,26	299,45	300,17							

1) Skuggindex¹⁾ bygger i förekommande fall på reviderade delindex¹⁾. Vid indexreglering används normalt fastställda tal.

3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100

3. Net Price Index (NPI) 1980=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	Jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2005	236,37	237,60	237,99	238,42	238,72	238,90	237,25	237,63	239,28	239,63	238,71	238,87	238,28
2006	236,34	237,45	239,31	240,62	241,21	241,10	240,84	241,12	242,74	243,26	243,36	243,40	240,90
2007	242,17	243,54	245,27	246,74	246,61	247,04	246,63	246,29	249,08	250,44	251,96	252,56	247,36
2008	248,05	249,09	251,76	253,09	254,05	255,57	255,10	255,46	258,46	259,14	256,41	252,09	254,02
2009	250,85	250,63	251,27	251,80	252,26	252,92							

4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100¹⁾

4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2005	98,88	99,32	99,58	99,76	99,85	99,93	99,67	99,93	100,72	100,98	100,63	100,72	100,00
2006	100,01	100,37	101,03	101,58	101,78	101,78	101,44	101,48	101,97	102,17	102,18	102,16	101,50
2007	101,64	102,11	102,69	103,17	103,03	103,15	102,83	102,71	103,57	104,09	104,66	104,73	103,20
2008	104,73	105,12	106,05	106,44	106,88	107,28	106,76	106,87	107,90	107,68	107,15	106,97	106,65
2009	106,87	107,47	108,04	108,35	108,72	108,95							

1) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.

5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent

5. Changes in percent for main groups in CPI

COICOP-grupp	Senaste månaden ¹		Senaste tolv månaderna ¹	
	jun 08	jun 09	maj 09	jun 09
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,1	-0,2	3,0	2,8
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	0,2	2,3	2,3
03 Kläder och skor	-2,5	-4,8	-0,1	-2,5
04 Boende	1,2	0,3	-3,4	-4,2
05 Inventarier och hushållsvaror	-0,6	-0,3	1,6	2,0
06 Hälsa- och sjukvård	0,0	0,0	-1,9	-1,9
07 Transport	1,4	2,1	-1,3	-0,6
08 Post och telekommunikationer	-0,8	0,7	-4,3	-3,0
09 Rekreation och kultur	1,0	0,8	1,1	0,8
10 Utbildning	0,4	0,4	2,0	2,1
11 Restauranger och logi	0,3	0,3	2,9	2,9
12 Diverse varor och tjänster	0,1	0,4	2,0	2,3
KPI totalt	0,5	0,2	-0,4	-0,6

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. skuggindex, som kan skilja sig från de fastställda indexerna.

6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring

6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices

COICOP-grupp	maj 09- jun 09 ¹	jun 08- jun 09 ¹
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,0	0,4
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,1
03 Kläder och skor	-0,3	-0,1
04 Boende	0,1	-1,2
05 Inventarier och hushållsvaror	0,0	0,1
06 Hälsa- och sjukvård	0,0	-0,1
07 Transport	0,3	-0,1
08 Post och telekommunikationer	0,0	-0,1
09 Rekreation och kultur	0,1	0,1
10 Utbildning	0,0	0,0
11 Restauranger och logi	0,0	0,1
12 Diverse varor och tjänster	0,0	0,1
KPI totalt	0,2	-0,6

1) Avrundningar kan göra att summan av huvudgruppernas bidrag inte stämmer med KPI totalt.

7. Internationella utvecklingstal

7. International rate of change

	Ändring i procent enligt HIKP		
	apr 08 - apr 09	maj 08 - maj 09	Indextal maj 09 (2005=100)
Belgien (BE)	0,7	-0,2	109,12
Bulgarien (BG)	3,8	3,0	132,58
Cypern (CY)	0,6	0,5	109,97
Danmark (DK)	1,1	1,1	108,7
Estland (EE)	0,9	0,3	123,05
Finland (FI)	2,1	1,5	108,71
Frankrike (FR)	0,1	-0,3	107,03
Grekland (EL)	1,1	0,7	112,76
Irland (IE)	-0,7	-1,7	107,6
Italien (IT)	1,2	0,8	109,3
Lettland (LV)	5,9	4,4	141,34
Litauen (LT)	5,9	4,9	127,79
Luxemburg (LU)	-0,3	-0,9	109,86
Malta (MT)	4,0	3,4	111,72
Nederländerna (NL)	1,8	1,5 *	107,87 *
Polen (PL)	4,3	4,2	113,0
Portugal (PT)	-0,6	-1,2	107,68
Rumänien (RO)	6,5	5,9	127,22
Slovakien (SK)	1,4	1,1	111,45
Slovenien (SI)	1,1	0,5	113,74
Spanien (ES)	-0,2	-0,9	110,68
Storbritannien (UK)	2,3	2,2	110,7
Sverige (SE)	1,8	1,7	108,72
Tjeckien (CZ)	1,3	0,9	112,9
Tyskland (DE)	0,8	0,0	107,0
Ungern (HU)	3,2	3,8	124,34
Österrike (AT)	0,5	0,1 *	107,80 *
EICP (27 länder)	1,3 #	0,7 *	109,51 *
EMU (16 länder)	0,6	0,0 *	108,27 *
Norge (NO)	2,9	2,9	109,2
Island (IS)	16,3	15,7	139,77

Källa: Eurostat

Enligt nationella KPI

USA	-0,7	-1,3
Japan	-0,1	-1,1

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure
#	Reviderad uppgift	Revised figure

8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent¹⁾

8. CPI, monthly changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,5	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,7	0,2	-0,2	0,0
2006	-0,8	0,5	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	0,1	0,6	0,0	0,1	0,0
2007	-0,5	0,5	0,7	0,5	-0,1	0,2	-0,2	0,0	1,0	0,5	0,6	0,2
2008	-0,7	0,4	1,0	0,4	0,4	0,5	-0,2	0,2	1,0	0,2	-0,8	-1,3
2009	-0,4	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2						

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

9. KPI, 12-månadersförändring, procent¹⁾

9. CPI, annual changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	0,0	0,7	0,1	0,3	0,1	0,6	0,3	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9
2006	0,6	0,6	1,1	1,5	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,3	1,7	1,6
2007	1,9	2,0	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9	1,8	2,2	2,7	3,3	3,5
2008	3,2	3,1	3,4	3,3	3,9	4,2	4,1	4,3	4,4	4,0	2,5	0,9
2009	1,3	0,9	0,2	-0,1	-0,4	-0,6						

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent

10. NPI, monthly changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,9	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,7	0,2	0,7	0,1	-0,4	0,1
2006	-1,1	0,5	0,8	0,5	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,7	0,2	0,0	0,0
2007	-0,5	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	1,1	0,5	0,6	0,2
2008	-1,8	0,4	1,1	0,5	0,4	0,6	-0,2	0,1	1,2	0,3	-1,1	-1,7
2009	-0,5	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,3						

11. NPI, 12-månadersförändring, procent

11. NPI, annual changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,2	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,1	0,2
2006	0,0	-0,1	0,6	0,9	1,0	0,9	1,5	1,5	1,4	1,5	1,9	1,9
2007	2,5	2,6	2,5	2,5	2,2	2,5	2,4	2,1	2,6	3,0	3,5	3,8
2008	2,4	2,3	2,6	2,6	3,0	3,5	3,4	3,7	3,8	3,5	1,8	-0,2
2009	1,1	0,6	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0						

12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent

12. HICP, monthly changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	0,3	0,8	0,3	-0,3	0,1
2006	-0,7	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0
2007	-0,5	0,5	0,6	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	0,0	0,4	0,9	0,4	0,4	0,4	-0,5	0,1	1,0	-0,2	-0,5	-0,2
2009	-0,1	0,6	0,5	0,3	0,3	0,2						

13. HIKP, 12-månadersförändring, procent

13. HICP, annual changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	0,5	1,2	0,5	0,4	0,2	0,8	0,7	1,1	1,1	0,9	1,2	1,3
2006	1,1	1,1	1,5	1,8	1,9	1,9	1,8	1,6	1,2	1,2	1,5	1,4
2007	1,6	1,7	1,6	1,6	1,2	1,3	1,4	1,2	1,6	1,9	2,4	2,5
2008	3,0	2,9	3,3	3,2	3,7	4,0	3,8	4,1	4,2	3,4	2,4	2,1
2009	2,0	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6						

14. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent

14. CPIF, monthly changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,2	0,7	0,2	-0,2	0,1
2006	-0,8	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,3	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0
2007	-0,6	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	-0,7	0,4	0,8	0,4	0,4	0,4	-0,4	0,1	0,9	-0,2	-0,4	-0,1
2009	-0,2	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2						

15. KPIF, 12-månadersförändring, procent

15. CPIF, annual changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	Dec
2005	0,8	1,4	0,8	0,7	0,5	1,0	1,0	1,4	1,3	1,2	1,5	1,6
2006	1,2	1,1	1,5	1,8	1,9	1,8	1,6	1,4	1,2	1,0	1,3	1,2
2007	1,4	1,4	1,4	1,3	1,0	1,1	1,2	1,0	1,3	1,8	2,3	2,4
2008	2,3	2,3	2,6	2,5	3,0	3,3	3,2	3,4	3,5	2,8	1,8	1,6
2009	2,1	2,3	1,9	1,8	1,7	1,5						

16. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent

16. CPIX, monthly changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	-0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,2	0,7	0,2	-0,3	0,1
2006	-0,9	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,3	0,1	0,5	0,2	0,0	0,0
2007	-0,9	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	-0,8	0,4	0,9	0,4	0,4	0,4	-0,4	0,1	0,9	-0,2	-0,5	-0,2
2009	-0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2						

17. KPIX, 12-månadersförändring, procent

17. CPIX, annual changes, percent

År	jan	Feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2005	0,4	1,1	0,5	0,4	0,2	0,7	0,7	1,0	1,0	0,8	1,1	1,2
2006	0,9	0,8	1,2	1,5	1,6	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	1,3	1,2
2007	1,2	1,3	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,4	1,9	2,0
2008	2,1	2,0	2,3	2,3	2,8	3,1	3,0	3,2	3,4	2,7	1,6	1,4
2009	1,7	1,9	1,5	1,4	1,3	1,2						

18. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel

18. Average prices for heating oil, petrol and diesel

	Eldningsolja nr 1 ¹ Kr per m ³	Bensin 95 okt Kr per liter	Bensin 98/99 okt Kr per liter	Diesel ² Kr per liter
Årsmedel				
2005	9 139	10,95	11,29	10,48
2006	9 590	11,27	11,65	10,98
2007	9 884	11,53	11,90	10,67
2008	12 272	12,46	12,87	13,02
2005				
jan	7 825	9,92	10,22	9,28
feb	8 155	10,18	10,48	9,40
mar	8 505	10,36	10,67	10,16
apr	8 775	10,72	11,04	10,23
maj	8 786	10,65	10,96	9,94
jun	8 868	11,05	11,39	10,66
jul	9 388	11,64	11,95	10,90
aug	9 653	11,79	12,10	10,97
sep	9 942	11,70	12,09	11,02
okt	10 020	11,51	11,88	11,53
nov	9 969	10,91	11,28	10,88
dec	9 776	10,97	11,37	10,74
2006				
jan	9 350	11,20	11,56	10,94
feb	9 411	10,87	11,25	10,86
mar	9 469	11,12	11,48	11,12
apr	9 704	11,74	12,11	11,31
maj	9 969	11,83	12,22	11,38
jun	9 879	11,98	12,34	11,26
jul	9 872	11,90	12,30	11,43
aug	9 932	11,85	12,24	11,36
sep	9 957	10,85	11,23	10,75
okt	9 282	10,67	11,06	10,58
nov	9 202	10,56	10,95	10,42
dec	9 048	10,67	11,05	10,34
2007				
jan	8 965	10,40	10,77	10,04
feb	8 976	10,80	11,18	10,34
mar	9 440	11,38	11,76	10,49
apr	9 617	11,70	12,07	10,57
maj	9 729	11,83	12,20	10,03
jun	9 848	11,91	12,28	10,55
jul	9 949	11,78	12,15	10,31
aug	9 919	11,43	11,80	10,50
sep	10 167	11,59	11,97	10,75
okt	10 285	11,53	11,90	10,93
nov	10 702	12,07	12,44	11,88
dec	11 008	11,90	12,30	11,63
2008				
jan	11 453	12,19	12,56	12,07
feb	11 506	12,35	12,71	12,33
mar	11 985	12,42	12,80	13,05
apr	12 192	12,70	13,07	13,15
maj	13 171	13,22	13,59	14,07
jun	13 704	13,75	14,13	14,46
jul	13 835	13,64	14,05	14,51
aug	13 052	13,12	13,57	13,44
sep	12 623	13,14	13,59	13,47
okt	12 101	11,94	12,39	12,59
nov	11 360	10,81	11,27	11,95
dec	10 287	10,27	10,72	11,10
2009				
jan	10 129	10,69	11,15	11,16
feb	9 868	11,20	11,66	11,03
mar	9 768	11,39	11,83	10,95
apr	9 999	11,75	12,19	11,20
maj	9 982	12,19	12,64	11,13
jun	10 835	12,92	13,36	11,88
jul				
aug				
sep				
okt				
nov				
dec				

1) Avseende villakunder, inkl. ortstillägg. 2) Diesel för personbilar

19. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)

19. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2009	Indextal		Förändring i %	
			maj 09	jun 09	maj 09- jun 09	jun 08- jun 09
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages	132,00	269,78	269,13	-0,2	2,8
01.1 Livsmedel	Food	118,64	281,46	280,48	-0,3	2,7
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals	19,43	285,72	286,36	0,2	2,4
01.1.2 Kött	Meat	23,90	259,50	260,45	0,4	2,8
01.1.3 Fisk	Fish	7,77	359,57	362,19	0,7	4,8
01.1.4 Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs	20,45	300,77	301,39	0,2	1,1
01.1.5 Oljor och fetter	Oils and fats	3,23	237,23	236,83	-0,2	0,8
01.1.6 Frukt	Fruit	10,04	295,22	298,16	1,0	8,7
01.1.7 Grönsaker	Vegetables	13,47	228,60	211,35	-7,5	-2,8
01.1.8 Sötsaker och glass	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	14,34	314,46	318,47	1,3	4,1
01.1.9 Övriga livsmedel	Food products n.e.c.	6,01	285,21	289,11	1,4	5,5
01.2 Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages	13,36	186,88	188,22	0,7	4,0
01.2.1 Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa	3,96	178,15	181,34	1,8	9,2
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice	Cold non-alcoholic beverages	9,40	235,08	235,63	0,2	1,7
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	Alcoholic beverages, tobacco	37,00	421,98	422,87	0,2	2,3
02.1 Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages	21,86	284,51	284,49	0,0	1,8
02.2 Tobak	Tobacco	15,14	730,09	733,60	0,5	4,3
03 Kläder och skor	Clothing and footwear	55,00	170,45	162,24	-4,8	-2,5
03.1 Kläder	Clothing	46,61	177,12	169,08	-4,5	-2,1
03.2 Skor	Footwear	8,39	139,28	130,53	-6,3	-4,6
04 Boende	Housing, water, electricity and fuels	271,0	358,65	359,80	0,3	-4,2
04.S Hyres- och bostadsrättslägenhet: Hyra	Rented and housing co-operative dwellings: rentals incl. Heating	127,40	520,35	520,79	0,1	3,5
04.x Egnahem: Nyttjande av bostaden	Imputed rentals for housing	92,45	172,25	173,25	0,6	-18,3
04.4 Egnahem: Vatten och bostadsanknutna tjänster	Owner-occupied housing: Water and dwelling services	7,05	685,52	685,52	0,0	5,1
04.5 El och bränsle	Electricity and fuels	44,10	659,80	663,64	0,6	2,6
04.5.1 El	Electricity	39,12	606,59	608,76	0,4	3,6
05 Inventarier och hushållsvaror	Furnishings and household goods	55,00	226,42	225,72	-0,3	2,0
05.1 Möbler	Furniture	23,74	233,93	232,54	-0,6	1,0
05.2 Hushållstextilier	Household textiles	5,14	126,39	125,27	-0,9	0,5
05.3 Hushållsutrustning	Household appliances	4,92	195,27	195,87	0,3	0,6
05.4 Husgeråd	Household utensils	6,66	314,20	313,46	-0,2	2,5
05.5 Verktyg, elartiklar och trädgårdssredskap	Tools and garden equipment	5,70	248,80	248,11	-0,3	3,6
05.6 Förbrukningsvaror för hushåll	Household maintenance	8,84	249,86	250,78	0,4	4,5

19. Forts.

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2009	Indextal		Förändring i %	
			maj 09	jun 09	maj 09- jun 09	jun 08- jun 09
06 Hälsa- och sjukvård	Health	32,00	766,80	766,65	0,0	-1,9
06.1 Läkemedel, glasögon etc.	Medicine, spectacles etc.	16,12	598,37	598,14	0,0	0,8
06.2 Sjuk- och tandvård	Out-patient services	15,88	999,46	999,46	0,0	-4,5
07 Transport	Transport	144,00	389,55	397,66	2,1	-0,6
07.1. Inköp av fordon	Purchase of vehicles	44,52	255,76	255,68	0,0	1,0
07.2 Drift av fordon	Operation of vehicles	77,38	452,89	468,29	3,4	-2,2
07.3 Transporttjänster	Transport services	22,10	555,46	563,60	1,5	2,8
08 Post- och telekommunikationer	Communication	34,00	167,37	168,47	0,7	-3,0
08.1 Posttjänster	Postal services	2,06	710,80	710,80	0,0	7,3
08.x Teletjänster och utrustning	Telephone services and equipment	31,94	142,49	143,49	0,7	-3,6
09 Rekreation och kultur	Recreation and culture	119,00	182,72	184,10	0,8	0,8
09.1 Audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning	Audio-visual, photographic and information processing equipment	21,09	26,71	26,23	-1,8	-15,1
09.2 Andra större varor för rekreation	Other major recreational goods	6,36	389,07	389,25	0,0	7,6
09.3 Övriga fritidsvaror	Other recreational items	25,17	193,63	194,45	0,4	1,4
09.4 Rekreationstjänster och kulturella tjänster	Recreational and cultural services	40,56	242,97	244,12	0,5	3,5
09.5 Tidningar, böcker och skrivmaterial	Newspapers, books and stationery	13,56	478,96	479,54	0,1	5,6
09.6 Paketresor ¹	Package holidays	12,26	.	.	6,6	12,2
10 Utbildning¹	Education	4,00	.	.	0,4	2,1
11 Restauranger och logi	Restaurants and hotels	63,00	453,94	455,50	0,3	2,9
11.1 Restauranger	Restaurants, canteens etc	55,62	443,16	445,35	0,5	3,0
11.2 Logi	Accommodation services	7,38	552,65	548,28	-0,8	2,3
12 Diverse varor och tjänster	Miscellaneous goods and services	54,00	339,17	340,63	0,4	2,3
12.1 Personlig hygien	Personal care	25,12	383,13	383,42	0,1	1,9
12.3 Övriga personliga tillh.	Personal effects n.e.c.	6,27	185,72	190,71	2,7	6,4
12.4 Socialt skydd ¹	Social Protection	1,61	.	.	0,6	2,0
12.5 Försäkringar ¹	Insurance	9,25	.	.	0,3	2,2
12.6 Övriga finansiella tjänster ¹	Financial services n.e.c.	8,31	.	.	0,0	0,0
12.7 Övriga tjänster	Other services n.e.c.	3,44	625,57	625,84	0,0	3,2
TOTALT, skuggindex	TOTAL, Shadow Index	1000,00	299,45	300,17	0,2	-0,6

1) Uppgifter har ej samlats in från 1980 och indextal för undergruppen kan därför ej redovisas med 1980=100. För den tid som uppgifter har samlats in har dessa dock påverkat totalindex och indextalet för berörd huvudgrupp.

Fakta om statistiken

KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen. De priser som mäts är de som konsumenterna faktiskt betalar och som påverkas av bl.a. ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

NPI visar utvecklingen av den del av konsumentpriserna som återstår sedan nettot av indirekta skatter minus subventioner räknats bort från konsumentpriserna.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP.

KPIF och KPIX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats. Vid beräkningen av KPIX exkluderas räntekostnaderna helt, samt även direkta effekter av förändringar i nettot av indirekta skatter och subventioner.

Detta omfattar statistiken

De objekt som undersökningen avser att mäta är transaktioner av varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av denna konsumtion. Variabeln är det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan motprestation t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

De statistiska måtten inom KPI och NPI är indextal (1980=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

De statistiska måtten inom HIKP är indextal (2005=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

I löpande redovisning av KPI används 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. För HIKP och NPI redovisas endast förändring på total nivå.

Basår för KPI och NPI är 1980. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal. Månadsindextal avser den vecka vari den 15:e infaller. För många produkter i KPI utökades mätperioden under 2008 till att även inkludera veckan före och efter den normala mätveckan. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och rörliga räntor som samlas in per den 15:e varje månad. HIKP:s basår är 2005.

Definitioner och förklaringar

KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. I denna länk beaktas även prisförändringar som av olika skäl inte kunnat införas i beräkningarna under det löpande året.

Dessutom beaktas i vissa fall metodändringar och justeringar föranledda av säkrare statistisk information m.m.

Den avslutande länken mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolymerna avseende helåret två år innan. Metodbyten införs som regel i denna avslutande länk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej.

Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. Förändring sedan föregående månad beräknas som indextalets procentuella förändring sedan en månad, medan förändring under den senaste tolv månadersperioden (inflationstakten) beräknas som indextalets procentuella förändring sedan tolv månader. Konstruktionen av NPI följer principerna för KPI.

Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årlänkar, men här går kedjning via december istället för helår.

Så görs statistiken

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Den relativa betydelsen av olika representantvaror anges genom vägningstal. Dessa tal visar hur stor värdemässig andel de olika utvalda varorna representerar av den totala privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in under en treveckorsperiod av SCB:s intervjuare och per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller i den centrala insamlingen.

Uppgiftsskyldighet gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

Både KPI, NPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis. Publicering sker i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningar.

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter. Även urvalet av butiker uppdateras årligen. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes en ny produkt – hemmabiopaket – vid prismätningarna fr.o.m. 2005. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningen för skor, där ny kvalitetsvärderingsmetod infördes.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måttet för underliggande inflation (KPIX) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats (www.scb.se/pr0101) finns tillbakaräknade tidsserier med inflationstal, beräknade enligt den nya metoden,

från 1980 och framåt. Här finns även en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

Statistikens tillförlitlighet

De viktigaste felkällorna i KPI är täckningsfel, urvalsosäkerhet, osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt osäkerhet när det gäller vägningstal. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller särskilt egnahemsposten.

Täckningsfel uppkommer framförallt på grund av att vissa produktgrupper inte undersöks. De mest betydande områdena som för närvarande inte ingår i KPI är äldreomsorgsavgifter, konstföremål och konsumtion inom ideella organisationer.

Urvalsosäkerhet beror på urvalet av försäljningsställen (huvudsakligen sannolikhetsurval), och på urvalet av representantprodukter och varuvarianter. Urvalsosäkerheten för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter (t.ex. index $99,4 \pm 0,4$) för en årslänk, uttryckt som 95 procent konfidensintervall.

Osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar beror på svårigheter att värdera produktskillnader då en utgången artikel måste ersättas med en ny, som i vissa avseenden skiljer sig från den ursprungligen utvalda varianten.

Osäkerhet när det gäller vägningstal förekommer på olika nivåer i KPI:s beräkningssystem till följd av att exakta och aktuella uppgifter om olika produkternas konsumtionsandelar inte kan erhållas.

Bra att veta

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det emellertid skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget, som inneburit att indextalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Från och med den 8 maj 2000 redovisas i Sveriges Statistiska Databaser, på SCB:s webbsida och i SCB:s publikationer dels de oreviderade, fastställda totalindextalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindextal avseende KPI totalt samt reviderade indextal för produktgrupper som är konsistenta med skuggindextalen.

Senaste KPI, NPI, HIKP, KPIX och prisbasbeloppet finns på talsvar, tfn 08-506 949 95. Där kan man också beställa tidsserier till sin fax. Tjänsten är gratis. Motsvarande information finns också utan kostnad tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

Mer detaljerad information redovisas i Sveriges statistiska databaser som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

För specialbearbetningar, kontakta: SCB, Enheten Priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM, tfn 08-506 940 02, e-post: priser@scb.se.

Mer information om metoder, användningsområden och beräkningar av KPI finns på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101. Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

Konsumentprisindex för juli publiceras torsdagen den 11 augusti kl. 09.30.

In English

Summary

The inflation rate dropped to -0.6 percent in June (-0.4 % in May). The Swedish consumer price index increased by 0.2% from May to June (0.5 percent in June 2008). The CPI for June 2009 is 300.17 (1980=100).

Higher prices for housing contributed to an increase with 0.1 percentage points, mainly due to increased interest rates (1.0 %). Higher prices for operation of vehicles contributed to an increase with 0.3 percentage points. Seasonally normal price increases for package holidays (6.6%) contributed upwards by 0.1 percentage points. Other small price increases for post and telecommunication (0.7 %), for restaurants and hotels (0.3 %) and for goods and services contributed together with 0.1 percentage point.

Lower prices for vegetables (-7.5 %) contributed downwards with 0.1 percentage points. Lower prices on clothing (-4.8%) contributed downwards with 0.3 percentage points.

The inflation rate according to CPIF and CPIX was 1.5 % and 1.2 % respectively. The monthly change was 0.2% for CPIF and 0.2% for CPIX. HICP changed by 0.2% from May 2009 and by 1.6% since June 2008.

The prices used in the index are prices actually paid by consumers, including VAT and other indirect taxes. There are basically two different methods for price collection. For most services and some goods the central staff collects the prices, either by telephone, small-scale mail survey or internet. For most goods and some services the enumerators collect the prices by visiting the outlets directly. Price collection is done in the middle of the month. The prices are the ones valid the 15th day of the month or the week in which the 15th day occurs.

The Consumer Price Index is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumption volumes two years ago. The CPI numbers from January 2005 will be a direct continuation of the present series with index base year 1980=100.

The major sources of error in the CPI are lack of coverage, sample error, error of adjustment for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed. The most important lack of coverage concerns the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.4 percentage points for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

List of tables

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers	6
2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index	6
3. Net Price Index (NPI) 1980=100	6
4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100	6
5. Changes in percent for main groups in CPI	7
6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices	7
7. International rate of change	8
Explanation of symbols	8
8. CPI, monthly changes, percent	9
9. CPI, annual changes, percent	9
10. NPI, monthly changes, percent	9
11. NPI, annual changes, percent	9
12. HICP, monthly changes, percent	10
13. HICP, annual changes, percent	10
14. CPIF, monthly changes, percent	10
15. CPIF, annual changes, percent	10
16. CPIX, monthly changes, percent	11
17. CPIX, annual changes, percent	11
18. Average prices for heating oil, petrol and diesel	12
19. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)	13

List of terms

HIKP	HICP, Harmonised index of consumer prices are used for international comparisons of inflation.
Indirekta skatter	Indirect taxes
Inflationstakt	Inflation rate
NPI	Net Price Index is defined as an index in which the base and current year prices of consumer goods have been reduced by the sum of the indirect taxes which in different processing stages constitute cost elements in the production of the final consumer goods and services. The prices are also adjusted for certain subsidies.
Procent	Percent
Procentenheter	Percentage points
Subventioner	Subsidies